第一图书网, tushu007.com

<<餐巾纸的背面>>

图书基本信息

书名：<<餐巾纸的背面>>

13位ISBN编号：9787508615370

10位ISBN编号：7508615379

出版时间：2009-6

出版时间：中信出版社

作者：[美]丹·罗姆

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

市场要摸透、产品要升级、营销要整合、流程要改善、客户要伺侯、内部要管理…… 挑战层出不穷，问题变化莫测，个中分寸怎么拿捏才会准？

如果问题拎不清，沟通不到点，策略怎么能到位？

你需要用全新的眼光来思考问题，用全新的思维来表达想法，用全新的角度来谋求对策！

无论你的企业位于什么领域，无论你在企业中处于哪个层级，无论你遇到的商业问题多么让人挠头，都可以用画图找到它们的规律！

从今天开始，忘记email，忘记Excel、忘记PPT吧！

一张餐巾纸，一支笔，就能解决一切商业问题，不信都

作者简介

丹·罗姆：创办DigitalRoam公司，靠着一支笔、一张餐巾纸、一块白板之类低科技含量的设备，培训包括高科技行业、政府机构、金融行业、媒体、广告、零售、娱乐业、旅游业、医疗护理等行业运用视觉化思考的工具，解决各种商务问题。
他培训的公司包括Google、eBay、IBM、通用电气、沃尔玛、微软、时代华纳、富国银行、安泰人寿、纽约联邦储备银行、辉瑞制药等全球500强企业。

<<餐巾纸的背面>>

书籍目录

详细版：导言无论何时、何地、无论是谁、无论在什么地方：都可以用画图来解决问题第一章　视觉化思考—化解商业难题的全新方式“我不会画画”—不，你当然会！
四堂课学会视觉化思考一顿英式早餐成就的视觉化思考法第二章 哪些问题，哪些图，“我们”是谁？
你能从本书中获取什么？
什么问题可以通过画图来解决？
什么样的图才能解决问题？
手能比鼠标画出更好的图黑笔类，黄色荧光笔类，红笔类：我们是哪种人？
如何使用本书第三章 视觉化思考的四个步骤得克萨斯扑克：运用了视觉化思考的赌筹（Table St

章节摘录

｜第二章｜哪些问题，哪些图，“我们”是谁？
你能从本书中获取什么？
在今年年初的10个星期里，我与四家彼此差别很大的公司一起工作—Google、易趣、富国银行和皮特咖啡—帮助它们应对四种不同的商业挑战：确定商业战略、推行新产品、创建技术平台和发布销售工作计划。
表面上，这四家公司的问题各不相同。
它们分别属于搜索引擎、销售、银行和餐饮四种不同的行业。
按照惯例，我应该为他们各自制订解决方案。
如果我们透过表面，便能看到它们的共同的麻烦：难以看清面对的难题，更无法找到相应的解决措施。
此时视觉化思考

媒体关注与评论

一张餐巾纸，一支笔，就能解决一切商业问题，不信都不行！

——美国《商业周刊》　　丹·罗姆告诉我们，什么时候你该闭嘴，画几笔画比说一千句有效得多！

——《新闻周刊》　　只要有一支笔，一张纸，你就能运用视觉化思考的办法，轻松处理繁杂的商业问题。

不仅如此，作者还由此发展出一套完整的系统，用简洁清晰的图画理清你的商业思维。

——《出版人周刊》　　对企业管理者和商务人士来说，这无疑是一本必读书。

画图能够解放你的思维，帮助你用一种独特而有效的方式解决问题。

——坦普尔·格兰丁《用图像来思考》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com