

<<小巨人>>

图书基本信息

书名：<<小巨人>>

13位ISBN编号：9787508609423

10位ISBN编号：7508609425

出版时间：2007-9

出版时间：中信

作者：保·伯林翰

页数：232

字数：225000

译者：娄丽娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小巨人>>

内容概要

很多企业都想快步成长，努力做大。

但多大才够呢？如果你正在经营一家公司，五年、十年后，你希望自己的事业发展到什么样的规模？假如一切顺利，你下一步会做什么样的选择？在人们的传统观念中，成功的企业就是要不断地扩张规模，获得高额的利润收益。

但总有一些卓越的公司反其道而行：它们成功地克服了无休止增长的压力，转而追求一些在他们看来更重要的商业目标，如在所从事的行业中更优秀，为员工创造更舒适的工作环境，为顾客提供一流的客户服务，为所在社区做出更多的贡献，以及为自身寻找更好的人生之路等。

在本书中，《公司》杂志资深编辑保·伯林翰以其独到的手法向我们展示，在媒体的镜头和课堂上热烈讨论的案例之外，有很多公司选择了截然不同的一条路：刻意限制自己的成长，与当前“向大看齐”的管理主流理论背道而驰。

它们都在各自的行业中占据了与众不同的地位。

保·伯林翰称这些公司为“小巨人”——它们虽小，却有伟大的“灵魂”。

他让我们看见：大，虽然是企业发展最顺理成章的方向，却不是企业成功的唯一标准，更不是经营者仅有的选择。

<<小巨人>>

作者简介

作者：(美国)保·伯林翰 译者：娄丽娜

书籍目录

前言第一章 自主决策 小规模经营 扩大规模的陷阱 小企业的增长 保持卓越品质 第二章
这里谁说了算 掌握控制权 全权控制 规模扩张的压力第三章 蒙娜丽莎准则 布法罗的繁荣 共生关系
社区文化特色 社会责任感 第四章 紧密联系顾客 优质服务 “由衷的热情” 顾客
亲密型企业 最成功的商业工具第五章 亲密文化 企业中的亲密关系 企业魅力的基础 小规
模团队 亲密文化的创建规则第六章 谁决定企业的未来第七章 企业魅力的传承第八章 商业中的
艺术 后记致谢 专家推荐 企业成长的“另类模式”

<<小巨人>>

编辑推荐

具有企业魅力的公司，如何抵制规模增长的诱惑，潜心追求卓越的品质？

《金融时报》2006年5本最佳商业畅销书之一——保·伯林翰告诉我们一个真理：大并不等同于卓越，卓越也并不代表大。

很多企业都想快步成长，努力做大。

但多大才能够呢？

如果你正在经营一家公司，五年、十年后，你希望自己的事业发展到什么样的规模？

假如一切顺利，你下一步会做什么样的选择？

在人们的传统观念中，成功的企业就是要不断地扩张规模，获利高额的利润收益。

但总有一些卓越的公司反其道而行：它们成功地克服了无休止增长的压力，转而追求
同名英文原
版书火热销售中：Small Giants

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>