

<<任正非管理日志>>

图书基本信息

书名：<<任正非管理日志>>

13位ISBN编号：9787508611815

10位ISBN编号：7508611810

出版时间：2008-7

出版时间：中信

作者：程东升//陈海燕

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<任正非管理日志>>

内容概要

作为中国最有思想，最有号召力、领导力和影响力的CEO之一，华为总裁任正非已经成为中国本土企业家竞相学习的标杆。

任正非的经营管理思想已经为华为20年来的经营管理实践所证明。

本书第一次以“管理日志”的形式，全面梳理、总结了任正非的经营管理思想，以国际视野对任正非的经营实践进行分析、评述，回顾了任正非在华为发展的每个关键时期所发表的观点及背景，探索了任正非管理思想的演变过程，并针对其他企业给出了具有实战意义的“行动指南”。

<<任正非管理日志>>

作者简介

程东升，就职于国内著名财经报纸——《21世纪经济报道》；南方都市报深圳智库特聘专家，深商研究会成员。

具有近10年的媒体工作经历。

持续追踪、研究华为，被业内称为华为研究专家。

先后出版有《华为真相》、《华为经营管理智慧》、《任正非谈国际化经营》，本书是他的第四本华为研究成果。

<<任正非管理日志>>

书籍目录

序 任正非管弹恩想的国际考量一月 愿景与价值观 荣誉感 政策公平 大家与小家 不要自我解嘲 华为的追求 两部发动机 榜样 决不退步 没有神仙皇帝 不追求利润最大化 本职工作 文化 必然王国 永不进入信息服务业 讲真话 客户满意度 知识经济 领先者 客户的价值观 瞄准业界最佳 奋斗精神 为用户服务是唯一理由 小河与大鱼 压力 拥抱挑战 中庸之道 互补 基础研究 核心竞争力 使命感和责任感 不冒险才是最大的风险二月 人定胜天的企业文化 企业文化 成功要靠艰苦奋斗 男女平等 禁止消磨意志的活动 繁荣背后充满着危机 一烧不死的鸟就是凤凰 诚信是立身之本 资源和财富 发展自己 奉献精神 只有服务才能换来商业利益 认同 服务是生命线 萤火虫的光芒 实干 无名英雄 命运共同体 文化不会消亡 败则拼死相救 文化认同 灰色口号 精神文明 决不让雷锋吃 不做昙花一现的英雄 不以物喜, 不以己悲 小改进、大奖励 素养 反省三月 待遇 机会均等 从管理中要效益 改善待遇 提高待遇与艰苦奋斗 付出与回报 冒险投入 计量工作制 绩效 人员的成长要低于产值与利润的增长 额外报酬 关键在于平衡 薪酬体系控制制度 利润与报酬 业界最佳的八成 能力决定待遇 自动降薪 物质文明 同等贡献同等报酬 吃亏 利益共同体 长远利益 全员持股 合理的报酬 经济杠杆 劳动强度高能力决定高工资 增加贡献, 工资不一定能升 责任与待遇 效益 优秀员工的待遇 知足常乐四月 财务管理 预算 行政管理与业务管理分离 成本控制 规划财务 考核制 价值评价 优化 激励 财经管理 财务管理国际化 内部审计 减人增效 向研发倾斜 财务共享 财务口径 股权 同贡献同报酬 知识资本化 薄利经营 价值评价 拒绝浪费 财富 考核 上市 矛盾的实质 工资与效率 福利待遇 买方信贷 产值目标 综合平衡五月 供应链 供应链就是生态链 集成 战略伙伴 倒三角形 选优 一流 扩大客户源 走过小米加步枪时代 采购专业化 完善营销系统 跟踪 协作 营销 摒弃单方面重视功能开发 营销改革 满意度 对产品负责 欲生先置于死地 向创新与创业倾斜 利益链条 擅自扩张就是自杀 进步 以少胜多 工艺 客户关系 重视营商 客户和货源 集体大辞职 太急功近利会丧失竞争空间 供应链竞争 一步到位六月 不断清零——华为的人才观 实践 领导岗位时刻开放 摆脱对人才的依赖 长远投资 真正的专家要源于一线 年轻的优劣势 强化竞争机制 螺丝钉精神 人力资本增值大于财务资本增值 能力的管理 进步 大建议, 只鼓励 以能力定报酬 对事负责 反对空洞的理想 个人修养 矛盾 有用的人 敬业 英雄与领袖 自我优化 人才的马太效应 要正确对待自己 素质 易岗易薪 牺牲精神 无私才无畏 调整 素质模型 对等七月 学习观八月 品牌九月 技术十月 干部十一月 国际化十二月 责任后记 华为需要自醒, 公众需要自律

