

<<好用型设计>>

图书基本信息

书名：<<好用型设计>>

13位ISBN编号：9787508609812

10位ISBN编号：7508609816

出版时间：2007-10

出版时间：中信

作者：唐纳德·A·诺曼

页数：231

译者：梅琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好用型设计>>

内容概要

当我们连最简单的产品——电灯开关、电话按键，甚至水龙头都不知道如何操作时，无论有多么聪明，相信一定感觉自己很愚蠢。

本书告诉你的最大秘密就是，这些并不是你的错，而是产品设计人员忽略了使用者的需求和心理的认知。

设计不良的产品包罗万象，从难以发现的控制问题，到控制与功能之间的不相匹配，不给使用者充分的回馈和帮助，以及对人类记忆不合理的要求等，错误范例随处可见，俯拾皆是。

设计学领域权威唐纳德·A·诺曼用诙谐的手笔、深入的分析，阐明了产品设计的目标应该自然地引导使用者，在适当的时候，于适当的地方，做适当

<<好用型设计>>

作者简介

作者：(美国)唐纳德·A·诺曼 译者：梅琼唐纳德·A·诺曼 美国西北大学计算机技术系教授，尼尔森·诺曼集团的灵魂人物、联合创始人(该公司以“提升消费者感受的智囊团”著称)，历任美国加州大学圣迭戈分校认知科学系和心理学系教授、苹果公司领先技术部门副总裁。著述颇丰，经典著作如《记忆和注意力》、《使我们变聪明的事物》、《隐形计算机》等。

<<好用型设计>>

书籍目录

新版序 初版序 第一章 日用品中的设计问题 要想弄明白操作方法, 你需要获得工程学学位 日常生活中的烦恼 日用品心理学 易理解性和易使用性的设计原则 可怜的设计人员 技术进步带来的矛盾 第二章 日常操作心理学 替设计人员代过 日常生活中的错误观念 找错怪罪对象 人类思考和解释的本质 采取行动的七个阶段 执行和评估之间的差距 行动的七阶段分析法 第三章 头脑中的知识与外界知识 行为的精确性与知识的不精确性 记忆是储存在头脑中的知识 记忆也是储存于外界的知识 外界知识和头脑中的知识之间的权衡 第四章 知道要做什么 第五章 人非圣贤, 孰能无过 第六章 设计中的挑战 第七章 以用户为中心的设计 推荐书目

<<好用型设计>>

编辑推荐

《好用型设计》是一本发人深思的书。

——《时代周刊》诺曼的《好用型设计》很可能会改变用户的生活习惯以及用户对产品的需求，而这种改变是生产厂家所必须面对的。

全世界的用户，联合起来！

——《洛杉矶时报》DEC公司的创始人肯尼斯·奥尔森在一次年会上承认说，他不知道如何使用公司的微波炉来加热咖啡。

——《华尔街日报》到底有没有人可以把录像机的使用说明翻译成让用户看得懂的语言，能否找到教授录像机基本使用方法的短期培训班？

——《奥斯汀美国政治家报》当我们连最简单的产品——电灯开关、电话按键，甚至水龙头都不知道如何操作时，无论你怎么聪明，相信一定感觉自己很愚蠢。

《好用型设计》告诉你的最大秘密就是，这些并不是你的错，而是产品设计人员忽略了使用者的需求和心理的认知。

设计不良的产品包罗万象，从难以发现的控制问题，到控制与功能之间的不相匹配，不给使用者充分的回馈和帮助，以及对人类记忆不合理的要求等，错误范例随处可见，俯拾皆是。

设计学领域权威唐纳德·A·诺曼用诙谐的手笔、深入的分析，阐明了产品设计的目标应该自然地引导使用者，在适当的时候，于适当的地方，做适当的操作。

《好用型设计》强调以人为本的设计哲学，期望提升消费者和设计者对易于使用、易于操作的产品的需求和觉醒，因为，只有安全好用的设计才是未来产品竞争力的要件，只有方便易用的产品才会让我们从富庶的生活中体验到满足和快乐。

<<好用型设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>