

<<中美商务新战略>>

图书基本信息

书名：<<中美商务新战略>>

13位ISBN编号：9787508612904

10位ISBN编号：7508612906

出版时间：2008-12

出版时间：中信出版社

作者：（美）米勒-怀特，戴敏，（中）刘曼红，江浩 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中美商务新战略>>

### 内容概要

本书由中美问题资深专家编纂，从全球商业合作的高度，分析了中美两国在未来共同面对的商业机遇和挑战。

并对目前普遍用于分析商业竞争的零和博弈思维进行了批判，讲述了中美两国和两国的公司如何通过双赢战略的指导，更好地理解彼此的文化和商业环境，更好地合作，利用中美两国在技术、管理、市场等方面各自的优势，更好地实现两国在全球范围的商业合作。

<<中美商务新战略>>

作者简介

约翰.米勒-怀特 (John Milligan-Whyte) 美中合作基金会执行主席, 核心资本投资公司董事长和米勒怀特史密斯律师事务所 (Milligan-Whyte & Smith) 高级合伙人。

<<中美商务新战略>>

书籍目录

致谢前言 摘要 导读 第一部分：一位美国企业管理者对中国观念的转变 第二部分：美中公司全球经营合作 第一章 转变思维方式使美国公司具有竞争优势 第二章 创造成功的美中全球合资公司 第三章 美国企业的中国战略与中国政府和“走出去”的战略相结合 第四章 美中公司全球合资经营的最优结构 第五章 在华独资或合资公司的传统结构，战略及运作 第六章 传统公司结构和战略以及全球合资公司模式的优势 第三部分：美中战略需求的密切合作 第七章 中国加入世界贸易组织 第八章 美国公司的中国战略与中国的金融服务业发展战略相结合 第九章 美国公司与中国银行业的目标相结合 第十章 美国公司与中国保险业，再保险业的目标相结合 第十一章 中国股票市场 第十二章 中美公司在中国风险投资领域的合作 第十三章 美国公司在中国教育领域的商机致谢

<<中美商务新战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>