

<<执行商>>

图书基本信息

书名：<<执行商>>

13位ISBN编号：9787508609621

10位ISBN编号：750860962X

出版时间：2008-3

出版时间：中信出版社

作者：贾斯廷·门克斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行商>>

内容概要

似乎总有些神秘的力量主导着商业成败，它们深藏在管理者体内，像DNA一样看似偶然，却精确地控制着事件的发展。

然而，传统管理学并没有就此给出答案。

其实，解释那些灾难性的商业失败，和取得卓越成就的明星管理者，同样不需要复杂的模型和成堆的概念。

“执行商”的提出，恰恰揭开了管理者之间本质的差别。

它彻底颠覆了传统管理学复杂、拖沓而缺乏实践意义的一般分析，为管理学研究和企业管理者提供了一种全新的思维方式。

执行商包括一系列连续的、互相联系的技能，这些技能是出色管理行为的基础。

尽管它像风一样无影无形，但它仍然体现在日常工作的各个方面——完成任务，与人合作，以及调整自身行为的过程。

最为重要的是，作者讲述了如何检测执行商，并进一步分析了传授、提升执行商的方法。

<<执行商>>

作者简介

贾斯廷·门克斯，执行商集团（EIG）的主管，这是一家为全球企业提供执行力评估的领先机构，也是世界上卓越的执行研究公司斯宾塞·斯图亚特的专属合作伙伴。

门克斯首创了执行商评估体系，通过使用这一方法来鉴别、培养和雇佣卓越的领导者。

门克斯在管理评估方面的专家意见，受到国际范围的公认，他还经常为《哈佛商业评论》撰稿。

<<执行商>>

书籍目录

引言	冉冉升起的明星管理者的标志	第一部分	概论——执行商是什么？	
1	变无形为有形	现实生活中的执行商——完成任务	执行商造就工商业精英	小结 2
	思辨性思维——执行商的基础	应用于工商业的思辨性思维		小结 3
	发现执行商			
	执行商的广泛应用	小结 4	合作优势	了解他们
	小结 5	超越理念：卓越成果从何而来		小结 6
	第二部分	为什么执行商是稀有的	6	执行商的差距
	没时间考虑——速度神话			
	不假思索地行动——管理行为的真实写照	小结 7	问题归咎于大脑	联结主义
	商业判断的普遍性错误	过度乐观/过分自信	可用性偏见	小结 8
	第三部分	智能是关键	8	
	超越学术智商	各类智商测试方法是如何产生的	智商观念的演变	智商测验与管理工作
	创建一种测试执行商的合适方法	小结 9	走错方向	魅力陷阱
	个人崇拜	风格		
	和个性——当今流行的谬误	小结 10	间接测试的循环——一道旋转门	小结 11
	求职			
	面试的发展轨迹	迈向正确的方向	询问过去行为的面谈的局限	小结 12
	询问过去行为的面谈的秘密	询问过去行为的面谈真正测试什么	小结 13	知识和智商的区别
	小结 14	如何检测智商	测试方法——一个决定性的要素	小结 15
	第四部分	如何检测执行商	15	
	发现优秀的商业人才	执行商——一种验证思维技巧的好方法	小结 16	传授和发展执行商
	小结 17	评估执行商附录		

<<执行商>>

媒体关注与评论

这是一本拨云见日的著作，作者令人吃惊的研究成果，值得每个追求卓越者分享。

“执行商”的概念终结了那些枯燥而无效的管理学分析，书中并没有空泛的口号和呼喊，但作者的确提供了一种可能——让你和那些伟大的商界领袖比肩而立。

门克斯分析了杰出执行者的决策过程，发现这些人始终能够敏锐地发现问题，而这些问题直指争议的核心。

——《商业周刊》门克斯认为，个性和风格与执行者的表现无关。

他对诸如杰克·韦尔奇和雅芳的钟彬娴这样的领导者八年的研究和采访支持了这样的说法。

——《新闻周刊》和一本枯燥的人力资源图书不同，《执行商》讲述了智商的定义如何发展为一个令人感兴趣的话题。

作者吸取了诸多复杂的研究内容，并用通俗易懂的语言来表述它们。

——“商业在线”网站

<<执行商>>

编辑推荐

《执行商:创造商业传奇的核心能力》由中信出版社出版。

《商业周刊》、《华尔街日报》、《哈佛商业评论》等主流财经媒体纷纷转载推荐一本被誉为“伟大商界领袖必读”的著作。

<<执行商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>