<<任正非管理日志>>

章节摘录

1月1日 荣誉感中国通信产业正飞速向前发展，并形成自己的民族通信工业。未来3年将是中国通信工业竞争最为激烈的时期，持续10年的中国通信大发展催生了中国的通信制造业，并迅速成长。

由于全世界厂家都寄希望于这块当前世界最大、发展最快的市场，而拼死争夺，造成了中外产品撞车、市场严重过剩，形成巨大危机。

大家拼命削价，投入恶性竞争，外国厂家有着巨大的经济实力，已占领了大部分中国市场，中国厂家仍然维持现在的分散经营，将会困难重重，是形势迫使必须进行大公司战略。

泱泱十多亿人口的大国必须有自己的通信制造产业，对此，华为作为民族通信工业的一员，已在拼尽全力向前发展，争取进入国家大公司战略系列。

摘自 背景分析1995年，华为的员工才有区区800多人，当年销售额仅仅15亿元。

这年，华为成立了北京研发中心，开始进入数据通信领域。

华为大规模与内地厂家合作，走共同发展的道路，华为也开始从农村市场向城市市场转型。

此时，成立仅8年的华为，面临着一个险恶的市场环境。

鉴于内忧外患，任正非主张本土企业联合起来，国家也应该支持民族通信企业的发展，让本土企业迅速壮大，提高竞争力，最终到海外拼搏。

行动指南“愿景”就是企业的宗旨，也可以说是企业的一个阶段性目标。

愿景的设置要合理，既不能太不切实际，又不能目标过低，前者会导致员工缺乏实现目标的信心，后者则达不到振奋士气、鼓舞斗志的目的。

在某些时候，远大的目标更容易让员工产生荣誉感，从而更有助于激发员工的斗志。

愿景的表达要简单、具体，要尽可能让员工充分理解企业愿景，如果表达过于模糊，容易导致员工产生厌烦甚至是抵触的情绪。

任正非给华为人定下了一个比较适中的目标，激励员工奋斗。

华为的经验说明，无论企业规模多小，也一定要有崇高而远大的目标，只有不仅仅为钱奋斗的企业，才能让员工一直充满斗志。

<<任正非管理日志>>

媒体关注与评论

中国企业家的管理实践植根于中国的经济实践和文化土壤，具有鲜明的中国特色。

《中国著名企业家管理日志》就是从企业家的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于全国企业具有借鉴和参考价值。

挖掘、研究、总结、整理、传播这些优秀管理思想，使之薪火相传，发扬光大，是一件很有意义的工作。

——厉以宁 著名经济学家北京大学光华管理学院名誉院长中国经济改革举世瞩目，企业管理经验亟待提炼总结。

本套《中国著名企业家管理日志》丛书，旨在全面研究、总结中国企业家的管理思想及其管理理念、管理模式、管理方法、管理成果，将中国优秀的企业家在长期实践中形成的管理成果恰当地整理归纳，辅以准确的“背景分析”和精辟的“行动指南”，形成了一套有价值的“中国式管理思想丛书”。

——《中国著名企业家管理日志》丛书编辑委员会

<<任正非管理日志>>

编辑推荐

《任正非管理日志》中中国企业家的管理实践植根于中国的经济实践和文化土壤，具有鲜明的中国特色。

《中国著名企业家管理日志》就是从企业家的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于全国企业具有借鉴和参考价值。

挖掘、研究、总结、整理、传播这些优秀管理思想，使之薪火相传，发扬光大，是一件很有意义的工作。

<<任正非管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>