

<<后现代经济>>

图书基本信息

书名：<<后现代经济>>

13位ISBN编号：9787508615738

10位ISBN编号：7508615735

出版时间：2009-7

出版时间：中信出版社

作者：姜奇平

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后现代经济>>

前言

2008年上半年,中国的网民数量突破了2.5亿,跃升为世界第一。

中国网民数量之巨大,他们的意愿、诉求、行为,乃至他们的网络生活本身已不容忽视。

同时,尚不及20%的网民普及率,30岁以下占2/3以上的网民年龄结构,又昭示出中国互联网未来的发展潜力。

2008年以来,从互联网上的反藏独、反西方媒体歪曲报道、组织护卫奥运会火炬境外传递、爱国红心签名、呼吁抵制家乐福,到“5.12”大地震灾情披露、救灾动员、民意表达与决策的互动、志愿者组织,以及由某些机构和个人的行为引发的公共道德大讨论……在这一系列令人高度关注的重大事件和领域中,互联网均扮演了极为重要的角色,发挥了难以替代的作用。

2008年6月20日,中共中央总书记、国家主席胡锦涛在人民网与网友在线交流,明确肯定互联网是“了解民情、汇聚民智”的重要渠道。

这是自近年来温家宝总理在“两会”期间公开回复网络热点问题,越来越多的国家党政领导与网民对话、问策以来的又一个具有里程碑意义的事件。

中国最高层领导高度重视和积极肯定网络民主,网络民意已俨然成为主流民意的重要来源和组成部分

。

<<后现代经济>>

内容概要

“9•11”中坚固的世贸中心大楼灰飞烟灭，2008年坚固的华尔街投资神话彻底破灭，坚固的雷曼兄弟公司在挺立了158年后烟消云散……一切坚固的东西都烟消云散了。

历史在“终结”，这次的对象是牢不可破的工业化本身。

这一切都是因为——后现代经济时代到来了。

本书站在历史“终结”与“开始”的切换点上，以价值、交换、货币、资本、组织、制度、福利等方面为线索，扬弃现代性经济学，对工业化进行反思，深刻剖析了“一切坚固的东西都烟消云散”的局限性，在此基础上展开对现代性经济的解构和建构。

<<后现代经济>>

作者简介

姜奇平，中国社科院信息化研究中心秘书长，《互联网周刊》主编，中国“数字论坛”成员。主编《数字论坛》等丛书，著有《21世纪网络生存术》、《知本家风暴》（合著）、《长尾战略》等十余本专著，译著《浮现中的数字经济》。

2007年被评为“影响中国互联网的10位启蒙者”之一；获1999年《北京青年报》“财富人物”、中国“互联网十大杰出人物”提名奖；2007年中国传媒思想贡献奖；2006年中国信息化论文一等奖；2008年中国信息经济学会论文一等奖。

<<后现代经济>>

书籍目录

一个后现代主义者谋杀案式的导读自序 一切坚固的东西都烟消云散了 前言 第一章 后现代经济-价值
真实世界中的价值 后现代经济的价值所指 后现代思想中的价值证明 经济学中的后现代
价值观 第二章 后现代经济-交换 真实世界中的交换 后现代交换原理的问题所指 后现
代思想中的交换理论 经济学交换理论的后现代向 第三章 后现代经济-货币 坚固货币之死与虚
拟货币之生 个性化虚拟货币 货币所指的异化与能指的复归 后现代金融学 第四章 后
现代经济-组织 真实世界中的组织 后现代组织所指 后现代思想能指的组织 内生品种
的经济学组织理论 第五章 后现代经济-资本 互联网的体验化 后现代资本论的原理框架
后现代思想中对资本的解构 经济学中反传统资本理论 第六章 后现代经济制度 互联网实践
中的制度创新 后现代的制度理念 后现代思想中的制度观 经济学中的后现代制度分析
第七章 后现代经济-福利 互联网实践中的福利问题 后现代主义福利论的原理框架 后现代
主义思想中的福利观 经济学中的后现代福利框架 后记

<<后现代经济>>

章节摘录

插图：第一章 后现代经济-价值 一切坚固的东西都烟消云散了。

对价值论来说，这意味着一元化的效用“烟消云散”为多元化的价值。

如果人们回到价值的基本面来考虑问题，由次贷危机引发的经济危机给人们留下的最根本的反思，应是对价值确定原则的重新思考。

在这场引起人们巨大经济利益损失的游戏里，有一个基本的游戏规则，从现代性角度看非常正常，但从后现代性角度看非常反常，这就是脱离参照点确定价值的游戏规则。

在“脱离参照点确定价值”这一基石性的原则上，东方与西方“坚固”程度相同：东方要求从多元化的具体价值中，萃取出一元化的抽象价值，保持价值的坚固性；西方要求从多元化的主观价值中，萃取出一元化的客观效用，以保持价值的坚固性。

