

<<水煮三国>>

图书基本信息

书名：<<水煮三国>>

13位ISBN编号：9787508612492

10位ISBN编号：7508612493

出版时间：2008-10

出版时间：中信出版社

作者：成君忆

页数：245

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水煮三国>>

前言

《水煮三国》2003年首次出版，而后畅销海内外，至今已有五个年头。它以令人啧啧称叹的销售量成为管理学著作的传奇，并且在一段时间之内造成所谓的“水煮现象”，出现了大约一百多种跟风的图书。这种以人文历史的路径来诠释人生与管理理念的写作方式，也对后来的商战小说、职场小说以及历史题材的作品产生着冲击波似的影响。除此之外，它的盗版也是铺天盖地。某天傍晚，我走过北京长安街，每走十来步就看见一个小贩在卖盗版图书，其中赫然陈列着《水煮三国》。我要感谢命运女神对我的偏爱，也要感谢中信出版社的潘岳女士和方希女士——抑或命运女神那时就附着在两位女士身上，让她们成为我的编辑和老师，使得《水煮三国》有了“招摇过市”的机会。还有那些负责图书发行与市场营销的朋友，也为此做出了许多卓有成效的努力。每当念及于此，我就不免为自己的幸运而自鸣得意起来。从那以后，我便一“煮”成名。就像《细说三国》的黎东方先生当年所说的那样：“用和平的方法翻了身。”我不再是一个追赶电梯的上班族，也不再从事卖弄聪明的管理咨询工作。因为有了一定的知名度和财务自由，我能够以自由职业者的身份，或者外出讲学，或者回家写作，同时也有了更多的时间去读我喜欢的书。与此同时，我也常常为《水煮三国》中那些精彩却失于轻佻的论述而惶恐不安。我就像一只开屏的孔雀，一面展示着羽毛一样华丽的语言，一面却唯恐露出屁股一样丑陋的学养。于是我发了一个宏愿，要认真研读中国历史文化中的管理智慧。

<<水煮三国>>

内容概要

演义，早已成为一种对历史的人文解读。

然而，其中鱼龙混杂。

幸好，每位出色的演绎者，都自成一体，仿佛“三国”只是一个原点，他们在各自半径的顶端，以不同的方式画出了异彩纷呈的弧线，而《水煮三国》恰恰是万千优雅的弧线中独树一帜之作。

可以消遣，可以批评，可以思考，可以鄙视……《水煮三国》绝不是什么辉煌的著作，但本书为读者提供的诸多阅读感受却足以使其“笑傲群书”。

这是一本让每个人都能产生自我意识的书，出色的叙述方式让人瞠目，无论你视之为奇谈怪论，还是奇思妙想，你都应该在真正读完本书之后，再做出自己的判断。

与不吝美言的赞扬者一样，那些看过之后破口大骂者也该赢得属于他们的掌声。

而最为不幸的莫过于，你只是道听途说，却从未真正见识此书。

<<水煮三国>>

作者简介

成君忆，资深企业管理咨询顾问，中国本土财经畅销书作者。
他在品牌塑造、组织设计、人才选拔、职业规划、团队建设等诸多领域的研究成果，已经引起人们的广泛关注。

<<水煮三国>>

书籍目录

再版前言初版前言第一章 创业时代的七堂必修课第二章 能把梳子卖给和尚吗第三章 箍水桶的学问第四章 管理是一种控制性的游戏第五章 胡萝卜的种类与用途第六章 老母鸡的烦恼第七章 刘备的菜市场理论第八章 曹操煮酒论人才第九章 关公的脸谱第十章 袁绍的管理学手记第十一章 曹丕的办公室恋情第十二章 猎人的狗力资源管理第十三章 在职场中如鱼得水的生存智慧第十四章 让时间快速增值的锦囊妙计第十五章 管理老板的勇气第十六章 做一个勇敢的部属第十七章 料敌制胜的促销管理第十八章 攻心为上的泡妞兵法第十九章 蚂蚁靠什么绊倒大象第二十章 雇佣军的困境与出路第二十一章 长尾猴、斑马和狮子的故事第二十二章 管理是一种文化活动第二十三章 如何完成任何的学问

