

<<2010美颜红宝书>>

图书基本信息

书名：<<2010美颜红宝书>>

13位ISBN编号：9787508620275

10位ISBN编号：7508620275

出版时间：2010-5

出版时间：中信

作者：搜狐女人频道

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010美颜红宝书>>

内容概要

“我美丽 我信赖”化妆品品牌信赖度评选作为搜狐女人频道的大型品牌活动，在累积3年超高网络人气的基础上，在美容化妆品行业拥有极高的品牌影响力和知名度。

基于互联网媒体的海量用户数量特征和强大的互动技术手段，“我美丽 我信赖”活动充分具备大众性、真实性、互动性和权威性等特点，目前它已经成为全国范围内规模最大、涉及面最广、参与人数最多的化妆品知名品牌信赖度大型网络互动调查平台，而今年搜狐女人频道将“我美丽 我信赖”活动的精华浓缩为这本《2010美颜红宝书》。

《2010美颜红宝书》不同于同类型书籍的原因是：她是一本充分强调和尊重来自广大网友真实体验和感受的美容产品圣经，其中收录了“我美丽我信赖”评选所有的上榜产品(500余个)的精品。书中详细介绍了每款产品的特征、规格和价格，每一样产品都是由网友亲身试用并且推荐的，再加上“我美丽我信赖”专家评审团和编辑部的专业角度的评价，最后给出产品的总体评分、分项评分等，将来自网友大众最真实的声音传达给各位读者。

<<2010美颜红宝书>>

书籍目录

· 主编寄语 · 榜单诞生说明 · 评审阵容 · 护肤类 卸妆、洁面、化妆水 保湿面霜、面膜、精华 美白面霜、面膜、精华 抗衰老面霜、精华 眼部护理 颈部护理 祛斑 喷雾 隔离、防晒 抗敏感、控油、祛痘 全能修复、密集修复 · 彩妆类 粉底液、散粉、粉饼、遮瑕 睫毛膏、眼线笔/眼线液、眼影、眉笔/眉粉 唇膏、唇彩/唇蜜 腮红 指甲油 护肤型彩妆品 限量彩妆 · 身体类 清洁 紧致 身体护理 · 头发类 洗发 护发 造型 · 香水类 女香 男香 · 特别类 科技成就突破 人气单品

章节摘录

插图：当“以人为本”的概念被某手机品牌叫响后，越来越多企业参与到此口号的普及中，无一不表示将以此作为为消费者提供优质服务 and 优秀产品的终极目标。

没错，产品最终是要被人使用的，而最终市场所检验的也不过是消费者对于这些产品的喜爱和信任程度。

“美丽以人为本”看起来是句多余的话，美丽难道不是作用于人身上，并体现于人体吗？

可是仔细思考，当下又有多少美丽是违背了人性和人体所能承受的程度？

而以人为本的美丽，绝不是看上去美丽那么简单，它所强调的安全、健康、自然、可持续发展的美丽概念，一定是建立在绝不违背人性和人体生理状况的条件下的，它应是对人的适应，而绝非强行改造

。当越来越多高科技手段被应用于美丽事业，我们在过去几年中，领略到无数最新科技概念、复杂的生物成分，以及五花八门的创意的产生，这些使化妆品行业快速进入一个以“科技为本”的竞争态势中，这一切“看起来很美”。

可是，当化妆品的科技和成分变得越来越复杂，人们看到更多的是产品外在的绚丽和被娱乐化的一面，而并不了解产品本身真正的功效和安全性。

因此也造成消费者在选择产品时盲目听信广告宣传，忽视或者说完全脱离了人体所能接受的程度。

<<2010美颜红宝书>>

编辑推荐

《2010美颜红宝书》：3.6亿网友年度推荐；连续举办4届评选，受到网友追捧；中国大陆最权威产品手册；百位达人亲身体会，真实推荐。

<<2010美颜红宝书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>