第一图书网, tushu007.com

<<波士堂>>

图书基本信息

书名：<<波士堂>>

13位ISBN编号：9787508612287

10位ISBN编号：7508612280

出版时间：2008

出版时间：中信出版社

作者：高韵斐，章茜，杨晖 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这是对第一财经旗下、国内第一档商业脱口秀互动电视节目——《波士堂》的一次文字呈献。
开播两年以来，《波士堂》不仅在上海地区赢得了广泛、忠实的观众，更通过东方卫视、数字电视以及互联网在全国乃至境外树立了良好的品牌形象。
两年间有太多的精华值得回味，但又受时间局限无法重新再来。
现在，我们将节目记录在书中，献给所有关心这个节目，关注中国商界精英的读者。
一档节目的成功首先离不开一支有创造力和执行力的制作团队。
我要感谢杨晖以及她所带领的这支优秀的团队，是他们的倾力付出打造了这样一档具有标杆意义的节目，为国内财经电视节目的策划制作开启了新的思维模式和表现形式，让财经访谈节目的面目焕然一新。
《波士堂》从策划开始就定位为充满人文色彩和娱乐精神的高端人物脱口秀，希望能站在平凡人的角度看精英，将轻松、睿智、人性化、平民化的电视表达手段充分融入到节目中来。
同时，他们还创新了与观众沟通的形式：通过尝试网络直播节目录制过程，使导演、嘉宾与观众得以实时互动，将网络的个性化、体验化要素融入传统电视媒体中，从而对传统电视媒体如何顺应、满足新数字时代下受众的需求进行了有益的探索。
《波士堂》两任主持人的付出和智慧也是其成功的不二法门。
曹启泰先生以他深厚的积淀和诙谐的言语，在现场时时激发出商界精英真实生动的_面。
他更善于把复杂的、看似高深的经济管理问题形象化。
比如对钱的论述，他说“生意是把别人的钱放到自己口袋里的过程”，“消费就是把你我的钱放在别人口袋里的过程”、“经济就是你我他的钱互相之间流来流去”。
很多人因为《波士堂》记住了曹启泰，更因为曹启泰爱上了《波士堂》。
从曹先生手中接棒的袁鸣小姐则凭借她作为女性独特的知性、细腻以及专业的知识背景，在与嘉宾的沟通中直击访谈关键，促发商界精英们更深层的财经思考和人生反思。
虽然二人风格不同，但“寓商业智慧于轻松、愉悦”的宗旨贯彻始终。
一档节目的成功更离不开一个优质的传播平台。
作为经国家广电总局权威认证，坐拥168.68亿元品牌价值的第一财经，是《波士堂》成功实现并不断提升节目影响力的重要保证。
第一财经旗下电视、广播、日报、周刊、网站、研究院等六大平台为《波士堂》提供了大量专业独到的财经见解以及丰富的商业精英资源，使《波士堂》自开播伊始，就拥有了强大的媒体整合优势，持续锻造这样一档轻松诙谐又不乏财经深度的Boss脱口秀。
最后，我还要感谢所有《波士堂》节目中的Boss们，你们勇于“放下身段”，积极投入配合节目组的策划，以不同寻常的方式去展现你们的价值理念和人生经历，这本身就是一种敢于挑战自我的企业家精神。
我也要感谢两年来广大观众对于这档节目的关心和支持，无论是褒奖还是意见都令我们心怀感激，都是我们精益求精、继续努力的动力。
于平凡的人性处寻找成长的力量，在轻松娱乐中领会生活和职业的至理。
我想这就是《波士堂》节目和这本书希望带给大家的。
高韵斐上海文广新闻传媒集团副总裁第一财经传媒有限公司董事长、总经理

内容概要

《波士堂》（BOSS TOWN）是由第一财经呈献、唯众传播制作的中国第一档商业脱口秀节目，节目主张“商道即人道，财经也轻松”。

每期邀请一位重量级企业家作为主角，同时邀请3位来自财经界、学术界、文化界知名人士组成观察团，构成立体的话语互动体系，从不同角度观察，不同层面展现企业家的个人性情、商业传奇和精彩人生。

