

<<免费>>

#### 图书基本信息

书名：<<免费>>

13位ISBN编号：9787508616384

10位ISBN编号：7508616383

出版时间：2009-9

出版时间：中信出版社

作者：[美] 克里斯·安德森

页数：307

译者：蒋旭峰,冯斌,璩静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<免费>>

前言

## <<免费>>

### 内容概要

这是一个无所不能的时代，这还是一个新模式不断超越旧模式的时代。

一种商业模式既可以统摄未来的市场，也可以挤垮当前的市场——在我们这个现代经济社会里，这并不是是一件不可能的事情。

“免费”就是这样的一种商业模式，它所代表的正是数字化网络时代的商业未来。

克里斯·安德森，这位站在世界商业模式最前沿的时代巨擘，又为我们带来了“免费”经济学的理念。

在《免费》这本书，作者认为，新型的“免费”并不是一种左口袋出、右口袋进的营销策略，而是一种把货物和服务的成本压低到零的新型卓越能力。

在上世纪“免费”是一种强有力的推销手段，而在21世纪它已经成为一种全新的经济模式。

究竟什么是免费商业模式？

根据克里斯·安德森的说法，这种新型的“免费”商业模式是一种建立在以电脑字节为基础上的经济学，而非过去建立在物理原子基础上的经济学。

这是数字化时代一个独有特征，如果某样东西成了软件，那么它的成本和价格也会不可避免地趋于零。

这种趋势正在催生一个巨量的新经济，这也是史无前例的，在这种新经济中基本的定价就是“零”。

对我们个人来说，“免费”是一种涤荡旧有思维的商业体验，而对企业来说，“免费”更多的是一种生存法则，一种可以改变旧有发展模式而实现脱胎换骨的“动力机器”。

点击免费阅读更多章节——免费：商业的未来

<<免费>>

#### 作者简介

克里斯·安德森，自2001年起担任美国《连线》杂志总编辑。

他被誉为“信息时代的精神领袖”。

在其领导下，数字世界的“号角”——《连线》杂志获奖无数。

他有关互联网经济的演讲赢得了广泛称赞。

他还是一位才华横溢的记者，他的作品《长尾理论》开创了一个新的商业模式，同时，该书也成为全球畅销书。

## &lt;&lt;免费&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二专家推荐一专家推荐二专家推荐三专家推荐四序言1 免费的诞生 金&#8226;吉利的剃须刀  
 21世纪的免费第一部分 免费是什么 2 免费101：如何理解“免费” 林林总总的免费 世界就是一个交叉补贴的大舞台 日常生活中的免费测试 三种价格 3 免费的历史：零、午餐和资本主义的敌人 “没有”的难题 “免费”的问题 资本主义和它的敌人 第一顿免费午餐 免费样品和礼物 免费是一种武器 富足年代 遍地是玉米 奥利克打赌输了 充裕的盲点 充裕制胜 4 免费心理学：你感觉免费如何？  
 一分钱的差别 零成本的成本 不付出成本，就不会重视 时间/金钱衡量 盗版：强加给你的免费第二部分 数字化免费 5 太便宜，无所谓了：在网站上，如果有东西每年贬值一半，那么它的价格就会降到零 期待未来更便宜 摩尔定律为什么会奏效？  
 米德定律 滚动的鼠标 铁和玻璃 充裕能做些什么？  
 6 “信息想要免费”：界定数字化时代的一个小插曲 布兰德自己的解释 7 和免费竞争：微软几十年前就学会了，而雅虎在几个月前才刚起步 免费试用 来自企鹅的攻击 案例二：雅虎Vs.谷歌 8 去货币化：谷歌和21世纪经济模式的诞生 最大化战略 一声巨大的吸气音 免费的代价 9 新媒体模式：免费媒体并非新鲜事物，新鲜之处在于免费模式向其他在线领域的拓展 超越媒体的广告 新兴媒体如何改变传统媒体 付费内容的终结 媒体模式的胜利  
 ORC经济 免费音乐 免费图书 10 免费经济的“底盘”有多大：用美元和美分来衡量远远不够 汉堡大王的营销策略 免费经济规模堪比一个国家第三部分 免费经济和一个免费的世界  
 11 免费经济学：一个老掉牙的笑话何以摇身一变成为数字经济学的定律 垄断权变了模样 免费仅仅是另一个版本 搭便车不成问题 12 非货币经济：货币不起作用的地方，什么管用？  
 礼品经济 13 有时浪费是一种美德：创造富足生活的最佳方式就是放弃控制 自然界“浪费”生命 让娱乐视频播放起来更加安全 匮乏管理 14 免费世界：免费世界的前沿阵地在中国和巴西，我们能从中学到什么？  
 香奈儿贗品经济 巴西街头商贩们的威力 15 想象充裕：“后匮乏”社会的思维实验，从科幻到宗教 未来 16 “一分钱一分货”：对免费的其他疑问 世上没有免费午餐 免费背后总存在隐性成本/免费是个把戏 互联网并非真正免费，因为你要为接入服务付费 只有广告是免费的（而且是有限的） 免费意味着更多的广告，而那意味着更少的隐私 没有成本，没有价值  
 免费削弱创新 枯竭的海洋、肮脏的公厕和全球变暖都是免费的真正代价 免费鼓励盗版 免费正哺育着“目空一切”的一代 你无法与“免费”进行竞争 我将自己的资财尽数赠送，并没有赚多少钱！  
 如果另有人买单，那么“免费”就再好不过了 免费驱逐专业人士而青睐业余爱好者，付出的代价就是质量 尾声：经济危机时代的免费第四部分 免费法则 充裕思维的十大原则 免费增值策略 建立在免费基础上的50大商业模式 致谢

<<免费>>

章节摘录

<<免费>>

媒体关注与评论

<<免费>>

编辑推荐



<<免费>>

名人推荐

<<免费>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>