

<<持续力>>

图书基本信息

书名：<<持续力>>

13位ISBN编号：9787508610177

10位ISBN编号：7508610172

出版时间：2007-12

出版时间：中信

作者：远藤功

页数：188

译者：林琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<持续力>>

内容概要

本书着眼于导致企业竞争力下降的七大“杀手”，通过分析12个成功企业的成功秘诀，提出了提升企业持续力的八大关键，旨在帮助企业在打造现场力、可视力之后，通过提升持续力实现永续经营。

<<持续力>>

作者简介

远藤功，早稻田大学商学院教授，罗兰贝格咨询公司日本CEO。

毕业于早稻田大学商学部，美国波士顿大学MBA，曾在三菱电机、美国战略咨询公司供职。现以现场力的实践研究为中心，执教早稻田大学商学院经营战略论、运营战略论课程。作为欧洲最大的战略咨询公司罗兰贝格的日本法人代表，从事战略咨询实践。

另著有《现场力》、《可视力》、《会思考的销售》、《公司质量》、《MBA运营战略》、《企业经营入门》等书籍。

(Lsao_Endo@jp_rolandberger.com)

<<持续力>>

书籍目录

前言 “理所应当”的事情做不好的重要原因 持续力导致现场力的差距 战略、执行力与持续力
 胜利源自“忍耐力” 个人和组织都变得越来越弱 持续力、黏着力=使企业保持领先的能力 现场、组织、人序章 能坚持下去的企业VS坚持不下去的企业 能坚持下去的企业 事例1 佳能的执著力—20年后成正果的项目 事例2 本田的飞机部门—追寻40年前本田宗一郎的梦想 事例3 未来工业—2300件工业专利创造优势新产品 事例4 KOMERI—连续19年实现销售额和利润双增长
 事例5 电装公司—上下一体坚持40年的QC活动 事例6 丰田集团—全体坚持40年以上的TQM大会 事例7 丰田汽车—持续20年的改善马拉松 事例8 7-11便利店—1500多次的FC会议 事例9 花王公司—支撑二十多年高收益的TCR/VCR活动 坚持不下去的企业 事例10 大型IT企业A公司—新事业建不起来 事例11 B公司—与低迷的业绩同时消失的QC活动 事例12 电器制造商C公司—喜欢新生事物却不能多坚持一会儿 事例13 IT服务商D公司—项目不少，没有一个做成的 事例14 电力商E公司—有爆发力，可坚持不下去 事例15 保险商F公司—内部监控执行不下去，丑闻频发第1章 “持续力”也是竞争力 1 有韧劲儿的企业VS干什么都不会长久的企业 公司大致分成两大类 “黏着力缺乏症” 不是“持续不下去”，而是“没有持续力” 不要被“顺应潮流”这个词欺骗 2 现场力的退化 越来越多的质量问题 现场的“黏度”在下降 3 “黏度”下降的原因 现场黏着力的七大杀手 黏着的目的何在 “黏着力缺乏症”的5种症状 4 4种黏着力 行动+思考+传达+意志 持续行动第2章 目标为“黄金龟” 1 企业的价值与黏着力 “绝对价值”与“相对价值” “相对价值”的大小取决于持续力 “本垒打”与“安打” 认真，低调，持续到底 2 改善/改良的本质 改善/改良是创新之母 “进化”是持续的本质 创造性的日常工作 一点一滴地改善 3 重读龟兔赛跑的故事 为什么乌龟胜了兔子 乌龟+兔子=黄金龟 学习范例1 夏普公司—无数个“再多一点儿”堆积出创新产品 运水的人 学习范例2 三菱电机—持续构建产销一体体制 4 改善活动为什么坚持不下去 搞好改善活动的要点 学习范例3 Y公司—店长的领导力与周到的措施搞活改善活动 R-P-K法则 学习范例4 美国大陆航空公司—尊重现场的力量挽救了公司 成本中心VS价值中心 学习范例5 JR东日本—经营层与现场一起打造安全体制 调整现场的薪酬水平第3章 提高组织的黏着力 1 企业黏着力生成的三要素 个人与组织的关系 促进组织黏着力产生的三要素 组织的黏着力相差百倍 “算了吧”行不通 2 梦想牵引，危机感推动 对大志向的共鸣促进提高黏度 小小的危机锻炼组织的黏着力 学习范例6 高野食品—坚持创建黏着质组织 3 行动要无意识，活动要有意识 将“这么做是理所应当的”变成习惯 “有意识的持续”促成“无意识的行动” 提高组织黏着力的8个要点第4章 如何打造企业的持续力 1 纳豆为什么有韧劲儿 纳豆的黏劲儿是怎样产生的 2 “组织的动力学”的生成机制 组织黏着力的生成机制 成就黏着力的三个关键词 3 浸泡—渗透组织共同的价值观 明确组织的脊梁是什么 学习范例7 电装—跨越10个年头传承电装精神 共同价值观是世界优秀企业的共同特征 学习范例8 丽兹酒店—信条下的好客之心 4 接触—培养“纳豆菌人才” “纳豆菌人才”促使组织发生变化 学习范例9 花王—技能学院培养实干家 学习范例10 丰田汽车—支撑起制造业脊梁的“丰田工业大学” 学习范例11 丰田汽车—培训中高层干部预备军的“丰田之道”论坛 5 发酵—实践黏着质 经营者应该是最强的“纳豆菌人才” 学习范例12 Z公司—在交货期上下工夫，做到与众不同 执著的金字塔第5章 提高个人的持续力 1 成败取决于你自己 三自精神 四类人 2 为什么马拉松运动员能跑完42.195公里的距离 跑完全程需要具备哪些要素 起式有力，借力发力 3 提高个人持续力的10个要素后记

<<持续力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>