

<<跟德鲁克学管理>>

图书基本信息

书名：<<跟德鲁克学管理>>

13位ISBN编号：9787508612546

10位ISBN编号：750861254X

出版时间：2008-10

出版时间：中信出版社

作者：威廉·A·科恩

页数：278

译者：闫鲜宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟德鲁克学管理>>

前言

倾听德鲁克 《跟德鲁克学管理》像一部电影，叙说了德鲁克在克莱蒙特研究生大学讲学的情景。

如果这本书拍成电影，一定能让更多的人直接感受德鲁克的智慧和力量。

这是一本用纯正“德语”写就的书，我所说的“德语”不是指德国的语言，而是指“德鲁克的语言”

。

本书为渴望学习“德语”的人提供了一本标准的自学教材。

“教室就是德鲁克的教堂” 我在阅读《跟德鲁克学管理》的过程中，把作者所写的一切都转换成了一幅幅画面。

我仿佛又回到了德鲁克的课堂，与作者以及我所有的校友再次倾听大师的教诲。

感谢本书作者威廉·科恩——我的学长

<<跟德鲁克学管理>>

内容概要

作为“现代管理学之父”，彼得·德鲁克那些勇敢、充满思辨的教导一直在鼓舞着全球各个行业的领导得。

而且，他还是一位富有天赋和充满激情的教师。

对于那些有幸做他学生的人来说，他的课堂充满传奇色彩。

在这部经典的管理著作中，德鲁克最器重的学生威廉·A·科恩通过富有感情色彩的叙述使我们进一步了解到了德鲁克的智慧、创造力以及幽默感。

在这部书中，他通过“敢于挑战常识”、“逐步培养自信”、“墨守成规终将失败”、“‘无知’胜于经验”、“营销的目的是为了不用推销”等几个章节的内容最大程度地概括了德鲁克的管理精华。

德鲁克的管理理念与永恒智慧高深莫测、令人叹为观止，但如果直接阅读、接受，则未免有一种“身在此山中，云深不知处”的感觉。

而呈现在你面前的这部著作以课堂的形式把德鲁克的管理思想精髓以一种简单、易于接受的方式展现出来，更值得你去拥有、学习。

<<跟德鲁克学管理>>

作者简介

威廉·A·科恩博士是领导力、营销和战略制定方面的一位权威。他现是领导艺术协会会长，并在国际上多次演讲和主办讲座。他有多本菱，如《战略家的艺术》、《领导特种作战的秘密》及教科书《营销计划》。科恩现住在加州帕萨迪纳市。

