

<<谁把孔雀变黑白>>

图书基本信息

书名：<<谁把孔雀变黑白>>

13位ISBN编号：9787508612720

10位ISBN编号：7508612728

出版时间：2008-10

出版时间：中信出版社

作者：[美]加拉格尔.哈德利,[美]沃伦.施密特

页数：158

译者：刘凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 前言

多年以前，当我们刚开始写这个寓言故事的时候，根本想不到它到底会是个什么样子。当时我们有一个关于当今组织创新能力的重要想法，就想把它以一种既有趣又有启发性的方式表达出来，于是我们想到了采用寓言故事的形式。

我们完全没有想到这个故事会这么受欢迎，而且还衍生出了一个真正的小型产业。现在，这本书已经被翻译成了很多种语言，我们还开发出了与本书相关的非常畅销的视频产品(很多讨论会和研究会都曾使用过)、供培训师和咨询师使用的评估工具，还有销往全球各地的各种小商品，比如T恤、咖啡杯、羽毛笔、充气企鹅玩具等等。

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 内容概要

企鹅是一种心态、一种思维方式、一种企业文化。

当孔雀来到企鹅王国…… 那些过去曾帮助企业获得成功的传统和规则，在创新的路上是否会成为羁绊？

如何接纳、包容不同的人才，引领组织变革？

色彩斑斓、聪明能干的孔雀佩里来到企鹅王国寻求发展，但没多久就遇上了麻烦。

因为企鹅王国强调一致性，不愿突破固有的秩序和模式，这让佩里感到束手束脚，才华不得施展。

孔雀佩里该如何应对？

企鹅王国又该怎样转变？

…… 孔雀佩里在企鹅王国的遭遇引出了当今企业面临的现实问题：员工如何突破企业既有的稳定规则和模式，彰显自身独特的价值？

企业如何整合各有所长的员工，打造创新型企业文化？

这本小书借孔雀和企鹅的故事为这两个问题提供了实际的对策。

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 作者简介

加拉格尔·哈德利（BJ Gallagher Hateley）曾在美国南加州大学做过社会伦理学方面的博士研究，继而担任该校员工培训及职业发展部门主管，紧接着又在著名的《洛杉矶时报》做了5年培训和发展部门经理。

现在她创立了自己的顾问和培训公司——“孔雀产品”，她的客户包括戴姆勒-克莱斯勒公司、IBM及美联社等赫赫有名的企业。

沃伦·施密特（Warren H. Schmidt）的履历非常丰富，他当过牧师、心理学者、市政委员、加州大学洛杉矶分校管理学研究生院执行教务长，甚至还写过剧本。目前他是南加州大学公共管理系资深教授、“世界遗产基金会”主席，同时还主持着一家管理咨询公司。

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 书籍目录

最新版序 推荐序 第一部分 一个故事 第二部分 给孔雀出主意 你是一只孔雀或其他异类鸟儿吗？  
想留下来的孔雀之生存技巧 想飞离牢笼的孔雀之发展锦囊 异类鸟儿求生策略各不同 企鹅的闪光之处：孔雀可以向企鹅学习的地方 我们每个人多少都有一点企鹅特性 第三部分 企鹅也能够飞翔！  
你所在的公司是企鹅王国吗？  
企鹅都爱这么说 企鹅自我转变小贴士 企鹅怎样改变自己的组织？  
预防企鹅麻痹症 企鹅一定要看的“孔雀培养指南” 实际的案例 后记 故事背后的故事 致谢

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 章节摘录

第三部分 企鹅也能够飞翔！

你所在的公司是企鹅王国吗？

1.决策的时候强调惯例、传统和控制（比如说“我们以前从不这么做”或者“这违反公司的规定”），而不是创新、冒点险或弹性（比方说“这个主意听起来不错，让我们试试吧”）。

2.过分地强调公司纪律和“以大局为重”。

强调对老板或其他领导的忠诚，远超过对组织或客户的忠诚。

3.讨论基本上都是一团和气，很少有不同意见或针锋相对的辩论，尽量避免违犯公司传统和现行规定。

4.公开地表示坚持“公司路线”是非常重要的，所有的谈话都要特别地小心谨慎。

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 媒体关注与评论

隐喻的美妙在于它传达的是意义而不仅仅是信息，正因此，我从这本书里学到了许多，关于创造力、企业文化和组织变革，还有“企鹅和孔雀”——这些收获我永远不会忘记。

——沃伦·本尼斯（著名的组织理论、领导理论大师） 如果你希望找到帮助自己和组织更成功的新想法，那么就来看看这本小书吧。

打造一个能让创造力繁荣发展的工作环境，无论对管理层还是个人来说，都应该是首要的任务。

这本小书里的确是我们大家都需要的真知灼见！

——肯·布兰佳（《一分钟经理人》作者） 这本书深刻揭示了那些对于工作环境里有效的价值和管

## <<谁把孔雀变黑白>>

### 编辑推荐

本书已被翻译成19种文字，正在被全球上百万人阅读！  
超级畅销书《一分钟经理人》作者肯·布兰佳作序推荐。

IBM、雪佛龙、戴姆勒-克莱斯勒等众多企业将本书列为员工读物！

本书借孔雀和企鹅的故事生动有趣地为以下两个问题提供了实际的对策：员工如何突破企业既有的稳定规则和模式，彰显自身独特的价值？

企业如何整合各有所长的员工，打造创新型企业文化？



<<谁把孔雀变黑白>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>