一二百年来，人们对此已习以为常。

但从后现代的观点看，将多元化的价值参照点过滤掉，存在着一元化的价值异化的风险。

鲍德里亚指出，问题的实质在于“货币与真实生产的脱节”，是“参照的丧失”。

金融危机正是表现为在确定价值时，华尔街这个超人的异己力量对无能为力的所有个人的压制性。

在危机之前，华尔街确定价值远远脱离了真实世界、日常生活这样的参照点，用鲍德里亚的话说，“它摆脱了市场本身，成为卸载了所有信息和意义的自主仿象，它本身成为信息并且在自身交换。

此时它不再是一种商品，因为它身上既不再有使用价值，也不再具有交换价值”。

坚固的华尔街也许能在这次灾难中恢复其现代性的常态，但是在烟尘散尽后，我们还会有另一种发现：在现代性的废墟上，长出了后现代的蘑菇。

就像星星点点的蘑菇一样，参照点是以多元化的形式存在的，在当代还是以网络的方式存在的。

在价值确定的原则中，将参照点纳入进来，将意味着克服现代性最大的一个弱点——生产对于生活的疏离。

生活是丰富多彩的，不可能坚固到只剩下股票的票面价值那样苍白和单一。

生活的意义、人的异质性的价值，只有在参照点中才存在。

生活品质的提高，取决于品种多样化的选择，品种是意义、异质性的维度和载体。

当一切坚固的东西都烟消云散后，人们会惊奇地发现，世界末日并没有到来，生活因为色彩更加丰富，选择更加多样而可能变得更加美好。

后现代主义让我们发现，还可以思考“让世界恢复坚固”的反问题：网络中的个性化何以可能？

具体来说，个性化价值的经济性何在？

真实世界中的价值色随心变《镜花缘》第十四回讲了个稀奇的故事：“云雾护足”。

说那里的人，脚下都踩着一朵云彩。

主人公唐敖为此请教一个酒肉和尚：“适见贵邦之人都有云雾护足，可是自幼生的？”

酒肉和尚道：“此云本由足生，非人力可能勉强。

其色以五彩为贵，黄色次之，其余无所区别，唯黑色最卑。

走着走着，只见有个乞丐，脚登彩云而过。

唐敖道：“请教九公，云之颜色，既以五彩为贵，黑色为卑，为何这个乞丐却登彩云？”

同伴林之洋想起酒肉和尚也脚护彩云，也觉奇怪：“岭上那个秃驴，又吃荤，又喝酒，又有老婆，明明是个酒肉和尚，他的脚下也是彩云。

难道这个花子同那和尚有其好处么？”

见多识广的多九公道：“当日老夫到此，也曾打听。

原来云之颜色虽有高下，至于或登彩云，或登黑云，其色全由心生，总在行为善恶，不在富贵贫贱。

如果胸襟光明正大，足下自现彩云；倘或满腔奸私暗昧，足下自生黑云。

云由足生，色随心变，丝毫不能勉强。

所以富贵之人，往往竟登黑云；贫贱之人反登彩云。

与酒肉和尚和乞丐脚登彩云形成幽默对比，过了一会儿，就见一亏心官员，脚下用绫遮盖着“晦气色”的云，前呼后拥威风而过。

<<后现代经济>>

请注意，这里有两组概念：一组是富贵与贫贱，对应效用的多与少；另一组是彩云和黑云，对应价值的好与坏。

这正好涉及“现代性”与“后现代性”价值分析的根本区别点：现代性（工业化）价值分析，只分析效用，不分析价值，把效用直接当做价值（典型命题如有钱即快乐）；后现代性的价值分析，既分析效用，更注重价值，认为效用不等于价值（典型命题如有钱不等于快乐）。

