

<<实用经济学>>

图书基本信息

书名：<<实用经济学>>

13位ISBN编号：9787508618371

10位ISBN编号：7508618378

出版时间：2010-7

出版时间：中信出版社

作者：[美] 托马斯·索维尔(Thomas Sowell)

页数：229

译者：张磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用经济学>>

### 内容概要

我们常深信那些影响我们日常生活的经济政策会达到理想的效果：为了得到更好的城市环境，我们会通过法律限制土地的使用权，但我们却忽略了为此导致的房价上涨；为了让更多的人接受到医疗救助，我们会赞同限制医疗价格的政策，但我们却忽略了为此导致的医疗服务质量的下降；为了照顾弱势群体。

我们实行各种优惠政策，但我们却不知道社会的一片善心竟然会导致对弱势群体更严重的歧视。

政策制定者们可以一厢情愿地制定自以为理想的经济政策，却很少估计到经济政策更长远的影响；我们也会在一定时点上赞同那些经济政策，却难以认识到自己犯了短视的错误。

要让经济政策不偏离它原来的目标，我们不仅仅要知道它的来由、它的现状还得知它的未来，因为理想的经济政策不能仅停留在一个阶段。

<<实用经济学>>

作者简介

托马斯·索维尔 (Thomas Sowell) 经济学家、专栏作家。

斯坦福大学胡佛研究中心驻校学者，曾在全美各地众多学院与大学教授经济学，曾获得美国人文科学奖、布莱德雷基金奖以及各种学术机构颁发的荣誉学位。

著有《被掩盖的经济真相》、《基础经济学》(Basic Economics) 等经济学书籍。

<<实用经济学>>

书籍目录

引言第一章 政治学 and 经济学 第一阶段的思考 中央计划与市场 启示第二章 自由劳动力和非自由劳动力 自由劳动力 非自由劳动力 第三章 医疗经济学 医疗的价格控制 第三方付费 医疗过失责任险 新药研制 启示

## 章节摘录

但还是有一些企业就可能走不出困境，因为不断增加的高额税收加重了他们的负担，而且还会接连产生一些其他的问题。

同时，当决定在哪里建厂和如何进行员工定位时，拥有新的增长方式的公司也会有更多选择——而那些高税收的城市和州基本就不再考虑范围之内了。

因此，即使现在蒸蒸日上的企业在短期内不会迁移至他处，高税收的限制也仍可能开始起作用，并导致市场萎缩，甚至在第一阶段时就已产生这样的后果了。

但这种萎缩可能不会产生太大损失，所以在下一轮的选举前，这种现象还不足以引起人们的重视。

然后就到了第二阶段。

通常在大量员工和设备被转移之前，那些掌握主要资金命脉的公司总部却可以首先被转移。

此外，即使在其他的城市和州——或者在海外——有其他运行机构的单位，也能够转移部分产品到其他地方，尤其转移到税收不是那样高的地方，甚至是在不会即刻放弃其工厂或者办公场地的高税区里的企业也是这样。

在税率高的地区，业务量的减少将会造成该公司在当地利润的减少，而公司和当地员工就是根据这些收入来交税的，所以他们缴纳的税额也会减少。

第三阶段，公司随着时间的推移，业务会不断扩大，他们可以有更多的选择来将其新产品定位到税收不是那么高的地方，逐渐把那些愿意迁移的员工迁移到新地方，并且通过雇用新人来代替那些不愿迁移的员工。

第四阶段，随着越来越多的公司放弃高税收的城市或地区，最终就会出现这种情况：即从高税率地区收缴的税额比从过去低税率地区收缴的还要少。

然而当这种结果出现时，可能许多年都已经过去了，而那些负责实施计划的官员也可能已经被调到了州或国家等更高行政单位任职去了。

<<实用经济学>>

媒体关注与评论

转移观众注意力的障眼法是魔术师赖以生存的手段之一。

奥巴马总统显示出他政治魔术师的一面。

——托马斯·索维尔在过去30年间的所有经济学家之中，索维尔的成就确实傲视群雄。

——《华尔街日报》索维尔作品最大的特点就是简明易懂，他能令人信服地从我们的生活中提取鲜明的主题。

就那些心存困惑、希望了解经济学的人来说。

这本书值得仔细品读。

——《标准周刊》本书是搞懂多个令人困惑的重大经济问题的首选读物。

——《出版人周刊》

<<实用经济学>>

编辑推荐

《实用经济学:为什么那些经济政策不尽人意》编辑推荐：美国人文学科奖、布莱德雷基金奖得主，自由主义经济学大师索维尔，帮你拨开市场的面纱。

了解小布会、奥巴马等政治人物如何变戏法。

我们相信那些理想中的经政策，会为我们带来公平、美好和繁荣，但我们却不相信，自己的短视行为会让那些理想中的政策背道面驰。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>