

<<谁动了我的奶酪? >>

图书基本信息

书名：<<谁动了我的奶酪？>>

13位ISBN编号：9787508609287

10位ISBN编号：750860928X

出版时间：2007-8

出版时间：中信出版社

作者：斯宾塞·约翰逊

页数：104

译者：魏平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁动了我的奶酪？>>

前言

《谁动了我的奶酪？

》可以说开创了商业畅销书的新潮，风行的程度让我们出版者都始料未及。

原本已经习惯麻辣口味的中国人，居然也开始对这个摆在西方餐桌上的方方“奶酪”产生了极大的兴趣。

一夜之间，形形色色的奶酪式用语登上各大报刊媒体的标题，只要Google或者百度一下“谁动了我的**”、“我动了谁的奶酪”、“谁怎么着了奶酪”之类的搭配，你便知道这个小小的“奶酪的故事”给中国读者带来了多大的影响。

本书不仅创造了全球畅销书的纪录，而且连续128周雄踞中国各大媒体畅销书排行榜，成为第一部登陆《对话》栏目的图书，柳传志、张朝阳、王石等企业家的精彩点评让奶酪的意义更加彰显，而奶酪与《对话》栏目的良性互动、相得益彰也成为书业营销历史上的一段佳话。

其实，本书讲述的故事非常简单，就是一个关于“变化”和抉择的问题。

在变化面前，每个人应该如何做出选择？

如何应对？

是像匆匆那样取下挂在脖子上的鞋子迅速出发，还是像嗅嗅那样经常能嗅出“奶酪”变质的味道；或者像唧唧自身的问题之后敢于自嘲，勇敢面对变化的现实；抑或就是一个典型的哼哼，止步于自己的幻想和固执之中？

《谁动了我的奶酪？

》之所以在全球市场大获成功，就是因为我们每个人都像故事中的主角们一样，唯有在变革中求存。

从某种意义上说，对待奶酪的态度决定着人生的高度。

我们借本书出版七周年之际，添加更多新鲜的佐料，为大家呈上一份独家烘焙的“奶酪”。

相信在全球化浪潮愈演愈烈的当下，这本小书会更加适合当前人们的口味。

时常阅读，时常思考，时常自省。

希望广大读者能够随时倾听自己的内心，找到各自的幸福。

2007年夏

<<谁动了我的奶酪？>>

内容概要

《谁动了我的奶酪（钻石版）》以一则看似简单的寓言故事，引出了一个关于“变化”和抉择的问题。

故事里四个住在“迷宫”里的人物，他们竭尽所能地在寻找能滋养他们身心、使他们快乐的“奶酪”的过程，但面临突如其来的变化，每个人应该如何做出选择？

如何应对？

是像匆匆那样取下挂在脖子上的鞋子迅速出发，还是像嗅嗅那样经常能嗅出“奶酪”变质的味道；或者像唧唧自身的问题之后敢于自嘲，勇敢面对变化的现实；抑或就是一个典型的哼哼，止步于自己的幻想和固执之中？

人生犹如“迷宫”，每个人都在其中寻找各自的“奶酪”——稳定的工作、身心的健康、和谐的人际关系、甜蜜美满的爱情，或是令人充满想像的财富……那么，你是否正在享受你的奶酪呢？

如果是的，恭喜你，你只需要阅读一下书中的小故事即可，因为它会时刻提醒你，你的奶酪是否已经变质；如果不是，欢迎你，请你把这本书从头到尾阅读一下，希望你能够从中受到启发，尽快享受你的奶酪。

<<谁动了我的奶酪？>>

作者简介

作者：(美国)斯宾塞·约翰逊(Spencer Johnson) 译者：魏平斯宾塞·约翰逊，医学博士，享誉全球的思想先锋和作家。

他出版了十几本全球畅销书，其中包括广为传诵的《谁动了我的奶酪？

》、与肯·布兰查德合著并畅销二十多年的管理书籍《一分钟经理人》，以及全球最新畅销书《礼物》。

约翰逊博士的许多观点帮助成千上万的人们发现了生活真谛，使他们的生活更简单、更成功、更轻松。

他“用简单有效的手法分析问题，的确是解决问题的高手”。

约翰逊博士先后获得美国南加州大学心理学学士学位、英国皇家外科学院博士学位，并曾就职于马约医学中心中心和哈佛医学院。

最近，他又成为哈佛商学院领导力课题组的一名研究员。

他的作品引起了包括美联社、BBC、CNN、《财富》杂志、《纽约时报》、《商业周刊》、《时代》杂志、《今日美国》和合众国际社等主流媒体的广泛关注。

他还创立了“谁动了我的奶酪公司”，致力于帮助个人和机构成功地完成改变。

《谁动了我的奶酪？

》的动画片还获得了2004年美国特勒电视节(Telly Awards)大奖。

斯宾塞·约翰逊博士的作品被翻译成40多种语言，销售超过3500万册，深受全球读者的喜爱。

<<谁动了我的奶酪? >>

书籍目录

我们多面的人性故事背后的故事芝加哥的同学聚会“谁动了我的奶酪”的故事下午茶时的讨论作者简介

<<谁动了我的奶酪? >

章节摘录

插图：

<<谁动了我的奶酪？>>

编辑推荐

《谁动了我的奶酪（钻石版）》一个在工作和生活中应对变化的绝妙方法。

全球销量再创新高，突破2100万册！

IBM、通用汽车、可口可乐等全球500强企业的员工培训教材！

一部风靡全球企业、机构、大中小学校的畅销书经典。

连续78周蝉联亚马逊网上书店最畅销书榜首！

连续128周雄踞中国各大媒体畅销书排行榜！

《纽约时报》畅销书排行榜NO.1 《华尔街日报》畅销书排行榜NO.1 《商业周刊》畅销书排行榜NO.1

《今日美国》畅销书排行榜NO.1 “要是有一张迷宫的地图就好了！”

“要是旧路线仍有用就好了！”

“要是没有人动我的奶酪就好了！”

但是，事情总是在变化着，究竟——谁动了“你”的奶酪？

从德国到印度，每个人都想知道“谁动了我的奶酪？”

”。

——《基督教科学箴言日报》本书短小精悍，充满了各种睿智的建言。

——《今日美国》本书改变了我的人生，拯救了我的工作，并帮助我取得梦寐以求的成功。

——本书首批受益者，NBC明昨玉持人查理·琼斯人生犹如“迷宫”，每个人都在其中寻找各自的“奶酪”——稳定的工作、身心的健康、和谐的人际关系、甜蜜美满的爱情，或是令人充满想象的财富……那么，你是否正在享受你的奶酪呢？

如果是的，恭喜你，你只需要阅读一下书中的小故事即可，因为它会时刻提醒你，你的奶酪是否已经变质；如果不是，欢迎你，请你把这本书从头到尾阅读一下，希望你能够从中受到启发，尽快享受你的奶酪。

在这本简单而充满睿智的小书中，你会体验到：世界上最流行的管理方法带给你面对改变和危机的新视角 一则看似简单的寓言故事教给你在变革时代笑对变化、取得成功的办法 运用这种方法你就可以获得生命中最想得到的东西

<<谁动了我的奶酪? >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>