

<<低碳崛起>>

图书基本信息

书名：<<低碳崛起>>

13位ISBN编号：9787508621463

10位ISBN编号：7508621468

出版时间：2010-8

出版时间：中信出版社

作者：安德鲁·温斯顿

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低碳崛起>>

内容概要

低碳不是潮流，而是趋势更低成本是未来企业的生存之道，而更少排放是低成本的关键所在。

这是一本小个子有大智慧的管理书?它帮助你更好地让企业迎接低碳时代，不仅仅是迎合舆论与媒体宣扬的某种趋势，而是真正帮你做低企业的成本，从每一个细节出发，让你的企业获得低成本的竞争优势。

对一家面对残酷市场竞争的企业来说，还有什么比降低成本更务实的低碳生存之道呢? 从来没有一本书如此详尽地告诉你如何让你的企业成本更低、效率更高。

<<低碳崛起>>

作者简介

安德鲁·温斯顿，全球公认的环保商业方面的专家，他为世界顶尖的企业如何从环保意识中获利提供建议。

他的客户包括美国银行（BankofAmerica）、拜尔集团（Bayer）、波音公司（Boeing）、惠普（HP）以及百事可乐（Pepsico）。

他是畅销书《从绿到金》（GreentoGold）的作者之一，并为哈佛商业在线每周一次的策略专栏撰稿。

<<低碳崛起>>

书籍目录

前言 导言 低碳崛起 第一章 经济低迷时期的绿色浪潮 剧烈波动的能源价格 调整后的气候法规 更高的透明度和开放性 客户和供应链的环保化 消费者：鱼与熊掌想要兼得 员工：工作的意义 现实情况：一个前所未有的时期 巨大变革的时代 第二章 提高精益度 降低照明及供热能耗 削减IT开支 重新设计配送系统 远程办公与电话会议 废弃物的减少与再生利用 提高精益度的10个指导原则 第三章 提高聪明度——善于收集和利用数据 节约大量成本 推进绩效和内部竞争 优先注重真正的环境足迹 回答来自客户的急迫问题 找到市场缺口并致力于创新 作更聪明的决策和投资 在困难时期更聪明 第四章 提高创新性 你的离经叛道式想法是什么？使环保创新“系统化” 困难时期环保创新的10个理念 从大处着眼，抢占市场份额 第五章 提高员工的积极性 你的员工需要了解什么 让员工在不同层次投入 责任感和一致性 结论 生存，与时俱进，创造优势 致谢

章节摘录

第一章 经济低迷时期的绿色浪潮 消费者：鱼与熊掌想要兼得 在过去的几年中，经过对环保问题不间断的宣传覆盖，你可能觉得所有的消费者都已经成为环保产品的忠实购买者了。然而在困难时期，我们确实需要再问问，他们是不是还在意环保问题。一系列的研究似乎表明，他们仍然在意。

2009年年初，埃森哲（Accenture）发布了一项调查结果，受访者是来自22个国家的11 000名消费者。这项研究显示，86%的消费者仍然关心气候变化问题，71%的人（甚至比2007年的63%还有所上升）说他们会避免购买远道运来的产品。

其他来自NPD集团（NPD Group）和哈特曼集团（The Hartman Group）的调查显示，50%~70%的消费者会更青睐环保产品，或者在购买决策中加入环境和社会方面的考虑。

消费者行为的微妙变化也许反映了价值观的变化。

一项来自自然营销研究所（Natural Marketing Institute）的报告透露，在美国经常携带环保购物袋去商店的人数的百分比在2007年到2008年间已经翻了一番，达到了40%。

.....

<<低碳崛起>>

编辑推荐

像大多数商业书籍一样，《低碳崛起：低成本公司的未来》的目标读者是任何想寻找点子或者想对重大战略问题有更深入了解的高管或经理人。

如果你相对来说对环保问题不太熟悉，却能用开放的眼光接受低碳经济可能蕴含的新机遇，那么你可能会发现《低碳崛起》这本书是最有帮助的。

<<低碳崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>