

<<创新的艺术>>

图书基本信息

书名：<<创新的艺术>>

13位ISBN编号：9787508618753

10位ISBN编号：7508618750

出版时间：2010-1

出版时间：中信出版社

作者：（美）凯利,（美）利特曼

页数：299

译者：李煜萍, 谢荣华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的艺术>>

前言

那是在1990年，我已经做了15年的咨询和管理学讲师，大概出入过三四百家公司。

但是，这一家却与众不同。

它离我在帕洛阿尔托的办公室只有6个街区远，但我却从来没有去过。

经过半天的观光之后，我清晰地记起，我在办公室门口跳了起来，冲着接待员，也是我遇到的第一个人说：“机会终于来了，我找到了一个我希望去工作的公司！”

”（现在想来，我觉得那样跟她说话一定太让她吃惊了。

）这家公司就是IDEO（其实，当时它还叫戴维·凯利设计公司），我被渗透于该公司杰出创新性工作的每一个方面的创造性精神深深地震撼了。

我可不想成为一个吹牛大王，但在这件事上我还是有先见之明的。

我认为，我是第一个坚信IDEO是一家具有创新精神的企业的人。

正是在那个时候以及随后的十几年中，“创新”冲上了各种各样的公司都认同的“必备核心素质”的清单顶端。

然而在这方面，没有哪家公司做得比IDEO更好。

但是，如何创新呢？

不难想见，IDEO完善的方法论显然是最重要的秘密。

直到现在还没有人知道这个秘密。

进入……《创新的艺术》。

<<创新的艺术>>

内容概要

作家加里·哈梅尔的预测尖锐地指出了所有公司面临的挑战——商场逐鹿中，只有疾速创新才能立于不败之地。

美国著名设计公司IDEO的总经理汤姆·凯利，在《创新的艺术》一书中把读者带到了这家拥有超凡激情与想像力的公司幕后，揭示了IDEO长久保持高水准创新能力的奥秘：

- * 善于观察一般人习以为常之事，从细微处入手，才会拥有打破常规的能力；
- * 以使命激发团队激情，营造内部竞争气氛，促使团队更快地到达胜利的终点；
- * 敢于为公司注入新鲜血液，雇用一些偏离主流的员工，你会获得意外的惊喜；
- * 创新的最

<<创新的艺术>>

作者简介

作者：(美国)汤姆·凯利(Tom Kelley) (美国)乔纳森·科特曼(Jonathan Littman) 译者：李煜萍 谢荣华
汤姆·凯利，世界著名的设计咨询公司IDEO的总经理。

汤姆与他的兄弟戴维·凯利一道，创办了IDEO，并把这个20人的公司发展成为有300多名设计师的一流公司。

其间汤姆主持过公司运营、产品研发、市场开拓、人力资源等各个部门的工作。

IDEO以其出色的产品开发与创新而著称。

乔纳森·利特曼，《逃亡者游戏》、《巡夜人》的作者，同时也是美国著名IT及风险投资杂志《红鲱鱼》的撰稿人。

<<创新的艺术>>

书籍目录

序言新版序言第一章 创新的顶尖高手 第二章 天马行空的即兴发挥第三章 创新始于观察第四章 完美的集体讨论 第五章 优秀的公司离不开优秀的团队第六章 通过模型去创新第七章 建造你的温室第八章 掌控意外第九章 跨越障碍 第十章 追求创新体验第十一章 从零到六十第十二章 界线之外的风景第十三章 寻找“简单明了”的界面第十四章 去体验未来第十五章 投入创新之中致谢

<<创新的艺术>>

章节摘录

插图：购物车的设计更新是一个理想，也是一个巨大的挑战。

购物车是美国文化的一个标志，就像Zippo打火机一样为人所熟知，同时也是一种很僵化的东西。在设计更新方面，它提供了丰富的可能性，但我们同时也知道，它也意味着一种不可思议的创新困境。

“行动吧！”

”上午10点，在斯基尔曼的鼓动下，我们开始外出忙碌起来。

我们被分为不同的小分队，深入地考察杂货店、购物车以及一切可能相关的技术环节。

把我们的“理解”和“观察”阶段融入一天的工作，可以说我们在作一种即时的人类学实践。

我们走出办公室，咨询业内人士，观察社区民众。

几个同事还到帕洛阿尔托商业区的一家名叫全食（Whole Foods）的生意兴隆的超市里，在通道间走来走去，观察人们如何购物。

他们看到一些安全问题，看到成人和孩子们挤在一起。

他们注意到有经验的采购者如何利用互联网上的购物服务，把购物车当做一个相对固定的基地，不用推购物车就能更加灵活地穿梭于购物通道之间，他们还注意到在通道堵塞处，购物者不得不收起购物车的后盖，和那些动作缓慢的人或对面来的人擦肩而过。

我采访过一位有经验的购物者——他在一家大型的连锁店中购买了整车的货物，我发现了钢和塑料的混合运用，同时也发现了遗失或被损坏部件所造成的令人惊讶的昂贵代价；另一分队的同事去逛了当地的一家自行车商店，以掌握最新的设计和材料方面的信息；一个家庭式的团队琢磨起了儿童汽车座位和婴儿车，期望能“组装”出我们的购物车，我们仔细观察了当地的一家电子器械商店，以获得一些小机械配件；还有一队同事访问了一位叫巴茨的购物车修理工，这名工人通常驾着一辆由修补好的破篮子和新轮子组装成的小货车在西夫韦（Safeway）各个超市之间往返送货。

<<创新的艺术>>

媒体关注与评论

作为全球知名的创意公司，IDEO对业界最大的贡献，就是它独特的创新理念。本书的再版，让这种理念得以再度为世人所知。

——徐智明北京龙之媒广告文化书店董事长北京快书包图书发行公司董事长、总经理今天我们都生活在被创意推动的时代里，于是个体变得无比伟大，推动它还是被它推动取决于你的脑袋里是不是装着创意，《创新的艺术》告诉了我我们创意诞生的秘密。

——魏来早晨设计顾问公司董事长

<<创新的艺术>>

编辑推荐

《创新的艺术》为管理大师汤姆·彼得斯亲自作序，强力推荐的创新理念读本。在过去10年间，除Google以外，没有哪家公司集聚的创新能量能像IDEO一样引发人们宗教般的崇尚和追随。IDEO永远和于“实验状态”的创新设计公司，告诉你如何获得研发灵感，激发团队成员的创新思维，制定具有可行性的新战略。

<<创新的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>