<<跟德鲁克学管理>>

书籍目录

专家推荐一 倾听德鲁克专家推荐二 实践德鲁克序前言第一章 我成了现代管理学之父的学生 首次接触德鲁克 教室之外的第一堂课 我成了德鲁克的学生 德鲁克在导航我的人生第二章 教室里的德鲁克 特立独行的德鲁克 开始上课 德鲁克这个人 向德鲁克学习第三章 要敢于挑战常识 两个副总裁的故事 德鲁克讲授的课程：质疑想当然的事 以前的“真理”现在是错的 100%认同导致的问题 泰诺案例 分析假设第四章 逐步培养自信 德鲁克如何成为管理咨询顾问 德鲁克的自信来自哪里 自信基于成功 培养自信的另外4个方法第五章 墨守成规终将失败 餐桌上的智慧 德鲁克解释教益 “处处留心皆学问” 环境的变化 高级经理难以做出变革 用德鲁克的方式提问 如何认清未来第六章 “无知”胜于经验 一个寒冷的下午 德鲁克的“一粒宝石” “自由轮”证明了无知的价值 重点在于该做什么，而不是如何去做 分析德鲁克的课 用无知来解决问题第七章 “经营”好专业之外的“那片天地” 德鲁克给我们讲述案例 总裁的秘密生活 掌握多门学科 回到25年前 多层沟通很难有效 应用德鲁克的观点 德鲁克对成为战略领导者的态度第八章 业绩突出也会失业 德鲁克关于高级经理业绩的观点 我被迫辞职了 为什么我不担心失业？ 我写的第一本书 两次失业却仍然奋进 不再为失业担心第九章 营销的目的是为了不用推销 德鲁克讲营销 德鲁克眼中的营销变革 营销是企业的根基 我的营销调研 营销和推销是对立的——德鲁克的观点 德鲁克的原则是有效的 福特创业成功的另一个视角第十章 道德、诚信和法律 日本高级经理的震惊 “入乡随俗” 德鲁克如何看贿赂 法律VS. 道德 法律困境 商业道德和诚信 西点军校的诚信制度 诚信VS. 违规 德鲁克如何看诚信守则 商业调研的道德问题 德鲁克的道德第一准则第十一章 创造难以预测的未来 我早退了 创造自己的未来 学以致用 一位健身者“令人难以置信”的故事 创造未来的过程 我对“德鲁克过程”的推论 现实局势分析 选择目标市场 下一步怎么办第十二章 我们都是负有责任的 德鲁克论职责和责任 德鲁克称赞的高级经理 领导人的职责 工会的责任 我们都希望出现这样的结果 正确的态度 共同的责任 沟通障碍导致工程师被不公正地解雇 德鲁克建议订立契约第十三章 “知人”才能“善任” 德鲁克善于“知人” 一位让人佩服的将军 一位更让人佩服的教务长 永恒的忠告 主动与你的下属交谈 了解下属的另一优势 了解下属的其他方式第十四章 人的潜能是无限的——即使在遭到失败之后 彼得原理 德鲁克评论彼得原理 彼得原理的危险性 彼得原理的悖论 德鲁克人员选任3原则 提拔之后 德鲁克的6年原则第十五章 德鲁克赞赏的典型组织 谁是色诺芬？ 德鲁克对军队的兴趣 德鲁克推荐的军队管理的3个方面 军事训练 晋升制度 德鲁克论领导力第十六章 管理控制板 把技术应用到极限 德鲁克的挑战 哈佛商学院的3种技能 德鲁克的第二个问题 课堂讨论 德鲁克对管理控制板的分析 关于德鲁克远见的实践证明第十七章 战略因势而定 战略就是战略 设计战略没有固定公式 解读德鲁克的方法学 德鲁克如何分析事物 战略性解决方案 我对德鲁克战略原则的探究 我的10条战略原则 德鲁克提出的战略第十八章 如何激励知识型员工 Y理论不是办法 德鲁克的建议 激励的秘密 对待员工要因人而异 你认为是什么在激励员工 这种组织存在吗？ 工作需要有趣 尊重员工也会获得员工的尊重 应对优秀者进行表彰 员工们应能发展自己的技能 倾听无疑是一种激励人的办法 让员工们自己思考 工资、工作保障和福利 激励因素是互相关联的 不同的激励因素效果各不相同 你能满足员工的愿望吗？第十九章 德鲁克的自我发展原则 从一位澳大利亚将军身上获得的教益 自我发展取决于个人努力 德鲁克的基本前提 经理面对的基本问题 德鲁克关于自我发展的4个策略 关于进一步自我发展的原则后记

<<跟德鲁克学管理>>

章节摘录

第一章 我成了现代管理学之父的学生 本书的内容包括了我在教室及在私人对话中从德鲁克那里学到的知识。

德鲁克是我们时代最伟大的管理思想家（这一点是可以论证的）。

本书还介绍了我如何应用他慷慨传授的那些教诲和深刻见解，而那些教诲本身是在30年时间里得到的——从我1975年首次见到他直到他2005年去世。

这第一章主要是关于我本人及我最初如何与他建立了关系。

他的管理思想仍在克莱蒙特研究生大学彼得·德鲁克和伊藤肇管理学研究生院向学生们传授着。

他执教过的大学能在精神和实践上继续传承他的工作成果遗产，这会令他十分

<<跟德鲁克学管理>>

编辑推荐

走进德鲁克的课堂，聆听管理大师的谆谆教诲，认真领会《跟德鲁克学管理》中浓缩德鲁克管理精髓的十七堂课，你会发现你也能成为德鲁克最出色的学生。

科因是一名非常令人兴奋和有吸引力的学生，我在大学里的同事和我本人从他身上学到的东西，至少不少于我们传授给他的东西。

——彼得·德鲁克 阅读《跟德鲁克学管理》，你头脑中的以下“疑难问题”会迎刃而解。

为什么高级经理应该任职不超过6年？

为什么我们应发展本专业之外的专长？

最为有效的管理者需具备什么特质？

为什么“路人皆知”的常识经常是错的？

自我发展需要具备

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>