

<<追寻商业中国>>

图书基本信息

书名：<<追寻商业中国>>

13位ISBN编号：9787508613963

10位ISBN编号：7508613961

出版时间：2009年3月第一版

出版时间：中信出版社

作者：俞雷

页数：263

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

如果把晚清“同治中兴”作为中国现代化运动的起点，那么，自20世纪70年代，中国渐次开始的改革与开放，可视为此运动的一个新起点与高潮。

在诸多看似不相关的商业事件与人物中，可抽丝剥茧出整个中国商业变迁的脉络与逻辑。在不同年代、不同舞台上闪现的“小人物”和“大事件”，串联起30年间整个中国经济的发展脉络。

本书采取见微知著的手法，记录了近30年中国商业和营销的发展与变迁。通过梳理大量的史料，从细微中见诸历史，折射出中国商业与营销历史变革的主线。

作者简介

俞雷是一位有着十多年管理经验的高级职业经理人和著名的营销专家，曾任职于多家世界500强企业，他的实践经验和理论水平在业界都享有很高的声誉。

俞雷同时也是一位知名的财经作家，曾为FT中文网、《第一财经日报》、《21世纪经济报道》等财经媒体撰写专栏。

他出版的主要

书籍目录

推荐序一 推荐序二 自序 1978年 破晓的黎明 黎明前的躁动 “一团火”精神 悄然变化的南京路 1979年 30岁的中国 服务业起步 物价和分销体系 广告来了 30岁的中国 1980年 现实主义 个体户 自由市场 营销之初 1981年 事情已经发生了变化 崔秀芝和蝙蝠电扇 咨询业之初 承包潮起 电视机时代 1982年 困顿与发展 个体户的困顿 义乌和汉正街 大碗茶传奇 从采购、批发到市场销售 1983年 “中国式的”改革者 邓汉光与南方大厦 合资企业 特区 1984年 商品经济 健力宝启程 走向“神坛”的步鑫生 “苦主”牟其中 1985年 星星之火 成长中的家电企业 万宝事件 乡镇企业 又一个“明星” 1986年 理想与现实 马丁·波斯特和上海大众 李秀森和“横向经济联合体” 对模式的探索 1987年 时代的英雄 火烧温州鞋和假冒伪劣产品、倒爷的盛行 北京啤酒问题调查 营销在进步 广告在进步 时代的英雄 1988年 峻岭与深谷之间 物价与通货膨胀 回扣风 峻岭与深谷之间 中关村的“泥饭碗” 1989年 相信未来 最后一个夏天 初露锋芒 钱柏川案 后记

编辑推荐

一个现代化的商业中国，是历史所选择的必然结果，但中国商业的前景如何，该向哪里去，知史明世，唯有了解中国商业的历史，方能看透经济迷雾背后的真正未来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>