

<<赤裸裸的经济学>>

图书基本信息

书名：<<赤裸裸的经济学>>

13位ISBN编号：9787508619644

10位ISBN编号：7508619641

出版时间：2010-5

出版时间：中信

作者：查尔斯·惠伦

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赤裸裸的经济学>>

内容概要

经济学广为人知而且时时刻刻包围着我们，但为什么经济学会被贴上“沉闷的科学”的标签？原因在于经济学家往往不善写作，没有几个经济学家能传达出经济分析的精彩之处，或把经济学分析的成果应用在日常生活上。

查尔斯·韦兰有高人一等的本事，他彻底“剥光了经济学沉闷的外衣”。

去掉所有艰涩难懂的图形、方程式和术语，代之以生动的故事、平实的语言和诙谐的笔调，把经济学这门高居象牙塔的学科带给我们，引领我们在周围的经济世界进行一次轻松愉快的旅行。

这是一本不会让你昏昏入睡的经济学著作，是写给没有学过经济学的聪明人看的。

对于我们这些需要实用的经济学常识的人来说，这本书是再适合不过了。

在剥光外衣后，赤裸裸的经济学会呈现出惊人之美，让你觉得趣味盎然。

更棒的是，你会因此成为自己的经济学顾问。

<<赤裸裸的经济学>>

作者简介

查尔斯·惠伦，1997～2002年，担任《经济学人》杂志驻美国中西部地区的记者，还为《芝加哥部报》、《纽约时报》和《华尔街日报》撰稿，现任芝加哥公共电台WBEZ节目财经记者。

<<赤裸裸的经济学>>

书籍目录

序 前言 第1章 市场的力量：谁养活了巴黎？

可口可乐如何越过了柏林墙？

麦卡迪女士的行为是不是推翻了经济学？

人口出生率为什么会下降？

汤姆·克鲁斯为什么不去推销汽车保险？

同乘一架飞机，为什么你和邻座的机票价格会不同？

第2章 激励在起作用：为什么你愿意为了保住脸而割掉鼻子？

如何保护濒危的黑犀牛？

为什么最有天赋做教师的人却离开了教育行业？

为什么快餐店不会积极地为顾客提供发票？

龙虾捕捞许可证可以更好地保护龙虾！

沃尔玛的存在是好事还是坏事？

高税率会减少收入吗？

第3章 政府和经济：政府是你的朋友 你买SUV的决定对别人来说意味着什么？

征税是完美的措施吗？

为什么不用担心银行的工作人员会将我们的钱据为己有？

谁在出钱拦截恐怖分子的导弹？

来应聘的3个人，谁应该得到这份工作呢？

第4章 政府和经济：军队有幸以500美元获得那把螺丝刀 到底是“谁”的错？

“帮助之手”还是“索取之手”？

“金发姑娘”的困惑：好还是不好？

第5章 信息经济学：麦当劳并没有做出更美味的汉堡包 公司为什么更喜欢雇用男性员工？

“柠檬市场”大行其道！

同样是苏打水，为什么你只选择可口可乐？

我们必须以“貌”取人！

第6章 生产率和人力资本：为什么比尔·盖茨比你富得多？

世界上只有一个比尔·盖茨！

增大的经济蛋糕与新增的工作岗位 比钱更重要的东西 5亿个头脑是一笔巨大的财富！

谁的蛋糕更大？

你的还是你邻居的？

摘掉贫穷的帽子 第7章 金融市场：关于迅速致富，经济学能告诉我们什么？

荒谬的“柚子和冰激凌”减肥法 把鸡蛋带在身上是有风险的！

找到你的那只“会扔湿毛巾的猴子” 打消一夜暴富的念头！

第8章 组织化利益的力量：关于政治，经济学能告诉我们什么？

乙醇补贴：谁是受益者？

“圣诞树上的装饰品”是谁挂上去的？

嘘声与掌声：你选择哪一个？

第9章 保持纪录：我的经济规模比你的更大吗？

哪个国家是世界上最富裕的国家？

更富裕并不一定更幸福！

别人的危机很快就会变成你的问题 我们的生活是否更好了？

“跷跷板上的沙袋”和“锁在盒子里的钱” 第10章 美联储：为什么你口袋里的美元不仅仅是一张纸？

谁在掌控盛大的“经济晚会”？

保持“速度极限”到底有多难？

<<赤裸裸的经济学>>

现代货币是一种怎样的信心游戏？

具有超强繁殖能力的“兔宝宝”用直升机去撒银行券第11章 贸易和全球化：亚洲血汗工厂传来的好消息 贸易：机器猫的万能口袋 把肯德基开到世界上最偏僻的地方去！

为什么不自己养牛？

禁止密西西比河东西的贸易往来，会让美国人的生活更美好？

有14亿人摆脱了绝对贫困！

开在故宫的星巴克 全球变暖是你最关心的问题吗？

第12章 发展经济学：国家的富裕与贫穷 “津巴先生”们的贫穷生活 让穷国变富的秘方 如何解决先有鸡还是先有蛋的问题？

尾声2050年的生活：7个问题致谢

<<赤裸裸的经济学>>

章节摘录

第1章 市场的力量：谁养活了巴黎？

可口可乐如何越过了柏林墙？

1989年，柏林墙倒塌前夕，可口可乐公司欧洲总裁（其后成为首席执行官）道格拉斯·依维斯特（Douglas Ivester）突然作出了一个决定，他将销售队伍派遣到德国柏林，让销售人员免费赠送可口可乐。

人们有时能够看到，可口可乐的销售代表们正通过柏林墙上的洞递送瓶装可乐。

道格拉斯回忆起德国发生剧变之际他在东柏林亚历山大广场散步，想看看可口可乐品牌是否得到认可。

“每到一处，我们都会问人们在喝什么饮料，他们是否喜欢可口可乐。

事实上，我们甚至不用说出名字，只要比划瓶子的模样，人们便理解那是什么意思！

于是，我们决定以最快的速度向那里运送尽可能多的可乐——我们甚至还不知道商人将如何付款。

”可口可乐公司给那些开始贮藏可口可乐的商人免费提供冷藏设备，通过这种方式，公司在前东德迅速建起了业务。

从短期来看，这就是一个“烧钱”方案——前东德货币仍然一文不值，相当于世界其他国家的废纸。

然而，这是一个比任何政府行动都迅速的精明商业决定。

到1995年，前东德的人均可口可乐消费量已经上升到前西德的水平——那时的西德已经是一个巨大的市场。

<<赤裸裸的经济学>>

媒体关注与评论

《赤裸裸的经济学》回答了人们的一系列疑问，是一本值得中国读者借镜的通俗经济学。

——王福重 著名经济学家我将此书推荐给任何想轻松愉快地获得经济学基础知识的人。

——加里·贝克尔 1992年诺贝尔经济学奖得主把晦涩难懂、神秘莫测的经济学术语转化为通俗易懂的表达，传达给那些想获取知识的经济学门外汉。

清晰、简明扼要、增长见识，而且幽默诙谐。

——《芝加哥论坛报》

<<赤裸裸的经济学>>

编辑推荐

《赤裸裸的经济学》：彻底剥光经济学“沉闷的外衣”给从来没有学过经济学的聪明人看的经济学!诺贝尔经济学奖得主加里·贝克尔倾力推荐

<<赤裸裸的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>