

<<直觉>>

图书基本信息

书名：<<直觉>>

13位ISBN编号：9787508619552

10位ISBN编号：7508619552

出版时间：2010-5

出版时间：中信出版社

作者：[美] 彼得·乌比尔

页数：264

译者：黄建莲,田蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当你产生购物兴趣时，有没有比超市更为自由的购物场所？

当你悠游自在地走在超市的过道上时，你会发现，商家早已为你的购物提供了丰富多样的选择机会：几十种洗发水、五谷杂粮和上百种冷冻食品等等，而这些琳琅满目的商品貌似可以完全满足你自由购物的需要。

但是你真如想象中那般自由吗？

此刻，人类学家正在超市的过道旁游荡，观察你的购物行为和习惯，看你购物时眼睛扫视的方向是从上到下，还是从下到上，或者计算你带着刚学步的小孩子在展架前逗留了多少的时间。

与此同时，在厨房用品店，店长正把刚刚出库的电饭煲新品放上货架，而那带着控制面

<<直觉>>

内容概要

无论超市、麦当劳，还是婚姻介绍所，似乎都能满足我们现代人渴望自由选择的虚荣——在这些地方，你可以在琳琅满目的食品架中或者在一幅幅美女帅哥的资料中，挑选你最喜欢的商品或者最爱的人。

但是，在这些地方做“买卖”的时候，常常是买的不如卖的精。那些深知我们常根据直觉做出选择的卖家们，他们会绞尽脑汁诱惑你，让你挑选的不是健康食品而是容易增大腰围的甜点，让你不是把钱花在健身锻炼上而是满足吸烟的快感。而且，这些卖家还有着冠冕堂皇的理由：自由的买卖能让你的收益最大化，亚当·斯密及其门徒们不就这么认为的吗？

不过，不断增大的腰围和持续恶化的肺部疾病显然没让我们的生活更为美满。自由的选择并不一定带来最大的收益，因为自由的选择也给了我们做出错误决定的自由。人类不是精密的机器，我们的原始脑让自己的行为常常只是凭直觉或者情绪行事，因此我们无节制地在胃里填塞垃圾食品，在肺部填塞尼古丁，而我们在贷款被人耍了时还自以为占了便宜，沾沾自喜。

抛开现代人虚伪的自尊，我们会发现，其实我们都是需要别人管管的孩子。我们需要一个温和的“家长”式的爱人、朋友、上司或者是政府，当我们根据直觉做出不合理选择，沉迷于甜食、网游、烟瘾的时候，他能用温和的方式提醒我们，而不是要么让我们恣意放纵，要么禁锢我们的自由。

<<直觉>>

作者简介

彼得·乌比尔，美国密歇根大学人类行为与决定科学中心负责人，世界经济论坛全球卫生理事会的创始人之一。

书籍目录

序言第一部分 难道腰围不断增大，我们的收益也最大化了吗？

第一章 当市场的无形之手遇上我们的直觉 第二章 肥胖流行也是我们理性选择的结果吗？

第二部分 行为经济学的诞生和温和的家长式作风 第三章 银行出纳员、战斗机飞行员和理性的限度

第四章 腰果、咖啡杯和行为经济学的诞生 第五章 轻微的、温和的家长式作风 第三部分 无意识的

食欲和增加的腰围 第六章 非理性偏好和无底汤碗 第七章 冲动的行为：现时自我与未来自我的斗争

第四部分 家、办公室和医院中的非理性 第八章 宽阔的草坪及漫长的通勤 第九章 冒险体验—远离香烟

第十章 生命的代价和医疗保健的成本 第十一章 营销和说服力科学 第十二章 使自由与追求幸福相平衡

第十三章 非“保姆”式的政府能扼制肥胖流行吗？

致谢

章节摘录

多亏了治疗糖尿病的药，约翰已经比他58岁死于糖尿病并发症的父亲多活了10年。事实上，约翰这代人的平均寿命已经比他们的爷爷辈多了20多年，这似乎是现代医学创造的奇迹。但是，约翰这代人寿命的延长很难说只是医学进步的结果。如果还有什么可以解释他们的寿命增加，那应该就是现代自由市场的进步。是的，是市场救了约翰的命。花点时间想象一下针头悬在他腹部的情景。现在从这里往后退，就像你在谷歌地球网站上观察约翰一样。不断扩大点击范围，在约翰的卧室上方停下，你就会看到他公寓的房顶。再扩大，你会看到他住的斯

<<直觉>>

媒体关注与评论

在这本奇妙无比的书中。
人类非理性的直觉判断遇上了自由市场。
——丹·艾瑞里 麻省理工学院行为经济学教授、《怪诞行为学》作者一本令人着迷的新书，乌比尔让我们看到了市场这只“无形的手”是怎样以及为什么会变成一个“无形的拳头”——然后建议我们该做些什么。
这是一本行为经济学的杰作。
——丹尼尔·吉尔伯特 哈佛大学行为经济学教授、《撞上快乐》作者的确引人入胜。
——《纽约时报》这位美国人（彼得·乌比尔）吸引了大西洋两岸读者的目光。
——《泰晤士报》

<<直觉>>

编辑推荐

丹·艾瑞里 麻省理工学院行为经济学教授、《怪诞行为学》作者在这本奇妙无比的书中，人类非理性的直觉判断遇上了自由市场。

丹尼尔·吉尔伯特 哈佛大学行为经济学教授、《撞上快乐》作者一本令人着迷的新书，乌比尔让我们看到了市场这只“无形的手”是怎样以及为什么会变成一个“无形的拳头”——然后建议我们该做些什么。

这是一本行为经济学的杰作。

《纽约时报》的确引人入胜。

《泰晤士报》 同名英文原版书火热销售中：Free Market Madness: Why Human Nature is at Odds with Economics--and Why it Matters

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>