

<<中欧大讲坛·经管卷>>

图书基本信息

书名：<<中欧大讲坛·经管卷>>

13位ISBN编号：9787508614885

10位ISBN编号：7508614887

出版时间：2009-6

出版时间：中信出版社

作者：朱晓明

页数：218

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

见证“竞技场”推平时刻 进入21世纪，世界正在被全球化的车轮碾平，地球村日益成为现实。更大范围、更高频率、更深层次的政治、经济、文化交流日益拉近不同文化之间的距离。如何有效地驾驭文化冲突并最大化跨文化交流与合作的价值，已成为在21世纪构建“软实力”（soft power）的重要途径，也是中国和平发展过程中亟须学习和培养的关键能力。

16年前，塞缪尔·亨廷顿（Samuel P.Huntington）教授发表了一篇著名的论文《文明的冲突》，随后，他将这篇文章扩展成《文明的冲突与世界秩序的重建》一

<<中欧大讲坛·经管卷>>

内容概要

本书是“中欧大讲坛”之经管卷，根据中欧国际工商学院演讲论坛的内容整理而成。本书中，联想总裁柳传志、尚德董事长施正荣、中海油董事长傅成玉、管理学教授迈克尔·尤西姆、管理学大师亨利·明茨伯格等企业界领袖人物以及管理学界权威，为读者还原最真实的经典管理案例，展现最优秀的管理思想，启发读者何以管理能够赢得未来。

书籍目录

序：见证“竞技场”推平时刻上篇：管理赢得未来（国内篇） 万建华：应对全球竞争，铸造民族品牌 徐少春：企业文化和创新 柳传志：联想的战略制定与执行 施正荣：以市场意识统领科技创新 傅成玉：海外并购 杨文俊：“势”在人为：蒙牛营销战略谈 孙振耀：企业持续发展的制约因素 莫天全：创业、发展与守业：可持续高速增长下篇：管理赢得未来（国际篇） 迈克尔·尤西姆：打造你的领导团队 罗伯特·哈格罗夫：杰出的领导、强大的中国——实现领导力与业务突破 莉塔·麦奎斯：引爆市场力——驱动企业持续成长的关键 亨利·明茨伯格：管理的未来 鸿翥吉马：借助客户导向创新，推动业务持续增长

章节摘录

应对全球竞争铸造民族品牌——全球电子支付产业的发展与银联的品牌创建 万建华 演讲者 万建华，原中国银联总裁，《银行家》杂志2002年十大金融人物、新浪网2002年经济人物。曾任人民银行总行资金管理司副处长、招商银行常务副行长，2001年受命主持筹备中国银联，2002年，中国银联股份有限公司成立，并日益获得广泛影响。

这是一个比较新的产业，大家可能既熟悉又陌生。每个人手里都会有一张卡，但是对这个卡内部的机制以及这个卡的发展过程相对陌生，这么短时间我只能给大家框架性地作一个描述，后面可以跟

媒体关注与评论

在制定战略的时候，要把事情想明白，咬住牙往前推，坚决不动摇。

——柳传志 联想集团董事长 到底怎么做才是最科学、利益最大化，我们还是要清醒的头脑面对。

——施正荣 无锡尚德控股有限公司董事长 一个关于领导力的重点是，领导艺术既与领导个人的能力有关，同时也与周围团队的能力有关。

个人需要有领导能力，同时也需要打造周围团队的领导能力。

——迈克尔·尤西姆 宾夕法尼亚大学沃顿商学院管理学教授 我认为优秀的管理者应该非常认真、谨慎，能够谦虚地接受别人的观点。

这种类型的管理者现在也是必需

编辑推荐

企业的未来系于管理者一身，而管理的真谛则在具体实践之中。无论什么企业，从呱呱坠地到枝繁叶茂再到基业长青，经营者的管理水平如何在其中往往起着决定性作用。

在本书中，搜房网的创业经验、联想的跨国整合、尚德的一枝独秀、金蝶的企业文化都为我们讲述了这样一个道理。

可以说，他们的成功在很大程度上取决于领导者的管理智慧。

本书中各位企业家的管理心得为读者提供了一面不可多得的明镜，在文字的对望中，你或可找到自己的成长之路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>