节目大胆颠覆传统财经节目的表达方式，将轻松、睿智，人性化、平民化的电视表达手段充分融入到节目中，对财经人物进行立体解读，还原人物本色，分享企业精英的个性魅力、商业智慧和人生哲学。

观众看到的不是一个乏味的商业机器，而是一个真实生动、充满挑战精神的企业家形象。

节目推出之后，收视屡创新高，频频占据第一财经频道收视排名榜首。

首位主持人曹启泰荣膺“最佳创富节目主持人”称号，以及上海电视节“华语节目风采主持”最具知性风范主持人大奖。

《波士堂》已成为上海乃至全国最受欢迎最具影响力的创新财经脱口秀节目。

媒体称《波士堂》是中国最新锐的财经节目，因为它比传统财经节目更好看，更具挑战精神，因而更富有魅力。

作者简介

高韵斐，1966年1月生，工商管理硕士、主任编辑。
现任上海市政协委员、文史资料委员会副主任，全国青联委员，上海市青联常委，上海新闻学会副会长，上海电视艺术家协会副主席，上海文广新闻传媒集团第一财经传媒有限公司董事、总经理，第一财经频道总监。
1988年7月起先后任上海电视台电视剧制作中心干事、经济部助编、新闻中心采访部编辑、副组长、副主任，编辑部主任，台团委书记，1998年8月任上海电视台新闻中心副主任，9月任中共上海市委宣传部新闻出版处副处长，2000年4月任上海有线电视台副台长，2001年8月任上海电视台副总编辑兼财经频道总监、党总支书记。
1994年6月至1997年3月主持上海电视台名牌栏目《新闻透视》。

书籍目录

序 高韵斐 王石：男人王石 牛根生：我们也是九死一生 江南春：用感动完成对自己最后的伤害 刘永好：最喜欢吃麻婆豆腐和回锅肉 严介和：最优秀的人也是最悲哀的 张跃：我会比达•芬奇更强 周成建：不走寻常路 郑永刚：比到最后是天分 俞渝：夫妻店不是缺陷 徐少春：爱江山也爱美人 唐骏：大鱼未必选择大池塘 董明珠：公平与和谐是斗争出来的 跋 杨晖 再跋 曹启泰

章节摘录

插图:王石：男人王石王石之登山家生涯曹启泰：他有很多的头衔，我不必介绍。
所有来过《波士堂》、坐在这把红沙发上的BOSS里，只有他被其他的老板提出来是心目中崇拜的对象。
他是一位真正上过山的人，上过地理意义上的山，上过人生的山，上过你我心中的那座山，而且现在他要在山顶跟大家一块儿聊聊。
听听这掌声，历久不衰，今天我估计有2／3的日寸问会花在掌声里，然后就结束了。
（王石：我再配合一下傻笑，是吧。
）血管瘤引发的登山癖曹启泰：我想先问您，是不是爱爬山的人都是因为不喜欢喧闹，觉得去山上安静？
您爱上爬山的原因是什么？
王石：实际上没有什么原因。
（曹启泰：通常在什么样的情况下，您心头会有一种冲动说：不行，我该上山了？
）你说的情况，是在上了瘾之后。
但怎么上的瘾，好像也说不清楚。
我小时候一直特别喜欢爬山，一直在爬3000米以下的那种小山峰。
（曹启泰：3000米以下的小山峰？
能说这句话的人也不多。
）因为登山者所谓的高山就是雪山。
雪山呢，以前我也一直认为那是专业人士爬的，可望而不可即。
王石：1995年，医生诊断我腰椎有个血管瘤，说我下肢可能要瘫痪，以后就要卧床不起了。
当时我判断，可能下半辈子就要坐轮椅了。
我觉得坐轮椅当董事长应该没问题，罗斯福患小儿麻痹症坐轮椅还当总统了呢。
但问题是如果要去西藏，就很不方便了。
所以我当时想，赶快去趟西藏。
于是1997年我就去西藏待了一个月。
那趟旅行大概是我后来参加登山运动的一个契机。
王石：那趟旅行中，有两天为了去看珠峰，是在珠峰大本营过的。
那两个晚上，我和那里的两位登山家聊天。
他们说你这样的身体可以登雪山。
我说我行吗，他说可以，当然第一次不要先登珠峰。
（曹启泰：要经过一番准备。
）登雪山如果不训练，就这样去肯定是非常危险的。
他们说，可以先登个像6000米、6500米这么高的。
从西藏回来之后，我就找到中国登山协会，找了教练开始训练，差不多训练了一年吧。
1999年才开始登第一座雪山。
王石：我要去登雪山，还有另外一种心理活动。
当时我在万科，职务是总经理，但我闲着没事，主动要求不再干预新的管理团队。
这样对公司管理有好处。
但是我毕竟人在那里，精力又很旺盛，他们又都是老部下。
（曹启泰：哪怕你眼睛闭上，他们心里也会琢磨你在想什么。
）所以我觉得我必须离开，但是离开干什么却不知道。
如果没见到那两位登山家，有可能我会做其他的事，无非去航海啊，穿越沙漠啊。
一定是这样一些极限运动。
王石说面对大自然时，人是非常渺小的。
人们往往认为登山是征服了高山。

