

<<一个华尔街瘾君子的自白>>

图书基本信息

书名：<<一个华尔街瘾君子的自白>>

13位ISBN编号：9787508609188

10位ISBN编号：7508609182

出版时间：2007-7

出版时间：中信

作者：詹姆斯·J·克拉默

页数：291

译者：万丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一个华尔街瘾君子的自白>>

### 内容概要

本书精彩地记录了詹姆斯·J·克拉默作为一个华尔街基金经理的沉浮兴衰——令人发狂的工作节奏、瞬息万变的市场动态、同行竞争的沉重压力、发现某只基金处于危机中时发动的鲨鱼式攻击，以及面临灭顶之灾时的惶恐不安。

神话般的一夜暴富和噩梦般的倾家荡产都曾落到克拉默的头上，但他的基金公司幸运而顽强地从一次次的灾难中生存了下来，成为华尔街最成功的对冲基金之一。

克拉默以自己独特的视角揭示了华尔街鲜为人知的内幕，让读者透过华尔街繁华的表象对其运作规律有了一个全新的认识。

他毫无保留地向读者展示了华尔街投资世界里的生活——投资游戏到底是怎样的玩法，玩家到底要遵守什么样的游戏规则。

在本书中，他用精彩诙谐的语言展现了自己鲜明的个性，他对包括他自己在内的每一个人，都坦白直率而又咄咄逼人。

克拉默的经历是20世纪90年代华尔街沉浮史的缩影，他的投资理念和财富故事为业内人士所津津乐道。

迄今为止，很少有作品能如此激情四射而发人深省地描写过华尔街，这也使得本书成为了投资类作品中的经典之作。

<<一个华尔街瘾君子的自白>>

作者简介

詹姆斯·J·克拉默是财经网站TheStreet.com的联合创始人。

他在哈佛大学获得法律学位后加入高盛。

1987年，他创立了克拉默-伯科维茨基金公司，一直管理到2000年。

克拉默还是CNBC财经频道的市场评论员，经常为《纽约》（New York）杂志撰写文章。

<<一个华尔街瘾君子的自白>>

书籍目录

致谢第一章 早年第二章 高盛第三章 金钱先生第四章 建立对冲基金第五章 《财智月刊》第六章 TheStreet.com的诞生第七章 再度道琼斯第八章 德赛第九章 身兼两职第十章 媒体先生第十一章 山顿第十二章 伯科维茨第十三章 聘请凯文·英格利希第十四章 1998危机：第一部分第十五章 1998危机：第二部分第十六章 1998危机：交易女神复出第十七章 首次公开发行：第一部分第十八章 首次公开发行：第二部分第十九章 迷恋媒体第二十章 夺回TheStreet.com第二十一章 克拉默——伯科维茨公司的重新定位第二十二章 退出第二十三章 一个华尔街瘾君子

## <<一个华尔街瘾君子的自白>>

### 章节摘录

我当然想为我建立的公司取一个别的名字，因为“对冲基金”的含义不够完全。对冲基金这种叫法是源自一种两面下注防止损失的基金，这从字面上就能理解。事实上，对冲基金是美国政府允许的、唯一合法的向人们集资并从盈利中抽取一定百分比的方式。大萧条以后，联邦政府决定对投资经理进行管理，允许他们抽取所管理资金的一定百分比作为佣金，而不是抽取盈利的百分比，这就是共同基金的原型。政府同时还允许一个例外，就是如果经理的所有客户都是富人的话，他们对资金的管理活动不遵照上述管制。根据立法的原旨，富人不需要法规的保护，他们可以

## <<一个华尔街瘾君子的自白>>

### 媒体关注与评论

**基金经理零距离** 对于一般人来说，基金经理是一个相对神秘的角色，认为他们操纵着市场。面对他们，很多中小投资者高山仰止，无限敬畏，甚至崇拜！

为了向人们介绍世界顶级基金经理人物的本来面目，《华尔街瘾君子的自白》一书由书中的主人公克拉默撰写出版了。

在华乐街人人都知道克拉默，克拉默比谁都了解华尔街。

本书精彩地记录了克拉默作为一个华尔街基金经理的沉浮兴衰——令人发狂的工作节奏、瞬息万变的市场动态、来自其他基金经理的重重压力、发现某个基金处于危机中时发动的鲨鱼式攻击，以及面临灭顶之灾时的惶恐不安。

<<一个华尔街瘾君子的自白>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>