<<水煮三国>>

章节摘录

第一章 创业时代的七堂必修课第一课 命运是一只沦落在鸡窝里的鹰话说人生大势，成败与否，在乎一心。

通俗地说来，无论富家儿郎或寒门子弟，无论市井小民或工商巨贾，每个人都在用他自己的理念决定进入他的生存状态，并且把他的生存状态解释为成功、失败或者命运。

在教育心理学领域有一句经典名言：“播下一种思想，收获一种行为；播下一种行为，收获一种习惯。播下一种习惯，收获一种性格，播下一种性格，收获一种命运。

”很好地诠释了思想与命运之间的互动关系。

出身贫寒的少年刘备，又用自己的人生历程，很好地诠释了这句经典名言。

刘备是河北省涿州市的一名学生。

因为幼年丧父，全靠寡母养家糊口，日子过得异常艰苦。

上高三那年冬天的一个夜晚，刘备上完晚自习回到家，看到母亲还在昏暗的灯光下缝着棉靴。

刘备说：“妈，这天寒地冻的，早点睡吧！”

”母亲回答：“你明年就要参加高考了。

我多做一双棉靴，就可以多卖十块钱，好给你凑足上大学的学费。

”刘备蹲在母亲膝前，鼻子一酸，泪水就要涌上来了。

他呜咽着说：“妈，上大学要花很多钱的。

我们家太穷了，这点钱能派上什么用场呢？

别做指望啦！”

”母亲听得肩头颤抖了一下，问他：“难道你准备在这个穷窝里过一辈子吗？”

”刘备苦涩地说：“那有什么办法？”

可能，这就叫命中注定吧？”

”母亲放下针线，看着她的儿子，说：“我小时候读过《三字经》，还能思考一些问题。

你说的命中注定，究竟是人之初的事呢，还是人之后的事？”

我给你讲一个故事，也许能帮助你找到答案。

”一只鹰蛋从鹰巢里滚落了出来，掉在草堆里。

有个人发现了它，以为是一只鸡蛋，把它拿回家去，放在鸡窝里。

鸡窝里有一只母鸡正在孵蛋，它和其他的鸡蛋一样，被孵化了出来。

于是，它从小就被当做一只小鸡，过着鸡一样的生活。

由于长相古怪，许多伙伴都欺负它。

它感到孤独和痛苦。

有一天，它跟着鸡群在稻场上啄谷子。

忽然，山那边一道黑影飞掠了过来，小鸡们惊慌失措，到处躲藏。

等到危机过去，大伙儿才松了一口气。

<<水煮三国>>

媒体关注与评论

书评管理是一个需要务实的领域，管理学也是一种需要务实的学问。

成君忆先生将人力资源管理和市场营销管理中遇到的各种问题及对策，用大话三国的写作方式娓娓道来，看似荒诞不经，实则大有深意存焉。

既水煮三国之后，成君忆先生再次大话西游，《孙悟空是个好员工》将于9月初面世，神奇破解中国传统文化，又结合现代人力资源管理，对于人生的自我完善和团队建设，具有现实和深刻的指导意义。

让我们随着悟空的心路历程，重走一遍西天取经之路。

经营管理类图书向来是图书市场中的热点，但今年似乎热点不多，《水煮三国》可算是一种。

我先是在一报纸上读到连载的《水煮三国》，感觉不过瘾，于是买了一本，虽然看过了，但不觉得亏。

企业经营管理学一向被认为是一门高深的学问，有关这方面的书也因此多显得很枯燥。

《水煮三国》却不是这种。

全书23个章节，作者借助大家耳熟能详的三国人物和三国典故，酣畅淋漓地演绎了一场现代商战的故事。

《水煮三国》的意思显然是将三国看做竞争市场中的三类公司，将“三国”这一竞争市场中的主体，分别指代曹操、孙权和刘备三种不同类型企业的管理者。

曹操、孙权和刘备显然各有个性。

《水煮三国》给我们讲的就是他们运用适合自身发展的管理策略，融三国智慧与管理精义于一体，读来有趣而有益。

市场竞争中的这三类公司一类是利用计划经济的特点，大量占用国家资源的传统企业，实力雄厚、产品占据市场半壁江山，如东汉的曹操；一类是依据特色，固守一块市场，伺机扩张的中小型公司，如吴国的孙权；一类是白手起家，迅速崛起的新兴企业，如蜀国的刘备。

