

<<要结果，不要理由>>

图书基本信息

书名：<<要结果，不要理由>>

13位ISBN编号：9787508615509

10位ISBN编号：7508615506

出版时间：2009-7

出版时间：中信出版社

作者：姜汝祥

页数：131

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<要结果，不要理由>>

内容概要

企业要建立一种对事不对人的执行文化，重要的不是讨论失败的理由，而是针对结果建立起责任与权利的对称机制。

你有1000个理由，你有10000个理由都不重要，重要的是结果。

结果第一、理由第二，执行的本质就在于抓住结果，实现预期结果，没有结果一切都不存在。

执行——修改——执——完善，在执行中思考，在执行中完善，发展中的问题要在发展中解决。

我们要懂得一个基本道理：对结果负责是对我们工作的价值负责，而对任务负责是对工作的程序负责。

执行要结果而不是要完成任务。

我们永远都要锁定结果这一目标，而不是任务这一程序。

<<要结果，不要理由>>

作者简介

姜汝祥，博士

锡恩公司首席顾问

中国企业战略执行第一人

经济学硕士、北京大学社会学博士

美国哥伦比亚大学商学院归国学者

曾任摩托罗拉战略规划经理

曾任北大光华管理学院培训中心副主任

2002年荣膺海外归国十大创业人物

<<要结果，不要理由>>

书籍目录

- 01 没有结果，就不能生存 把简单的道理执行透 不要小聪明，认真做事 案例：我准备了什么？
我们是靠结果生存，我们不能靠理由生存 案例：客户的门是什么颜色的？
- 02 结果第一，理由第二 先做再说 目标第一，方向锁定行动 为什么完成任务只会收获借口？
对自己负责 信守承诺，结果导向，永不言败 案例：把努力与结果分开
- 03 狼性原则：优胜劣汰
如果不是强者淘汰弱者，那就是弱者淘汰强者 IBM如何从狼变成羊？
狼性原则之一：忍辱负重 狼性原则之二：整体至上 狼性原则之三：知彼知己 狼性原则之四：
原则第一 狼性原则之五：团队精神 狼性原则之六：持续基因 案例：为什么员工打工心态那么重？
- 04 责任使人进步 凡是计划的就一定要有结果 案例：猴子为什么总是在我们之间跳来跳去？
猴子也需要快乐 格兰仕的书信文化
- 05 制度执行力 结果永远都是第一位的 建立制度 执行“三化”：流程化、明晰化、操作化 机制失效：巴林银行为什么倒闭？
- 06 结果导向的六大纲领 第一大纲领：创造危机 第二大纲领：行动能力是淘汰出来的 第三大纲领：
：凡是已经决定了的，就是对的 第四大纲领：人们不会做你希望的，只会做你检查的 第五大纲领：
：没有人会拒绝改变，但所有人都拒绝被改变 第六大纲领：用备忘录驱动执行力
- 07 从失败中提升执行力 为什么员工害怕失败？
为勇气和原则而战 原则不可以再来一次

<<要结果，不要理由>>

章节摘录

在市场竞争的意义上，以人为本指的是以别人（消费者）为本，而不是以自己为本。当我跑到前台，就会把客户价值推到后面。

为什么财务部门的人常常要用很专业的财务语言说话？

为什么研发部门的人，往往热衷于做他们心目中完美的产品？

原因都源于此。

什么是不简单？

能够把简单的事做对千百遍，就是不简单。

什么是不容易？

把大家公认的非常容易的事情认真地做好，就是不容易。

锁定目标，将能量和精力聚焦在一点上，目标一旦确定，一切归于简单。

专注重复，每一天，每一月，每一年，简单的事情重复做。

所以，执行的原则是：“结果提前、自我退后，锁定目标、专注重复”。

所谓战略，回答的就是什么是重点，什么是必须放弃的。

没有放弃，就没有重点。

没有重点也就没有战略。

那么什么是执行中最重要的，什么又是执行中必须放弃的？

我们需要从流程上把握执行：在执行前，什么最重要？

决心最重要。

必须放弃什么？

必须放弃对成败的计较。

所以，在执行前的战略是：“决心第一，成败第二。”

一旦决定，就不要没完没了地讨论，不要花时间去考虑能不能成功，而是要坚决执行，即使失败也要执行。

执行的关键是建立必胜的信念和决心。

.....

<<要结果，不要理由>>

编辑推荐

你有1000个理由，你有10000个理由都不重要，重要的是结果。

结果第一，理由第二 结果永远都是第一位的 凡是计划的就一定要有结果 如果不想做事的话，任何人都可以找出N个理由来不做 一旦决定，就不要没完没了地讨论，而是坚决执行 凡是已经决定了的，就是对的 信守承诺，结果导向，永不言败

<<要结果，不要理由>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>