

<<爱情经济学>>

图书基本信息

书名：<<爱情经济学>>

13位ISBN编号：9787508612478

10位ISBN编号：7508612477

出版时间：2008-10

出版时间：中信出版社

作者：成君忆

页数：190

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<爱情经济学>>

前言

听成君忆先生讲课是一件很享受的事情。

他是一位有着作家气质的学者，也是一位有着学者风格的作家，这样的双重身份使得他比其他的学者更懂人性，也比其他的作家更务实。

在引人入胜的讲学中，他对于文化、对于历史、对于管理学的那些思想，像烛火一样闪烁着，令人为之惊动而生反省之心。

在管理咨询与培训行业，他无疑是一个独特的存在。

尽管人们并不一定认同他，却很愿意带着自己的耳朵，跟随他度过一段意犹未尽的学习时光。

有人形容成君忆先生的治学特点是左手人文、右手财经。

问于成君忆先生，他却自称是一位文学青年。

但他这位文学青年，却在我们这个经济学社会里开创了一个流派，名之为“管理文学”。

所谓“管理文学”，包括两个定义：第一，用文学的方式研究管理，第二，用文学的方式诠释管理。

比起他的讲学，他的写作似乎更有成就。

在中国，在海外，在管理学领域，他的那些富有文学才情的作品已经引起了人们广泛的注意。

他的一系列“管理文学”作品包括：1.《水煮三国》：第一次以大话式的语言风格，开创了管理文学的写作流派。

2.《孙悟空是个好员工》：第一次全新解读中国古典文学名著《西游记》所描述的四个人物性格，展现了《西游记》科学而又富有人文色彩的管理心理学体系。

<<爱情经济学>>

内容概要

通过主人公潘彩妮的种种经历和决定，折射现代企业管理中的种种品牌管理误区和得失。在主人公对自我品牌经营和营销的成败中，体现品牌营销作为企业管理的重要工作，在企业经营管理中发挥的作用和需要面对的挑战。

潘彩妮改名潘金莲之后…… 爱情、权力、金钱、欲望夹杂其间，人生的种种变幻也随之而来。当所有这一切交织在一起；当女人如同对待商品和品牌一样，精细地经营自己；当男人游刃于自己的情欲和众多的女人之间，未来如何打开似乎成为难以揣测的猜想。

潘金莲的故事在这里打开，却在更多的地方，演绎出各色版本，答案在你掩卷之余自会浮上心头……

<<爱情经济学>>

作者简介

成君忆，资深企业管理咨询顾问，中国本土财经畅销书作者。
他在品牌塑造、组织设计、人才选拔、职业规划、团队建设等诸多领域的研究成果，已经引起人们的广泛关注。

<<爱情经济学>>

书籍目录

代序第一章 我的个人品牌第二章 知名度与美誉度第三章 商业时代的包装艺术第四章 品牌与情色文化第五章 选择目标顾客第六章 爱情经济学第七章 挨光计第八章 人性本能第九章 爱情证书第十章 职场跳槽定律第十一章 从美人鱼到美女蛇第十二章 荤段子与广告艺术第十三章 点石成鑫的品牌魔法第十四章 领导力的奥秘第十五章 忽悠决定成败第十六章 贵妃醉酒的故事第十七章 值得与不值得第十八章 那是一种时尚的娇媚后记

后记

我没想到这部作品的结局会变成这样，居然让潘金莲成了一位得意扬扬的成功女性和一位受到众多粉丝狂热追捧的明星企业家。

这样一来，就改变了我试图沿用“武松打虎”模式的创作计划。

《水浒传》里的武松是一位打虎的英雄。

《金瓶梅词话》沿用了打虎英雄的形象，这次让他打死的，并不是咆哮山林的猛虎，而是咆哮人间的虎中美女潘金莲。

在《爱情经济学》里，我不仅设计了一位现代版的潘金莲，也设计了一位现代版的武松——“木头人”李树。

当年武松打虎，打的是老虎的身体。

如今李树打虎，打的却是老虎的心性。

痛打老虎的身体，会伤害老虎的生命；痛打老虎的心性，却是为了让老虎幡然悔悟。

然而，直到我写完最后一个字，也没有实现让虎中美女潘金莲幡然悔悟的初衷。

我不知道，为什么会形成这种莫名其妙的结局。

有些朋友认为，这样的结局更加意味深长，而我却有着很难受的挫败感。

<<爱情经济学>>

编辑推荐

《爱情经济学》将介绍：一如当年颠覆传统叙述的《水煮三国》，在历经多年后，《爱情经济学》再次打破了曾经被人们熟悉的叙述方式。

没有什么比打开《爱情经济学》，从头阅读更好的推荐方式了，事实上，你只需要阅读十几页就可以马上决定，是否把书摆在床头，以便随时翻阅，慢慢品读。

当你翻开《爱情经济学》的时候，仓促的游览既是浪费，又是损失。

这本有关潘鑫莲的另类经济读物并不庞杂，却宛如苏州园林般展示了一种特有的别致——步步风景，处处悠扬。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>