

<<中国金融业服务外包2009年度报>>

图书基本信息

书名：<<中国金融业服务外包2009年度报告>>

13位ISBN编号：9787508617343

10位ISBN编号：7508617347

出版时间：2009-10

出版时间：中信出版社

作者：花桥金融外包研究中心

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国金融服务业外包2009年度报>>

### 前言

序言 提及各国在全球经济中的角色，人们常这样描述：欧美国家是“世界董事会”；中国是“世界工厂”；印度是“世界办公室”。这些说法当然都有偏颇之处，无非表明中国并不甘于扮演“世界工厂”的角色，其实中国在愈来愈多的行业中已经成为“世界董事会”，已经成为“世界办公室”。这三个角色本来就是相互联系的。“世界工厂”和“世界办公室”的不同就在于，是制造业发达还是服务外包业为全球领先。

当前世界经济发展的一个重要特征是在全球范围内实现劳动力成本、资源、技术等方面的优劣互补。

金融危机加快了全球服务业从发达国家向发展中国家转移的步伐。

对于中国来说，抓住这一机遇大力发展“绿色”的服务业，使服务业更好地为制造业服务，使服务业成为中国制造业与全球经济的一个有机的组成部分，有利于我们转变经济发展方式、实现产业结构优化升级、提升中国在未来的国际竞争力，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

令人高兴的是，服务外包作为我国服务业发展的一个重要标志，在我国已呈现出加速发展的态势。截至2009年6月，我国已承接国际服务外包业务为主的企业超过6600家，从业人员超过121万人。

## <<中国金融业服务外包2009年度报>>

### 内容概要

服务外包作为我国服务业发展的一个重要标志，在我国已呈现出加速发展的态势。金融服务外包更是受到了各界的空前关注。

本书是花桥金融服务外包研究中心与中信出版社合作出版的“金融外包系列丛书”的开篇之作。书中编入了研究中心与麦肯锡公司的合作成果《中国金融业服务外包2009年度报告》，该报告在对国内主要金融机构负责人进行深入调研的基础上，首次详细描述了我国金融外包产业的现状，直面我国金融服务业面临的瓶颈限制，围绕金融外包产业生态体系中各方最关心的一系列问题展开了深入研究，为该产业生态体系中的各主体提供前瞻性的视角，为我国BPO的未来发展提供了有益的建议。

本书填补了国内金融外包领域研究的空白。同时，针对我国的金融外包监管情况作了深入分析，对17个欲建设金融后台中心的城市从不同角度进行了详细的比较分析；对于保险公司后援中心、TPA（第三方管理）两个保险领域的热点，也有深入的研究。

## <<中国金融业服务外包2009年度报>>

### 作者简介

花桥金融服务外包研究中心，&ldquo;花桥金融服务外包研究中心&rdquo;成立于2009年4月，研究中心依托庞大的行业资深专家网络和研究中心的博士后工作站、依靠花桥国际商务城这个金融外包产业聚集区，进行中国金融外包领域的理论、技术和实践研究。

中心定位于&ldquo;立足花桥、面向全国、服务全球&rdquo;，致力于提升中国金融服务外包整体水平，推动行业发展。

该中心完成的多项研究成果与其出版的刊物《金融外包》得到了业内人士的极高评价。

<<中国金融业服务外包2009年度报>>

书籍目录

序言前言主报告 中国金融业BPO服务外包发展现状及展望 第一章 中国金融业BPO服务外包发展现状及前景 第二章 中国金融机构BPO服务外包需求 第三章 全球金融业服务外包发展经验 第四章 中国金融业服务外包发展趋势分报告之一 金融服务业外包监管分析研究。  
第一节 金融服务业外包监管制度的国际比较 第二节 中国金融服务外包市场现状分析 第三节 中国金融服务外包十大风险应对策略 第四节 对金融机构选择第三方外包服务商的建议分报告之二 中国金融后台城市比较分析 第一节 金融后台业务发展概述 第二节 我国金融后台中心发展分析 第三节 金融后台城市发展建议分报告之三 中国保险公司的后台革命 第一节 国外保险公司的后援集中 第二节 中国各大保险公司后援中心建设 第三节 中国各大保险公司后援中心对比分析 第四节 后援中心运营模式的发展趋势分报告之四 中国TPA市场研究 第一节 国内健康险困境 第二节 TPA的内涵与价值创造 第三节 印度和美国的TPA模式 第四节 国内TPA：艰难前行

章节摘录

三、合格服务提供商需要进一步成长 在麦肯锡与一些大型金融机构的调查和访谈中，很多大型金融机构都谈到，他们有金融外包需求，可是目前难以实现，很大程度上由于其业务量太大，还很难找到能够承担这样大业务量的服务提供商。

大型金融机构在寻求服务提供商时，非常关注以下要求能否得到满足： 规模要求：目前中国大型的全国性服务提供商尚未出现，这使得大型银行和保险公司很难找到合适的可整体接包的服务提供商。

目前大多金融服务提供商的服务提供模式仅能局限于单点外包，甚至局部区域的单点外包，尚难以达到规模要求。

能力要求：绝大多数服务提供商目前还停留在完成将简单业务数据化的重复性工作，而非提供系统性的业务流程设计、实施和执行，很难与发包企业形成战略合作伙伴关系。

很多金融机构都谈到，如果有更多更合格服务提供商能够为企业解决涉及最终客户端的业务流程的问题，他们会更放心地选择外包。

国际经验也显示，那些专注于提高流程设计能力、数据分析能力的服务提供商，未来成功几率较大，将可能成为中国金融业服务外包的领军者甚至行业规则标准的制定者。

&hellip;&hellip;

## <<中国金融业服务外包2009年度报>>

### 媒体关注与评论

当多数第三方机构还局限于界定何种商业行为应归属BPO范畴时，麦肯锡和花桥金融外包研究中心已经在尝试鞭辟入里地剖析中国实践。

本报告揭示了国内金融服务外包行业的现状与趋势，填补了金融BPO产业的一项空白，是外包研究中兼具理论与实战性的佳作。

——华软投资总裁、中国科学院研究生院教授 王广宇      金融危机带来了新一轮的全球金融服务业转移，为中国金融外包带来了广阔的市场前景。

本书对中国金融服务外包行业做了详尽分析，带来了国外金融外包发展的诸多经验，启发我们对中国金融服务外包的未来做更全面、更长远的思考，是任何一个想要了解或者从事金融服务外包行业的人必读的一本好书。

——凯捷咨询大中华区CEO 陈波      金融业及金融服务业对GDP的贡献近年在不断提升。

本书集结了中国很多城市发展这一产业的先进经验，为政府决策者把握市场动向、制定自身发展规划提供了依据。

——昆山市委常委、花桥经济开发区管委会主任 任雪元      《中国金融业服务外包2009年度报告》透析了中国金融机构中蕴藏着的巨大服务外包需求和需求释放遇到的瓶颈，并对当前中国金融服务外包市场的地域格局和细分领域进行了深入分析，将成为每一个试图通过外包服务提升核心竞争力的金融机构必备之物。

——光大银行信用卡中心总经理 戴兵

编辑推荐

国际知名管理咨询公司麦肯锡，中国第一家金融外包研究机构——花桥金融外包研究中心。  
我们提供知识，以应对变化的世界。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>