

<<哈佛制造>>

图书基本信息

书名：<<哈佛制造>>

13位ISBN编号：9787508617534

10位ISBN编号：7508617533

出版时间：2010-1

出版时间：中信出版社

作者：菲利普·德尔夫斯·布劳顿

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛制造>>

前言

到哈佛商学院攻读学位时，我并没有计划就此经历撰写一本书。实际上，担任记者10年之后，我选择到哈佛的目的只是想从撰写新闻报道这一工作中脱身，停止把周围的世界看做潜在的故事来源。

为了控制我的金融命运，而且更重要的是控制我的时间，我想要学习商学。

我已厌倦了整天听命于手机，充任老板各种要求的牺牲品。

我希望MBA学位能够让我更多地了解世界的运转规律，让自己未来的生活有更多选择。

我这样说只是为了表明本书绝非曝光内幕之作。

在许多方面，哈佛的两年时光都令人愉悦。

同学们都聪明友善；教师多数都尽职尽责，善于启发鼓动

<<哈佛制造>>

内容概要

建校百年以来，哈佛商学院已经成了全球商界独一无二最具影响力的机构。该校毕业生中有《财富》500强公司的首席执行官、私募基金巨头、风险资本家，甚至总统。由此，哈佛的MBA学位就俨然成了通往全球商界巅峰的一把金钥匙。

放弃《每日电讯报》令人羡慕的职位，布劳顿进入了哈佛商学院。

在随后的两年中，他和同学们淹没在哈佛商学院所体现的美国商业文化的精华之中。

在本书中，布劳顿勾勒了一幅哈佛商学院MBA的全景图，描述了MBA们的疯狂课堂生活，讲述了那些著名教授的商业启迪、最具启发意义的案例，披露了商学院文化中那些不那么讨人喜欢的陷阱，比如冰橇灌酒，困扰许多背负沉重学业学子的抑郁幽灵，以及评估了校方在传授其所推崇的商界最重要的品质，如领导力、果断性、道德行为、平衡工作与生活等方面的成功情况。

本书从一位目光敏锐的哈佛学生的视角，揭去了哈佛商学院表面覆盖的神秘面纱，第一手呈现了它培养全球商界精英的种种方式，是一本哈佛商学院MBA的生存必读手册。

<<哈佛制造>>

作者简介

菲利普·德尔夫斯·布劳顿，生于孟加拉国，长于英国。

1994年毕业于牛津大学新学院，2006年获哈佛商学院MBA学位。

1998年到2004年间，先后担任伦敦《每日电讯报》纽约和巴黎办事处主任，报道内容涉及南北美洲、欧洲和非洲。

作品亦曾在《金融时报》、《华尔街日报》、《泰晤士报》、《旁观者》、《财富》、《单片眼镜》等刊物发表。

目前携妻子及两个儿子居于纽约。

<<哈佛制造>>

书籍目录

序第一章 让我们放慢速度第二章 重新开始第三章 在水一方第四章 冰槽灌酒第五章 我是谁？
第六章 形成、强化、规范、运转第七章 系数及其他第八章 风险大师第九章 不安全的优等生第十章 道
德维护者第十一章 极端杠杆第十二章 追逐曲线第十三章 充满风险的宏伟目标第十四章 “看着自己的
孩子长高”第十五章 毕业第十六章 制造不快乐人士的工厂致谢后记

<<哈佛制造>>

章节摘录

于是第二天我就开着2000美元买来的二手丰田车巡航般地驶进了校园，展开一张5美元的票子递给门卫，感觉怎么也算一个花钱如流水的俄罗斯政治寡头。

路上覆盖着雪和泥浆，我希望可以用比平常更短的时间避开波士顿的寒冬，从停车场快速冲向斯潘格勒大楼，或许还能买到一个夹了火腿和鸡蛋的羊角面包，就像锡德里克每天课间狼吞虎咽地吃下去的那些一样。

进入停车场后，我在第三层找到了位置——但此前我首先见识了迄今为止见过的最奢华的学生交通工具集合。

顺着停车场的斜坡，大致是：宝马、凌志、宝马、宝马、迷你库珀、凌志休旅车、宝马、

<<哈佛制造>>

媒体关注与评论

本书内容丰富、富有幽默感且文笔出色，任何读者如果希望追溯美国商界现状的来源，开卷一读都会感觉心情舒畅、获益颇丰。

——约翰·卡西迪（John Cassidy），《纽约客》特约撰稿人、《网络欺诈》作者 在美国人的心目中，哈佛的特别地位原本就很难解释，这本好书更让此迷思根深蒂固。

——《华尔街日报》 这是一本所有想进商学院的人的必读之作。

——《旧金山纪事报》 哈佛商学院的日常运作，以及从学生、老师到前来指点的巴菲特、施瓦茨曼，本书无一遗漏。

——《华盛顿邮报》

<<哈佛制造>>

编辑推荐

因羡慕成功商业人士的物质生活，31岁那年，我辞掉了工作，走进哈佛商学院的课堂。这场持续两年并花费昂贵的MBA盛宴，却并不如你想象的那般光鲜……

<<哈佛制造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>