面对这样的商战现实，作者巧妙地以人所共知的三国人物为载体，将市场管理、营销的诸般道理渗透于一个个故事之中，讲解得通俗而不乏幽默，让读者在开怀一笑中受到启发。

全书大致可分为四大类：一是职场创业的生存谋略，二是以人为本的管理谋略，三是团队互动的交际谋略，四是料敌制胜的营销谋略。

四大类内容却贯穿着一条红线，就是以人为本，以智制胜。

比如说，企业的经营管理，诚信是他们一直呼唤的主题。

谈及诚信，在书中，作者极力推崇以消费者为中心的“攻心”谋略。

作者借“诸葛亮”之口罗列了女人和顾客的21个形象风趣的类比。

如“做生意和追女人的诀窍，其实都只有四个字：攻心为上。

”为了说明这个终极目标，作者又进一步列举了市场营销中需要关注的顾客的12个动情点，提出了应对商场变化的上中下三策。

还比如，本书将著名的“木桶理论”加以引申为一只木桶能够装多少水不仅取决于每一块木板的长度，实际上还取决于木板与木板之间的结合是否紧密的结论。

书中类似的精彩还有很多。

水煮本是烹饪技法的一种，与“红烧、清蒸”不同，“水煮”讲究的是麻、辣。

读《水煮三国》也有吃“水煮”的味道。

作者借“三国人物”之口，旁征博引，将市场竞争中方方面面的谋略精华“煮”于一炉，妙论迭出、借古讽今，再加上如文学语言一样的叙述风格，真让我大快朵颐。

从这个意义上说，我很佩服作者构思的巧妙，这虽是一本有着很高谋略价值的经管类图书，但我们将其当作一部好看的小说看又何妨呢？

<<水煮三国>>

编辑推荐

在华语管理学界，《水煮三国(白金版)》激起的波澜至今无人能平复。

且不说后来追随者云集，批评之声也从未间断，仅仅是百万余册的销量就足以反映出那些或共鸣、或愤懑、或钦佩、或鄙视的复杂心态。

引起纷争本不是一本经典的必须，但小小的支点撬动华语文化圈如此激烈的思想碰撞，何尝不是一件值得自豪的事情。

低俗也好，通俗也罢，如今回看《水煮三国》——这个早已跳出三界之外的这个小小支点，又岂止一句麻辣过瘾而已？

这不是一本惶惶巨著，更不同于那些厚重的典籍，然而所谓思想，总有原点，从这个意义上讲，成君忆先生的这个原点，值得我们不止一次，回头遥望……书如其名，这是一本需要“品味”的管理书籍

。作者将三国故事的文韬武略，与现代商战的制胜谋略巧妙的融合在一起，风趣的文笔令阅读的过程好似品尝水煮菜肴的麻、辣、成、香一般，回味无穷。

书中将三国人物比喻为不同类型的现代企业管理者，运用大量的故事和管理学理论，对不同管理者在创业、经营、营销等多个层面的管理战略进行阐述，对于现实的管理实务具有指导及借鉴意义。

——饶俊 安利中国区人力资源总监成君忆先生把中国古代治国用兵的哲学思想和智慧融入到现代企业管理中，并巧妙地运用三国的人物和故事串联起来，寓意深刻、妙趣横生，在当今众多的管理学书籍中别具一格。

——张昕 美国家得宝公司（The Home Depot）中国区人力资源总监

<<水煮三国>>

名人推荐

书如其名，这是一本需要“品味”的管理书籍。

作者将三国故事的文韬武略，与现代商战的制胜谋略巧妙的融合在一起，风趣的文笔令阅读的过程好似品尝水煮菜肴的麻、辣、成、香一般，回味无穷。

书中将三国人物比喻为不同类型的现代企业管理者，运用大量的故事和管理学理论，对不同管理者在创业、经营、营销等多个层面的管理战略进行阐述，对于现实的管理实务具有指导及借鉴意义。

——饶俊 安利中国区人力资源总监 成君忆

先生把中国古代治国用兵的哲学思想和智慧融入到现代企业管理中，并巧妙地运用三国的人物和故事串联起来，寓意深刻、妙趣横生，在当今众多的管理学书籍中别具一格。

——张昕 美国家得宝公司（The Home Depot）中国区人力资源总监

<<水煮三国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>