现代性之所以排斥价值，因为觉得价值是主观的，也就是多九公说的“色随心变”。

在佛教中，“色”不是指色情，而是指物质，如“色不异空，空不异色”。

“色”在经济学中就是效用。

至于“心”，显然是与物质相对的，在经济学中就是价值。

在工业化之初，以色来排斥心这种成见还没有被特别强化，斯密和边沁的经济学都含有“色随心变”的成分。

边沁最为典型，他认为价值就是快乐和痛苦，效用是引起快乐和痛苦的东西（财富）。

马歇尔显然看出，“色随心变”是一种不符合工业化标准的经济理念，为了正规化，遂取消了快乐和痛苦这个意义上的“非标准化”的价值，代之以货币表现的“标准化”的效用。

从此，脚踩黑云还是彩云不再重要，重要的只剩下富贵与贫贱，即物质财富的多少。

从深层根源上看，工业时代价值分析的特点，是用形而上的理性排除情感的干扰。

工业化是反对自然的，情感就是存在于人之内的自然，所以“色随心变”是要大反特反的，否则农业社会的价值观就要复辟了。

后现代性的价值分析，则特别强调“色随心变”。

后现代的一个基本理念，就是心物一元，它是前现代（农业社会）“天人合一”的否定之否定。

心物一元这里的“心”，在很大程度上就是情感，扩大点说就是与心理有关的情感、个性化、信息等不确定的东西。

在物质财富中，加入“心”的成分，成为后现代的要求。

随着工业化在全球即将完成，现代之后的时代来临，2002年的诺贝尔经济学奖终于颁给了专门研究“色随心变”的丹尼尔·卡尼曼。

卡尼曼写了一篇《回到边沁》，正式提出在价值分析上从马歇尔“回到边沁”的纲领，主张改变只分析效用（物）、不分析价值（心）的西方主流经济学，像边沁那样既分析效用又分析价值，实现心物一元，为此他提出了心物一元的价值模型。

需要说明的是，效用不是物，效用是人（基于愿望）对物的使用价值的评价。

上面与价值、效用联系在一起“心”、“物”，是指按照心物二元区分的方法和观察问题的角度。

科学主义代表物的方法，人文主义代表心的方法。

物的方法的特点是，用自然科学（看待物）的方法和角度看待人与物，人是物化的人，物是物化的物；心的方法的特点是用人文的方法和角度看待人与物，人是人化的人，物是人化的物。

观察效用的物的视角体现在，把人当做了物性的存在（还原为物质欲望的人），排斥了精神、文化、心理、伦理等专属于“心”的不确定性，观察价值的人的视角体现在，把人当做了人性的存在，引入精神、文化、心理、伦理等专属于“心”，而无法用科学主义研究物的方法来研究的人本现象。

从这个意义上说，心物一元的价值模型，本质上是社会科学与自然科学融合的价值模型。

如果我们像围棋那样一算几十步就会发现，互联网价值真正的根曲曲折折，最终将通向这里。

这正应了奈斯比特《高科技·高思维：科技与人性意义的追寻》中的预言：“每出现一种新的技术，就相应会有一种人性的反应作为代偿。”

当然，仅靠技术分析，算不到心物一元这一步后现代不过是更好的算法而已。

快乐水车如果我们把彩云和黑云比喻为快乐和痛苦，《镜花缘》第十四回就相当于提出了一个后现代经济学命题：有钱的不一定快乐，没有钱的不一定不快乐。

小说中的那个酒肉和尚与乞丐，虽然并不富裕，脚下踩的云却由于心的原因，“色随心变”，成了彩云；而那个腐败的官员，虽然挣了不少银子却不快乐，整天“就只脚下围着红绫，云之颜色看不明白”，原因就是“此等人”因脚下忽生一股恶云，其色似黑非黑，类如灰色，人都叫做“晦气色”（有点像今天汽车尾气超标，净冒黑气）。

<<后现代经济>>

唐敖问：“云之颜色，既以五彩为贵，黑色为卑，为何这个乞丐却登彩云？”

这可叫他问着了。

这可不是个简单的问题，而是个非常深奥的问题，经济学上叫“快乐水车”。

最初是由布里克曼和坎贝尔提出的，它比喻经济发展像水车轮子一样不断滚滚向前，但快乐水平却在原地打转，并不随经济发展而显著提高。

1976年西托夫斯基在《无快乐的经济》中，深入分析了“快乐水车”现象，此后各国经济学家对此纷纷进行了统计研究。

“快乐水车”实际描述的是效用与价值的背离，专门用来解释“有钱但不快乐”这种现象，实质是在揭示工业化的内在矛盾。

30年来，大量统计显示，当人均收入达到工业化完成时的3 000—5 000美元后，经济发展与快乐水平的关系越来越脱节，有时穷人、穷国的快乐水平甚至可能反而比富人、富国更高，就像《镜花缘》中的酒肉和尚与乞丐比富人快乐水平高一样。

