第一图书网, tushu007.com

<<答案永远在现场>>

图书基本信息

书名：<<答案永远在现场>>

13位ISBN编号：9787508616582

10位ISBN编号：7508616588

出版时间：2009-10

出版时间：中信

作者：王育琨

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

从1959年创业开始，我从事企业经营工作已有半个世纪的时间。
在此期间我赤手空拳，白手起家，先后创建了“京瓷”和“KDDI”两家企业集团，并使这两者都获得了长足的发展。
现在，这两家企业集团的合并销售额达到4.6万亿日元（约合人民币3 285亿元），利润达到5 000亿日元（约合人民币357亿元）。
如此惊人的业绩，只在社长室和会议室开会是不可能实现的。
实际上，给公司带来如此业绩的，恰恰是我在“现场”培育出来的、独有的经营哲学和经营管理体系。
我的经营哲学，也称“京瓷哲学”，它以“何为正确的做人准则”这

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在长期与一线企业家交流的过程中，作者越来越强烈地感受到西方数字精英管理日渐脱离现场，形成了一个庞大的新官僚阶层，成为窒息美国和中国一流公司的桎梏。
作者将一句山东地方土话“地头力”，上升到一种透视现代企业经营管理的理论视角，提出让企业每一个岗位都充分活起来，让每一个自主的员工进入全知全觉的状态，抓住每个时点都万缘俱足的触点，关键是要建构一种充盈组织末梢的场。
从丰田到京瓷，从稻盛和夫到任正非，从史蒂文·乔布斯到张跃，从丁磊到史玉柱，从中国家族企业到企业界中的“80后”新锐……作者以开阔的视界、广博的积累、

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王育琨：著名管理专家、并购专家，清华大学长三角研究院中国企业家思想研究中心主任，全球并购研究中心学术委员，首钢发展研究院高级研究员，山东大学经管学院、南京航空航天大学经管学院特聘教授，多家企业集团顾问。
曾任国务院发展研究中心研究员、世界银行顾问，知名企业集团副总裁。
十几年做企业的经历，给了王育琨一种“人我一心”的研究方式，成为从个人修为证悟研究企业经营管理的第一人。
他首创“地头力——经营管理本真”的新理论，已经获得中国一线企业家和国外管理大师的高度认同。
2009年，王育琨一系列公开课和内训《信心

<<答案永远在现场>>

书籍目录

序一“ 现场有神灵 ”序二 充盈末梢的东方管理学序三 答案在你心中前言 从“ 二手数字 ”回到现点第一章 中国管理述失本真中国管理的迷失没有资本，丰田公司不得不最大限度使用人工杠杆日本离中国很近，丰田生产方式离中国很远这是中国管理的问题答案永远在现场赋予现场员工独立思考和追求最佳的权利答案永远在现场的中国验证流行经营管理理论需要新反思“ 橐龠现象 ”常使人们迷失冷笑话背后的悲惨故事中国人的大局观哪里去了中国人的创造力哪里去了做大还是做精反思的初步结论美国通用汽车这一课“ 脑瘫才

章节摘录

一、日本离中国很近，丰田生产方式离中国很远　　日本距中国很近，丰田方式却离中国很远。
在欧美与日本，公司因为资源价格上涨而日显疲态的境况下，丰田公司却因丰田生产方式TPS逆势而上。
中国企业与日本企业处于同样严酷的环境，按理说，在困境中突围的丰田生产方式应该为中国企业所效法，而且每年到丰田公司参观考察的人车水马龙，可是迄今中国企业学习丰田成功的案例很少。
为什么？
有人说，丰田方式是专为日本人设计的。
日本这个大和民族，在骨子里就有一种很强的团体观念，即使有很优秀的人并且作出了很优秀的成绩，他也不

媒体关注与评论

王育琨先生敏锐地捕捉到企业经营中“现场”的重要性，并对此进行了长期的研究，从而形成了《答案永远在现场》这一力作，令我十分钦佩。
同时，我衷心希望，更多的中国企业家读一读这本完美诠释了企业经营要诀的力作，从中受益，进而使中国的经济发展取得更大的成就。
——稻盛和夫 日本经营之圣，京瓷公司名誉会长　　育琨前两年一直跟我探讨一刻接一刻的本真，现在又有了“答案永远在现场”的地头力，这是符合逻辑的发展，他抓住了经营管理的真谛。
——约翰·奈斯比特《大趋势》《中国大趋势》作者　　任何一个时点都万缘俱足。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com