第一图书网, tushu007.com

<<万科之道>>

图书基本信息

书名：<<万科之道>>

13位ISBN编号：9787508610801

10位ISBN编号：7508610806

出版时间：2008-4-1

出版时间：中信出版社

作者：决策资源房地产研究中心

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

经过二十多年的发展，万科已经步入第三个十年的发展阶段，但面对房地产市场短期内供求关系和交易状况均存在的不确定性，万科却依然一如既往地前进着。
对于万科创造的业绩，业界名人冯仑的一句评论极为精辟：“有些公司80%时间关注的是机会和突破，只有不到20%时间抓管理，而万科恰恰相反，80%精力投入管理性决策上，20%是投资性的决策。”那二十多年间万科究竟积累了怎样的制胜之道？
又是怎样的进行管理决策呢？
本书剖析了万科二十多年的发展之路，从管理的角度分析了其专业化制胜之路，其中阐释了万科与众不同的专业化和精细

第一图书网, tushu007.com

作者简介

决策資源房地产研究中心，创建于1998年，以“搭建地产平台”的独特方式介入中国房地产界。历经9年发展，决策資源已经成长为中国横跨“投资开发、策划代理、資讯平台”三大领域的地产集团。
其愿景是以“共享＋平台”的全新理念，为房地产上中下游企业建设一个开放的“全产业链平台”，聚合知识資源和交易資源，提升产业生产效率，降低产业链交易成本，从而让中国人住得更有价值。

书籍目录

前言 万科持续领跑房地产业的秘密第一章　发展战略 —— 23年专业化致胜之路一、万科前十年发展战略：多元化的加法二、万科第二个十年发展战略——专业化的减法三、万科第三个十年发展战略——精细化的乘法第二章　万科独特先进的企业治理战略一、“ 三头博弈 ”的分散股权结构二 万科清晰的股权治理结构三、职业经理人的制度化四、万科的股权激励计划第三章　“ 尊重人 ”的企业文化站略一、万科企业文化五大特点二、用四方面打造万科企业文化三、万科六大企业文化内涵四、万科文化管理四个层面第四章

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　发展战略——23年专业化致胜之路　　伴随着中国市场经济环境由计划经济向市场经济的转变，一批在当时刚蹒跚起步的企业经过多次艰难的嬗变，正逐步向世界级企业迈进，但更多的中国企业却由于各种各样的原因轰然倒下。

当我们沿着中国本土企业发展的时间轨迹进行追溯时，可以基本梳理出中国企业发展的四个阶段。

第一阶段：原始资本积累阶段。

这一阶段主要有两种发展途径：其一，通过从事贸易、代理和家庭作坊式的生产方式，慢慢完成企业的原始资本积累。

如联想早期卖旱冰鞋、代理外国PC品牌AST；TCL与港商

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com