

<<张瑞敏管理日志>>

图书基本信息

书名：<<张瑞敏管理日志>>

13位ISBN编号：9787508612164

10位ISBN编号：7508612167

出版时间：2008-8

出版时间：中信出版社

作者：胡泳//秦劭斐

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<张瑞敏管理日志>>

内容概要

本书是“中国著名企业家管理日志”系列丛书的第三本。本套“中国著名企业家管理日志”丛书，旨在全面研究、总结中国企业管理思想及其管理理念、管理模式、管理方法、管理成果，将中国优秀的企业家在长期实践中形成的管理成果恰当的整理归纳，辅以准确的“背景分析”和精辟的“行动指南”，形成了一套有价值的“中国式管理思想丛书”。本套图书之前有《柳传志管理日志》《任正非管理日志》，后续还有《王石管理日志》《马云管理日志》《郭台铭管理日志》等。

张瑞敏管理思想的形成是一个循序渐进的过程，源自他躬行二十多年不停止地

<<张瑞敏管理日志>>

作者简介

胡泳，《北大商业评论》副主编，北京大学管理案例研究中心研究员，博士。
知名记者和畅销书作家。

历任《中国日报》记者、《三联生活周刊》主笔、《互联网周刊》编委会主席、《环球管理》总编、中央电视台《经济信息联播》主编、《对话》总策划、《赢在中国》总编辑、《我们》总策划。

著作有《网络为王》、《海尔中国造》、《张瑞敏如是说》、《电信赢家》等10种；文集有《像贝克汉姆一样营销》、《另类空间》、《街头的生存智慧》等7种；译作有《数字化生存》等4种。

鉴于胡泳在互联网和企业管理方面的重要影响，2005年

<<张瑞敏管理日志>>

书籍目录

一月 文化溯源创业之初的艰难观念转变是创新的起点无形胜有形思方行圆符号沟通（1）五龙塔符号沟通（2）乾泉符号沟通（3）时空飞碟符号沟通（4）海尔新标符号沟通（5）海尔创牌中心海尔大学海尔文化案例（1）激活休克鱼海尔文化案例（2）海尔画与话海尔文化核心：创新移植文化基因首席文化官我们向西方管理学习什么？
在成绩面前永远找差距海尔怕什么做文化就是做人批评文化用文化抢占市场文化的国际化融合迅速反应，马上行动创造感动文化之海言传沟通（1）实用言传言传沟通（2）

章节摘录

一月 文化溯源 1月1日 创业之初的艰难 再好的企业，也必定会有其艰难创业的第一步。

海尔文化也是一个从无到有的过程。

最初的海尔企业文化起源是“13条制度”，管理的要义就是从实际出发，符合现状的管理办法最有效；不符合现状的管理，目标再高也没有用。

无论在什么时候，采取激励的手段，保障员工的利益，激发员工的积极性都是重要的，如果员工能把个人利益统一到企业目标的大环境下，让其认识到企业利益的最大化是员工利益最大化的保证，让员工无形中形成一种自觉意识，结果，员工会为了实现企业利益而努力工作，工作

<<张瑞敏管理日志>>

媒体关注与评论

中国企业家的管理实践植根于中国的经济实践和文化土壤，具有鲜明的中国特色。

《中国著名企业家管理日志》就是从企业家的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于全国企业具有借鉴和参考价值。

挖掘、研究、总结、整理、传播这些优秀管理思想，使之薪火相传，发扬光大，是一件很有意义的工作。

——厉以宁著名经济学家北京大学光华管理学院名誉院长 中国经济改革举世瞩目，企业管理经验亟待提炼总结。

本套《中国著名企业家管理日志》丛书，旨在全面研究、总结中国企业家的管理思想及其管理理念、管理模式、管理方法、管理成果，将中国优

<<张瑞敏管理日志>>

编辑推荐

全国十大商学院院长联袂推荐的权威性。

张瑞敏明星企业家的影响力和号召力。

作者胡泳曾写过《海尔中国造》、《张瑞敏如是说》书，对海尔和张瑞敏有着深入的研究。

本书第一次用日志的形式来剖析张瑞敏的管理思想，新颖易懂。

本书由中国著名高校十大商学院院长联合推荐：厉以宁（北京大学）、钱颖一（清华大学）、张维炯（中欧商学院）、项兵（长江商学院）、陆雄文（复旦大学）、徐飞（上海交通大学）、王重鸣（浙江大学）、白长虹（南开大学）、蓝海林（华南理工大学）、李光金（四川大学）。

<<张瑞敏管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>