

<<部落：一呼百应的力量>>

图书基本信息

书名：<<部落：一呼百应的力量>>

13位ISBN编号：9787508615745

10位ISBN编号：7508615743

出版时间：2009-7

出版时间：中信出版社

作者：高汀 (Godin.S.)

页数：237

译者：刘晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<部落：一呼百应的力量>>

### 内容概要

部落指的是任何一群人，规模可大可小，他们因追随领导、志同道合而相互联系在一起。人类其实数百万年前就有部落的出现，随之还形成了宗教、种族、政治或甚至音乐。

互联网消除了地理隔离，降低了沟通成本并缩短了时间。

博客和社交网站都有益于现有的部落扩张，并促进了网络部落的诞生——这些部落的人数从10个到1000万个不等，他们所关注的也许是iPhone，或一场政治运动，或阻止全球变暖的新方法。

那么谁来领导这些部落呢？

如果你不相信自己会成为领导，请再想一下那些行行色色的领导们，他们生来就是领导吗？

如果你忽视领导的机会，你极有可能变成一个十足“绵羊”——就是不计一切代价维持现状，只能过着朝九晚五的上班族生活，害怕变化，对未来充满恐惧。

本书让你思考一种机会，一种领导由网民、顾客、投资者、信徒、业余爱好者、读者等构成的部落的机会。

这也许不容易，但没有你想象中的那么难。

## <<部落：一呼百应的力量>>

### 作者简介

赛斯·高汀（Seth Godin），全球10大畅销书作者之一，代表作有畅销书《紫牛》、《小就大》等。他的书籍已被翻译为25种语言，他本人也是全世界最受欢迎的商业博客主。

## <<部落：一呼百应的力量>>

### 书籍目录

正在改变世界的乔尔漫长而未知的旅程部落曾经的地理限制寻求一场运动部落不再如以往繁杂西拉葡萄酒怎么样？

内部部落机会相信某些事情你凭什么领导？

为什么是现在？

领导不同于管理做君主的感觉真好稳定是一种假象党徒制造骚动领导从底层做起“感恩而死”乐队和杰克餐厅市场需要变革，变革需要领导发起一场运动意味着什么？

发展部落雁过留声，那么部落呢？

运动剖析维基百科领导从基层做起人群和部落营销改变了一切，但主要是改变了市场普通和平庸的区别你有多少粉丝？Twitter、信任、部落和忠实的粉丝现状创新=幸福撬棍斯科特&#8226;比尔的派对工厂简史：第一部分（开端）工厂简史：第二部分（尾声）那么它真是“自由民族”吗？

以F起头的词你不应有恐惧彼得原理回顾当一切都失败价值批判害怕失败被高估对异端者的崇拜他们必须膜拜你吗？

世界上最好的教练坚固用于使部落坚固的策略和工具不安追随者领先，退后，一无所成参与不等同于领导案例研究：CrossFit.com和Patientslikeme.com三个饥饿的男人和一个部落好奇心多元化神话教师实验良性循环与专属部落多数人并不在乎那么多维持现状摧毁了你的日子吗？

火刑柱上的异端者错误的问题你所需知道的也就两样事气球厂和独角兽领导者是慷慨的不要忘记巨无霸和微波炉攀岩谁安于现状？

恐惧、信仰和宗教若宗教增强信仰，会非常好挑战宗教是挑战信仰吗？

转变宗教而无须放弃信仰信仰是你怎么做一个合适的词过多的失败者勇气最简单的事情追随区别——发生在你身上的事情和你所做的事情渗透性观察唱片业的消亡如果新商业模式没有旧模式“干净”，不必惊慌绵羊日子过得怎么样？

温度计和恒温器你的微型运动街头的那栋建筑每个部落都是一个媒体渠道怎样犯错适合领导的时间保守部落可能性风险当部落成为你的习惯首创被愚蠢粘上马克&#8226;洛夫纳：非营利性组织的异端者领导者态度部落转变不是现在，还没到时候理解伎俩革命不会被电视转播希望被批评很简单本色小提琴家谱写广为传诵的歌曲X奖谁关心？

领导要素知道什么是魅力罗纳德&#8226;里根的秘密平庸者势力怎样去销售一本书（或新观点）？

困难伴随着简单你会选择那个，尝试或失误？

积极的不遵守常规者义务应得的赞扬勇往直前者想象力激烈的保护信念为什么不是你？

为什么不是现在？

完美的谬论雅虎和“花生酱备忘录”你不得不失去什么？

个案研究：禁止滥杀领导者外表。

你现在究竟要做什么？

最后要说的致谢以及有关部落的故事

## <<部落：一呼百应的力量>>

### 章节摘录

部落不再如以往繁杂互联网诞生之前，很难去协调和领导一个部落。

发出命令、协调行动和迅速壮大都很困难。

但今天的即时通信使得事情变得简洁，不再繁杂。

当今世界，奥巴马可在28天内筹集5000万美元。

在不再繁杂的部落时代，Twitter、博客、在线视频以及其他无数技术，使得成为部落一分子的意义进入到了全新的层面。

新技术的设计目的就是连接部落并扩大其影响。

请注意！

我在写作这本小册子时非常便捷地获取了不少例子，这都得益于互联网及其他一些令人惊讶的新式工具。

互联网与新式工具的出现使得部落更加高效，但是它们只是使一些策略更加可行的工具和简单方法。

部落的真正力量和互联网无关，而是取决于人。

你不是用一个键盘在领导……你真正需要的是催生某些事情的渴望。

如果你没有这种渴望，也不必惊慌。

拿着指挥棒有时还不如听从其他人，让他们为你指明前方的道路。

新时代的权力规则很简单：如果你想（必须）去领导，那么你就可以。

从来没有现在这么容易过，而且我们也需要你。

如果你认为现在不是合适的时机，这不是大好的事业，那么尽可以远之。

加里的葡萄酒部落加里开办了一个葡萄视频博客网站（<http://tv.winelibrary.com/>），他拥有一个部落

。

世界各地数百万人汹涌地奔向他，向他讲述他们对葡萄酒的激情。

加里帮助他们发现新的葡萄酒，并更好地理解他们所钟爱的葡萄酒。

但加里并不向观众推销什么，也不管理他们。

他只领导部落。

这是一种慷慨的行为，是一场运动的助燃剂，不是一种营销花招。

他不推销商品，他领导部落。

曾经有人撰写或谈论过葡萄酒吗？

当然。

信息的获取从来不难。

那么是什么让加里如此成功呢？

因为他借助了新媒介和新技术传达其激情，连接人们并实现变革。

运动就这样发展起来了。

## <<部落：一呼百应的力量>>

### 编辑推荐

《部落:一呼百应的力量》：互联网让地球村成为现实，远古时代的部落精神得以重生，传统的企业把时间花在寻找目标人群，把钱花在对他们的营销上。

聪明的企业正在创建部落，大批的追随者成为义务的推广员。

奥巴马当选总统、乔布斯狂卖ipod、尤努斯创办穷人银行的秘密：发展真正忠实的追随者，组建自己的部落，发挥一呼百应的号召力！

这才是真正的影响力！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>