

<<紧迫感>>

图书基本信息

书名：<<紧迫感>>

13位ISBN编号：9787508614434

10位ISBN编号：7508614437

出版时间：2009-3

出版时间：中信出版社

作者：约翰·科特

页数：192

译者：王恩冕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<紧迫感>>

### 前言

本书讨论的问题似乎很窄——如何在足够大的人群中建立足够强的紧迫感——但我最终认识到，它是当前这个瞬息万变、动荡不安的时代里头等重要的问题。紧迫感问题如果处理不好，即便是再能干的人或掌握了丰富资源的组织都有可能深受其害；如果处理好了，即便面临巨大障碍，我们也能取得期待中的成果。

我得出这些结论可追溯到13年前出版《领导变革》一书之时。那本书依据的是对不同组织中大约100项大规模变革案例所做的分析，这些案例的内容包括：实行新的发展战略、引进新型IT系统、重组企业以降低开支等。难以置信的是，我们发现在显

## <<紧迫感>>

### 内容概要

紧迫感是多变经济形势下的核心生存能力！  
全球经济剧变，企业面临危机，变革成为解决危机的关键问题。  
如何在危机中发现机遇，成功变革自救？  
我们看到，企业的各种变革措施纷纷出台，持续改进、企业再造，到外包策略、缩小规模，甚至裁员并购，都是变革所采取的方式。  
但是到目前为止，在企业界变革失败的机率远远超过了成功的机率。  
为什么？  
当我们观察那些在多变世界的中做得格外出色的组织时，我们发现他们都运用了一个相同的基本模式…… 真正的紧迫感是领导变革和应对危机的关键，但却没有人发现它。  
这《紧迫感：在危机中变革

<<紧迫感>>

作者简介

约翰·科特，哈佛商学院百年思想领袖，全球管理大师，举世闻名的领导力专家，世界顶级企业领导与变革领域权威的代言人，广泛影响中国商界的领导变革之父。

科特1947年出生于美国圣地亚哥，早年先后就读于麻省理工学院及哈佛大学，1972年开始执教于哈佛商学院，1980年，年仅33岁的科特成为哈佛商学院的终身教授，他和“竞争战略之父”迈克尔·波特是哈佛历史上荣获此项殊荣最年轻的得主。

2001年10月，《商业周刊》杂志称科特是美国头号“领导力大师”，2004年被评为世界最具声望的5位管理和商业思想领导者之一

<<紧迫感>>

书籍目录

推荐序 没有紧迫，就没有真正的执行！

自序第1章 一切始于紧迫感一些错误的想法自满与虚假紧迫感什么是真正的紧迫感缺乏紧迫感的恶果一个问题及其解决方法专家总结：为什么“优秀是卓越的敌人”？

第2章 自满与虚假紧迫感什么是自满什么是虚假紧迫感寻找示警红旗帮助其他人发现问题专家总结：李东生的自我革命每一次成功都当成是一次悼词第3章 增强真正的紧迫感——一套战略与四个策略一个失败的案例动之以情基本战略示例具体策略专家总结：为什么影响中国企业改革进程的是海尔，不是万向

<<紧迫感>>

章节摘录

在可以预见的未来，本书提出的观点很可能变得更加与我们息息相关，因为我们身边充满了变数。

世界不仅把新的机遇和危险抛向我们，而且正在许多领域里以越来越快的速度这样做。竞争不断加剧，技术突飞猛进，全球化持续深入，创新需求越来越旺盛——一切都在加快变化的速度。

各行业、各级政府和各国的具体情况会有所不同，但是，这一态势的意义永远相同。对现状感到满足的人将把自己置于一个越来越危险的境地。而如果人们没有把焦虑和恼怒放对地方，经常把时间浪费在一连串没有必要的行动上，将变得越来越经不住挫折。

只有发自内心地准备现在就行动

<<紧迫感>>

媒体关注与评论

在目前的经济寒冬中，我一直有个遗憾，那就是在这样的寒冬，居然找不到一本书作为过冬的理论支撑。

这些天,当我一口气读完这本《紧迫感》，一种畅快油然而生，很——北京锡恩咨询公司首席顾问姜汝祥 这本书提供给我们一个非常独特、有价值的视角，它让我们可以深刻地去看待事物，并使我们从中发现对组织和组织成员而言都非常重要的一种管理模式——它能够激发领导团队找到灵感并鼓舞着所有的人，最终达到提高组织绩效的理想效果。

——高瑞彬，摩托罗拉（中国）电子有限公司总裁 企业需要持续创新，真正难以做到

<<紧迫感>>

编辑推荐

· 企业过冬的思想读本 · 哈佛百年思想领袖、全球管理大师约翰·科特最新力作 · 北京锡恩咨询公司首席顾问姜汝祥结合中国企业案例，全面解读 · 摩托罗拉（中国）电子有限公司总裁高瑞彬，用友软件股份有限公司董事长兼总裁 王文京联袂推荐，《哈佛商业周刊》、《中国企业家》、《IT经理世界》、《中国经营报》、《环球企业家》、《商学院》、《经理人》、FT中文网、世界经理人网站等众多财经媒体高度关注，荣登《纽约时报》、《商业周刊》各大畅销书排行榜。



<<紧迫感>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>