其实人不可能征服高山，只是登山会使人们获益良多，会引发你从哲学角度去面对生死。
毫无疑问，人要追求比生命更久远的东西。
选择登山就像选择一种生活方式，欲罢不能。
在登山过程中最大的体会就是直面死亡，更是对自我的一种挑战。
登山高度和股票涨跌的双曲线金岩石：中国人的文化，对登山运动有一种抵触，叫做项礼膜拜、望山仰止。
你登山上瘾的时候，是不是觉得你在跟中国的传统文化挑战？
王石：挑战也许说不上。
我少年时代，印象比较深刻的有两项运动。
一是打乒乓球，我当时也喜欢打，但连班队都没上去过，更不用说校队了。
再一个就是1960年中国登山队从北坡登上珠峰，这是当时中国人都很自豪的一件事情。
所以潜意识里，这种英雄主义的情结还是有的，觉得登上珠峰的人是大英雄。
我是2003年登上珠峰的。
但在2001年之前，我还从来没想过，珠峰对我来说一直是可望不可即的。
可是，随着雪山越登越多，我的骨子里也有了一种逆反的心态。
王石：中国人比较内敛，不愿意冒险。
尤其我是上市企业的董事长，为了股票也不能去登。
我万一出了事，股票下跌了怎么办？
我说那我为了股票，我什么都不能干了？
我就去。
你说不让我登，我非得去登。
我的这个行为中确实有这种逆反心理。
而且我说你也可以这样来理解：我之所以能去登山，离开一个月两个月，公司还正常运转，恰好说明我这个公司是规范化的，公司管理是靠团队不是靠个人的。
大家还是会去买万科的股票。
王石：当然这是我自己的逻辑了。
但实际上；我的这种行为确实是传统的思维不大接受的。
只要我一进山，股票就微跌。
只要我从山上回来，股票就反弹上来了。
（曹启泰：随着您爬山高度的变化，股价也会相应上上下下，这是两条此起彼伏的双曲线。
）对，这种情况一直持续到了2003年我登上珠峰。
我也不知道为什么，大概应该感谢SARS。
因为那时正在SARS期间，大家都待在家里害怕出去，一听说有几个中国人主动去送死，去登珠峰，万科的股票就噌噌噌往上涨。
我从珠峰回来之后，股民们才把登山的风险给消化了。
曹启泰：股价的起伏您一定是事后得知的吧。
在登山的过程中，您不会同时关心股价吧？
王石：我一直是知道的。
有海事卫星，在雪山上也可以随时了解股市的情况。
因为我是上市公司董事长，每天都得了解一下公司的交易情况，各方面的事情都要了解。
（曹启泰：就是在一个很出世的位置，做着很入世的举动。
）对，就是那样一种状态。
人家经常问我的身份，特别是我登上珠峰之后，常有人说我是一个著名的探险家。
我就很不情愿地说，我搞企业也搞得不错的，我的身份就是企业家。
企业家当然得关心企业的事情。

