第一图书网, tushu007.com

<<史蒂夫·乔布斯管理日志>>

图书基本信息

书名：<<史蒂夫·乔布斯管理日志>>

13位ISBN编号：9787508618999

10位ISBN编号：7508618998

出版时间：2010-3

出版时间：中信出版社

作者：金错刀

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“角斗士”乔布斯：我的人生狠字当头　　乔布斯的声音尖细、微弱，甚至空洞得有些奇怪。事实上，乔布斯不算特别高，大约1.78米，比人们想象中的矮。
但是，他就是有办法让人迷醉。
有一次，盖茨专门拿乔布斯的演讲录像作分析，结论是“这家伙太可怕了，简直是个销售天才”。
　　乔布斯身上有很多标签，他是《财富》眼中“美国最粗暴的老板”，吉姆?科林斯称他为“商界贝多芬”，硅谷称他为“电脑业的首席创新总监”，《经济学人》则将乔布斯比做伟大的皇帝拿破仑……　　乔布斯身上也有不少中国标签，他是王志东眼中的大侠——类似于《

内容概要

苹果公司创始人、现任CEO史蒂夫•乔布斯身上有很多标签，他是《财富》眼中“美国最粗暴的老板”，吉姆•科林斯称他为“商界贝多芬”，硅谷称他为“电脑业的首席创新总监”，《经济学人》则将乔布斯比做“伟大的皇帝拿破仑”……　　本书是世界著名企业家管理日志系列中的一本，以管理日志的形式，对乔布斯的成长经历、独特个性、关注用户体验的产品开发思路、精心准备精益求精的营销策划、擅长右脑思维与管理、永不言败执著追求的精神和擅长把握强硬与妥协的谈判能力等亮点作了深度剖析。

作者简介

金错刀 本名丁鹏飞。
数字时代的商业观察者，新浪、网易商业、第一财经特约评论员。
毕业于河南财经学院，曾做过策划、网络、报纸、杂志等，现为《中国企业家》研究总监。
一直致力于实战管理学研究，并以对商业2.0、品牌、创新的深度研究著称，曾著有《马云管理日志》、《鱼向反方向游》、《快品牌——新晋品牌一飞冲天的蓝海法则》等书。

书籍目录

前言“角斗士”乔布斯：我的人生狠字当头1月 改变世界的野心家2月 破坏大师：就是要与众不同3月 设计的密码4月 伟大的产品5月 失败斗士6月 震慑者7月 海盗团队8月 煽动力9月 谈判硬汉10月 右脑管理11月 用户体验魔王12月 品牌魔法师

章节摘录

1月1日怀抱改变世界的野心　　我们造出了世界上最优良的电脑。
从今以后，　　所有的电脑都会不一样。
——史蒂夫?乔布斯（Steve Paul Jobs）1988年10月在第一台NeXT电脑上市数日之前的一次讲话
背景分析　　乔布斯与其他人的最大不同，就在于他的创业、创新首先是怀抱改变世界的野心，从Apple Ⅱ到麦金塔电脑（Macintosh,简称Mac），乃至NeXT电脑都是如此。
当然，后来我们看到，NeXT电脑并不太成功。
但是，创业之初，乔布斯吸引大量投资的关键就是这种野心

编辑推荐

乔布斯的个人经历、商业历程都充满了传奇色彩。
他是很多人的偶像，但也是很多人的噩梦。
没有人有史蒂夫?乔布斯这样的经历：21岁创立苹果公司；30岁被赶出自己创立的公司，从而二次创业；10年后重返苹果，掀起数字音乐的时尚浪潮；45岁时遭遇第一次癌症，至今仍与病魔作斗争；被评为10年来全球50大CEO之首。
本书以日志的形式，将乔布斯的“天使”与“恶魔”的双重性性格通过其管理思想淋漓尽致地展现了出来。
无论是人格魅力上或者商业成就上，乔布斯无疑是“偶像”，本书将透视这个“偶像”背后的商业逻辑和卓

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com