

<<创新者的转机>>

图书基本信息

<<创新者的转机>>

前言

前言我本来没有撰写这本书的计划。

我本来打算在哈佛商学院度过我的博士生涯的第一个学期，并在创新视点的工作之余努力攻读博士学位。

我本计划这段过渡期将持续近两年，并很确信我的这项决定不会发生改变。

但直到7月的一个周末，我才清楚地意识到，在创新视点继续我的职业生涯能为帮助企业管理人员提高他们的能力，并成功地进行创新提供最好的平台。

10月份金融市场崩溃时，我的母亲问我现在是否仍然认为自己做出了正确的决定。

她问，“离开一个不受经济衰退影响的行业感觉怎么样？”

”我回答说，“我甚至都没想过这个问题。”

”我并不在意放弃一个不受经济衰退影响的行业，我只是希望能够帮助创新者清楚地了解经济危机对他们意味着什么。

媒体每天都充斥着各种各样的负面消息，但只要粗略地了解以往的经济衰退，你就会明白希望其实就在前方。

当然，认识到希望的存在需要用不同的方式进行思考、开展行动。

因此，我萌生了撰写一本书的想法，希望能为动荡时期的创新提供一些切实的帮助。

<<创新者的转机>>

内容概要

当市场陷入衰退时，大多数企业都会通过削减成本、简化运营程序等方式来加以应对，直至情况趋于好转。

严峻的经济形势将不可避免地给企业套上桎梏，但同时也创造出一片孕育创新的沃土。

需要的确是创造之母——学会了如何以更快、更节约成本、更能规避风险的方式来进行创新的企业将从此次危机中脱颖而出，并且变得比以往更加强大。

本书揭示了企业管理人员应如何利用经过时间检验的“破坏性创新”原则来应对最基本的商业悖论：在以创新求发展的同时削减成本。

安东尼以深入的学术研究和以往创新者的成功经验为基础创建了多个框架，并提供了多项工具。

借助这些框架和工具，企业管理人员可判断他们应终止哪些行为、改变哪些经营策略，以及应该开始开展哪些工作以培养一种破坏式的创新思维。

企业管理者应学会如何： 审慎地停止进入死胡同的项目、终止走上下坡路的业务，以获取更多的资源用于具有发展前景的创新活动 重塑现有产品和服务的特点、彻底改造落后的流程，推动新的发展。

开展战略性实验，与消费者、竞争对手和供应商缔结联盟，以降低风险。

以合理的价格提供质量“足够好的”的产品和服务，以此来吸引价值导向型消费者，抵御来自低成本竞争对手的冲击。

严峻的商业环境迫使企业进行改变和创新。

本书创新实用手册将有助于企业主管、经理人、策略师和投资者安然度过最艰难的时期，并在经济回暖时重新走向发展的阳光大道。

<<创新者的转机>>

作者简介

斯科特·安东尼，与管理大师克莱顿·克里斯坦森共事，目前是创新咨询公司创新视点（Innosight）的总裁，曾与各行业客户开展过合作，其中包括消费品、媒体和医疗保健等行业的客户。他是《创新者增长指南》（哈佛商学院出版社，2008年）的第一作者，《创新者的修炼》（哈佛商学院出版社，2004年）的作者之一。

《远见：用变革理论预测产业未来》作者之一（商务印书馆，2006）。

<<创新者的转机>>

书籍目录

前言1.大裂变2.审慎地裁减3.重塑产品和服务的特色以降低成本4.提高创新的效率5.巧妙地进行战略性实验6.分散创新负担7.了解如何进入低端市场8.推动个人再创造9.创新的下一个阶段是什么？
附录：《创新者增长指南》中的精选实验方法关于作者

<<创新者的转机>>

章节摘录

<<创新者的转机>>

媒体关注与评论

<<创新者的转机>>

编辑推荐

<<创新者的转机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>