后记

先谢谢您对这个节目的支持，这是我一直想说却没机会的。
我常常对关心《波士堂》的朋友说：要看原汁原味的《波士堂》唯一的机会就是到录像现场来，那是长达150分钟一气呵成的直播！
无奈每一期的节目我们只能容纳几百人，于是您只能看见经过精心编辑的“浓缩”版本，在您欣赏的同时我却终究有一点遗憾。
这个遗憾现在得到了补偿的机会，原汁原味的《波士堂》整理成为了一本您可以始终拥有，可以细细体会，甚至可以反复咀嚼的书籍！
借着它，您将能够拾起遗珠，不再有遗憾。
借着它，或许我们还能期待您的反馈，等候您的共鸣。
至今，我已经完成了对这片土地上最杰出的60位企业家和经理人的访问。
他们涉足所有的事业领域，掌握若惊人的资源，怀拥着傲然的财富，引领着经济的走向，续写着成功的定义。
对我而言，这个收获远超过上60堂课，读60本书，这是一个千金难买万金不换的机遇，我深深为此感到幸运，并时刻珍惜。
60位“波士”过“堂”，我最大的体会是什么？
是“人性”。
他们性格中都有着闪闪生辉的光亮处，是性格决定了他们的成就。
在你开始阅读《波士堂》之前，我会提请您，别急着在意他们有什么际遇，别斤斤计较他们有什么条件。
您需要的，是仔细品味他们的决定和抉择，学习他们的观念和思维，体会他们的性格和信念。
我相信，下一位坐在《波士堂》的红沙发上的人，可以就是您！
因为是什么样的人，才能做出什么样的事；最终是什么样的成就，才决定您是什么样的人。
曹启泰

媒体关注与评论

《波士堂》节目，我觉得蛮特别。
刚开始觉得跟传统的节目不大一样，我算是老江湖了，也感到有点忐忑。
但是越往下做呢，越觉得有意思。
尤其看了编导在深圳我的办公室拍的片段，非常喜欢。
录这个节目非常愉悦，我愿意为大家推荐企业家。
万科集团董事长 王石《波士堂》这个节目办得比较活跃，有特色、有创新。
在这种和谐、风趣的格局下，讲述了人生，讲述了理念，讲述了发展。
我觉得办得挺好的。
新希望集团董事长 刘永好《波士堂》登堂入室，一览无余。
我感觉，在这里跟大家一块儿交流，没有任何的遮掩。
我看见了大家怎么用目光、用语言来解剖我。
这样的一个过程，对我的灵魂也是一次洗涤。
感谢《波士堂》。
北京万通地产股份有限公司董事长 冯仑这个节目挑战了中国传统商业文明，中国传统强调的是“藏”，但现代商业讲的是“透”，透而不明。
商人说“道”大多瞎话，传奇也多是假的。
但这个节目却力图呈现商人真实的一面。
国金证券首席经济学家 金岩石《波士堂》这个节目整体的感觉，可以用“三笑”来形容，笑谈商业，笑看人生，最后希望笑傲江湖。
金蝶国际软件集团有限公司主席 徐少春《波士堂》，丰富堂!就像洗桑拿一样，它有温情，有热情，也有煽情。
群邑集团大中华区CEO 李倩玲本色毕露，本像尽显，这个才是一个真实的、能让大家接受的人，才是具有人格魅力的人，《波士堂》正是让观众感受到了中国企业家的本色。
北京师范大学艺术与传媒学院院长 黄会林我觉得节目耳目一新，非常具有独创性。
财经类节目做得这么轻松好看，我觉得非常感动。
北京大学电视研究中心主任 彭吉象我们说《波士堂》这个节目之所以好，是因为对于娱乐的本质，对于电视媒介本身的一个特点，它有非常自觉的排列，这就是它的魅力所在。
中国人民大学新闻传播学院副院长 喻国明这个节目好就好在，它不端着。
社会学者 司马南这档节目真正的精彩在于它有唯一性和原创胜，它颠覆了传统购经节目的表达方式，可以说创造了一个新品类。
它让我们相信，大商业的背后有大文化，而大文化必定靠大人格来支撑。
北京师范大学艺术与传媒学院副院长 于丹

编辑推荐

万科集团董事长王石，新希望集团董事长，刘永好北京万通地产股份有限公司董事长冯仑，北京师范大学艺术与传媒学院副院长于丹联袂推荐。
《波士堂:商道即人道》中国第一档商业脱口秀电视节目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com