

<<网商赢天下>>

图书基本信息

书名：<<网商赢天下>>

13位ISBN编号：9787508611563

10位ISBN编号：750861156X

出版时间：2008

出版时间：中信出版社

作者：梁春晓,宋斐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网商赢天下>>

内容概要

谁是这个商业社会的主宰？

大型企业？

抑或跨国公司？

诚然，它们的一举一动牵制着整个商业社会的脉络，它们的影响广泛而深远。

然而，事实也并非如此简单。

在新经济的环境下，一场发轫于城市角落的电子商务浪潮正蔚然成风。

这场意义非凡的新经济变革的主角，正是成千上万谋求生存和发展的中小企业和创业者。

2007年，当阿里巴巴公司被美国《财富》杂志小企业版评选为“全球企业家首选的六大电子商务公司”之一，当中国电子商务从业者从2004年的400万人激增到今天的3 000多万，当中国网络购物的年交易额接近600亿元时，“网商”——这个几乎是在一夜之间萌生的商业群体，正在快速提升自己的商业技能，挖掘全世界范围的缝隙市场，整合不同地域的资源和渠道，日益影响着全球的市场经济。

他们来自哪里，他们如何盈利，他们遵循什么市场规则，他们的未来将向何处演变？

至今尚未有一个清晰的答案。

奉书作者通过数年来对网商现象的深入调研，全面记录了这个全球最大商帮的崛起历程，深入分析了他们的成功策略、进化机制、经营模式等，同时也提出了他们给现有经济秩序和市场规则带来的机遇与挑战。

作为市场创新的推动者，网商的崛起不仅极大扩展了商业的自由度，而且唤醒了商务人士中那些积极向上的力量，最重要的是，他们将在这个全球化的大舞台创造更多奇迹。

书籍目录

序 网商创造未来第一章 商业新景观 奇妙的消费景观 真实无比的全球化 产消合一的经济形态 看得见的诚信 日益真实的后工业生产方式 新商业版图 阿里巴巴群落：未来商务的经典样本第二章 商业新规则 商业自由度极大扩展 小的是美好的 平衡与协作 先行者的新视界第三章 网商崛起 “柠檬绿茶”们的传奇 汇聚杭州 2004年：网商浮现 2005—2006年：专业化时代来临 2007年：崛起时期 把身份印在名片上 创新的动力 中国现象 “虚拟硅谷”第四章 商业世界新人类 海量诞生的新商人 新型商人 成功没有奇迹 社区！还是社区！第五章 新商帮浮现 杭州网商俱乐部的故事 回望明清商帮 新商帮的纽带 商盟：商人之间的自组织 协同开放的系统 千万级的大规模协作第六章 赢的策略 成功不问出处 态度决定出路 创新者的机会 当兴趣与利益相统一 充足的商务经验 流程与制度制胜 站在企业战略的高度第七章 变革关头 网商冲击波 激发个体的能量 交易模式的地壳再造 来自网商的警告 职业的兴与衰第八章 商业新纪元 新基石 新规则 新机会 新长尾第九章 未来商务基础设施 历史上的商务基础设施 电子商务平台的发展 生态核心：电子商务平台的地位 电子商务平台：未来商务基础设施 网商与平台协同进化 网商服务体系第十章 转身向前 网上珠宝店 商家蜂拥上网开店 转变的路径 转型的策略 重新设计第十一章 网商改变中国 影响力溢出电子商务 自下而上的新商业精神 从网商崛起到中国崛起 网商对全球市场经济的贡献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>