

<<百年基业>>

图书基本信息

书名：<<百年基业>>

13位ISBN编号：9787508613390

10位ISBN编号：7508613392

出版时间：2009-1

出版时间：中信出版社

作者：裴中阳

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在社会主义市场经济体制下，国家发展要定位，中国是发展中国家，仍处于社会主义初级阶段，这就是定位。

城市发展也要定位，上海市是国际贸易、金融及航运中心，这就是定位。

同样，企业发展更需要定位，产品和服务也需要定位，甚至还要给竞争者定位。

关于定位，1981年美国营销专家艾·里斯（AlRise）与杰克·特劳特（JackTmut）在《广告时代》上发表“定位时代”系列文章，后将相关观点集成《定位》（Positioning）一书，该书是营销广告传播策略畅销书之一。

20多年过去了，这本书的创新思想仍然在启发着我们

## <<百年基业>>

### 内容概要

《百年基业：战略定位的理论与实践》提出“战略定位”的概念，我认为这是战略管理理论构架中的一个核心概念。

什么是战略定位？

作者提出企业战略定位是在对企业外部竞争环境进行正确认识，对企业内部资源配置和核心能力进行客观判断的基础上，确定企业的产业边界、商业形态和行业竞争地位。

《百年基业：战略定位的理论与实践》出版的意义在于，企业战略定位是战略管理理论的核心和基础，企业在确定愿景以后，就要确定相应的战略定位，然后再进行战略选择及战略的实施和控制。目前我国企业战略管理取得成功者为数不多，重要原因之一就是许多

## <<百年基业>>

### 作者简介

裴中阳，山东泰安人，1964年出生，北京大学经济学硕士（师从厉以宁教授），高级经济师，深圳市专家工作委员会管理科学专家，曾先后供职于中国宝安集团股份有限公司、深圳经济特区发展（集团）公司等知名企业，2000年起开始专业从事企业管理咨询工作，现任深圳市金海湾企业管理咨询有限公司董事总经理。

个人专著：《集团公司运作机制》，中国经济出版社1998年6月出版，2001年11月荣获中国社科院第二届“蒋一苇企业改革与发展学术基金——优秀著作奖”。

《驾驭集团公司大法——集团公司内部运作机制研究》，

## <<百年基业>>

### 书籍目录

序一：企业发展需要定位序二：公司出发时的目的序三：战略的合宜性引子第一章 企业问题诊断第一节 重新认识资源资源学派引入瞩目资源及其分类第二节 资源配置方式产权形式组织模式运作流程薪酬激励第三节 关键制约因素资源与能力型制约体制型制约实操案例：某石材加工集团诊断第二章 竞争环境分析第一节 行业吸引力基本分析工具综合分析方法第二节 关键成功因素关键成功因素应用行业价值链行业整合的成功案例第三节 商业竞争形态商业形态的类别划分商业形态与商业模式实

章节摘录

第一章 企业问题诊断 第一节 重新认识资源 资源学派引人注目 20世纪80年代，战略管理的内部资源学派开始兴起，其基本指导思想是企业应专注核心业务，不到万不得已不应介入其他产业。

资源学派的理论依据在于：首先，企业是独特的资源和能力的结合体，这种结合体伴随组织发展而积累起来，它是成功制定战略的基础和出发点，也是利润的源泉，其他组织难以通过模仿、购买之类的手段而获得，除非重复其发展过程（这是不可能的）。

其次，并非企业所有的资源和能力都有成为持续竞争优势的潜力，只有当其是珍贵的

## <<百年基业>>

### 媒体关注与评论

作者从实践中来，到实践中去，独创战略定位的理论体系与咨询工具，本书可作为战略管理的必读书籍。

刘冀生清华大学经济管理学院教授、博士生导师 裴中阳先生不是时尚型的写作人，在过去的的时间里，他更多是在战略定位领域默默耕耘的学者。

在这部《百年基业》中他研究了众多案例，得出的不少观点发人思考。

吴晓波财经作家、蓝狮子财经图书出版人 中阳把战略问题从学者的书斋里、教授的讲堂上搬到了企业运作现场，给被不确定性所困扰的企业界燃起了新的航标灯。

相信《百年基业》将助推更多中国企业跻身世界强者之林，

## <<百年基业>>

### 编辑推荐

没有定力的企业怎有抵抗力？

又何以从优秀到卓越？

没有定位的企业哪来定力？

又谈何超越、升级与转型？

战略定位就是确立企业的产业边界、商业形态和竞争地位，它是战略管理的核心与基础。

没有定位的战略必然方向不清。

以发展愿景代替战略定位，企业难免自我崩溃。

以产品定位、客户定位或市场定位取代战略定位，往往使企业作茧自缚。

定位分析具有方法论意义，它是定性分析、定量分析的前提。

我是谁？

我要去哪里？

怎么去？

在这个寒冷的冬季里，回归基本面的质问能真抵企业的核心，战略定位不清，永远等不到经营的春天

<<百年基业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>