随着对“快乐水车”现象研究的深入，人们终于将矛头指向主流经济学的价值论本身。

人们发现，问题出在一成不变的理性上。

经济人理性，像黑格尔的绝对理念、康德的纯粹理性一样，是18世纪、19世纪的产物。

现代性思想潮流的大趋势是从形而上转向形而下的，自从互联网取代蒸汽机充当了历史的火车头后，这种情形更加明显。

经济中的价值分析，为什么没有相应“形而下”化呢？

<<后现代经济>>

后记

民丹岛是一个世外桃源。

碧蓝的大海、耀眼的白沙、休闲的乌棚架、巨大的椰树，一派南国风光。

民丹岛上的MED俱乐部选了好地方，楼前是海，楼后也是海，原来它是一个嵌入海中的半岛。

如果建筑是人为事物的隐喻，大海是自然事物的隐喻，眼前的景象就好像喻示着社会嵌入自然，心嵌入人物。

我四肢一动不动，放松地漂浮在海面上。

一个小时过去了，只有一层海水轻轻地漫过我的脸。

在其他海里，由于浪大难以掌握重心平衡，我都无法像现在这样保持这个属于游泳池的动作。

静躺久了，不免有所发现。

先是仰望天上的云，忽然发现有一个娃娃在看我。

这朵娃娃云有眼睛，有嘴巴，表情如此生动，以至我恍惚觉得天亦有情，天是有生命的。

再看海面，也有发现。

由于没有浪，海面平得像一面镜子。

有云时，接近沙滩的游泳区海面呈现绿色。

但当云离开后，海面竟然像镜子一样，将天上的蓝映在了海面上，改变了最上面绿的颜色，成了一片“天”蓝。

由于海天一色，天际线看起来像是一条缝合线，把映在人间的天和映在天上的人合为一体。

所谓天人合一，大概就是这种感觉吧。

这时我脑海里涌现出一个词，就是“嵌入”。

嵌入的原意是讲经济嵌入社会，可以引申来描述任何二元合一，比如天人合一。

后现代的核心理念，就是心物一元，中国叫天人合一。

来民丹岛，想法之一就是选择一个世外桃源，超脱性地地理一理本书的整体思路。

<<后现代经济>>

媒体关注与评论

30年来，社会和经济信息化建设的现实进程和经验教训，已无可争议地表明，观察和认识信息时代的经济需要新的思路、新的理念、新的视角。

我们不但需要广阔的视野和渊博的知识，还需要对于热火朝天的社会现实的敏感和持续关注，更需要冲破传统观念的巨大勇气。

姜奇平多年来的工作恰恰具备了上述三个特点，这部著作就是他这些年来潜心钻研和思考的成果。

——中国信息经济学会理事长 中国人民大学教授 陈禹 在传统经济学的假设边界之外，用与主流经济学家完全相反的感性分析“心物一元”的研究套路，通过对价值、交换、货币、组织、资本、制度、福利——进行后现代主义解构，对诸多经济现象给出了自己的阐释——《后现代经济》，是姜奇平在这条富于挑战和风险的学术之路上行走十年的心得。

——中国社科院 信息化研究中心主任 博士生导师 汪向东 新一代网络技术正在改变我们的文化、政治和商业景观，而曾经坚固的一切事物必须先融化、后重铸，直到其适应社会的流变和生活轨迹的多样化为止。

这个过程注定是痛苦的，但本书作者却怀着快乐的眼光看待它——或许这就是后现代经济的真谛。

——著名数字化思想家 《数字化生存》译者 胡泳 说起“后现代性”，人们首先的反应是“文化的解构”，而本书却将价值、组织、货币、交换等经济学的核心概念，进行了解构。

我更愿意说，这是一本经济哲学著作。

“今天的思想，就是明天的世界”，因此我认为，后现代经济就是思想的经济：一种更“软”（软实力）、更“湿”（湿件）、更“虚拟”（今天的虚拟=明天的真实）的经济——未来的商业一定是“想”出来的。

——价值中国网 创始人兼CEO 林永青

<<后现代经济>>

编辑推荐

《后现代经济:网络时代的个性化和多元化》互联网时代可以称为批判的时代；没有什么东西能逃避后现代的批判；当一切坚固的东西都烟消云散后；信息网络中的个性化将成为可能。

<<后现代经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>