

<<男人绅士 女子优雅>>

图书基本信息

书名：<<男人绅士 女子优雅>>

13位ISBN编号：9787508622064

10位ISBN编号：7508622065

出版时间：2010/10/27

出版时间：中信出版社

作者：车耳

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;男人绅士 女子优雅&gt;&gt;

## 前言

开篇 天堂还是地狱瑞士曾经流传着一则幽默。

天堂是这样的地方：在那里——法国人当厨师，德国人是技师，意大利人做情人，瑞士人负责所有的组织和管理；地狱是这样的地方：在那里——德国人当厨师，意大利人是技师，瑞士人做情人，法国人则负责所有的组织和管理。

这则幽默听着荒诞，但说明了一个道理：每个国家都有自己的长处和短处，组合得当就会有天堂般的美景，组合不当就会出现地狱般的状况。

和法国人讲吃法国以其美食著名于世。

在巴黎生活时知道那里的饭菜好吃，到了纽约后又发现法国餐馆的消费很贵。

其实不仅在美国，世界上许多国家的高档餐馆都以供应法国菜为荣，因为它是味觉和视觉的完美统一。

你可以不知道德国有什么好吃的，不知道英国有什么好吃的，但你不能不承认法国人在这方面的天分。

就像美国人善于做金融衍生品组合一样，法国人天生就会搭配食物。

法国的女性个个都是烹饪高手，只用比较简单的方法就能搞定一顿饭。

此外，他们还会调制有个性的汁，浇在菜上，一个人一个样，德国人无论如何也调不出来。

即便做一盘简单的蔬菜沙拉，法国人也比别人做得更好吃。

和法国人谈吃就会有说不尽的话题，他们能把这种白块菌卖到相当于5万元人民币一公斤的价格，吃它就跟吃金子一样贵。

法国人有一个流行的菜叫“尼斯沙拉”，同样以生蔬菜为主，但是加上核桃仁以及热的鸭胗肝（也有的是加金枪鱼罐头和橄榄），浇上自家调的沙拉汁，立即变成一盘色香味俱全的佳肴，让人食欲大开。

美国拉扎德投资银行的法国老板长期聘用法国厨子，以便经常在纽约洛克菲勒中心为他制作这道看似简单，但是美国人怎么也学不会的蔬菜组合午餐。

美国天才游泳运动员菲尔普斯在2008年北京奥运会连破世界泳坛纪录，独得前无古人的8枚金牌。

事后记者问他最想干什么，他竟然脱口说出，说最想吃美国的垃圾食品，就是汉堡包、薯条那类玩意儿！

我看到这条新闻时就觉得，他的味觉过于简单，判断力也有问题——果然半年以后他被爆出吸食大麻，只好发表声明道歉。

美国人的食谱让人不敢恭维。

相反，法国人的饮食品位是从小熏陶出来的。

我女儿从小在巴黎长大，之后跟我转辗去了加拿大，又定居美国，每天接送她上学时我有机会观察3个国家的小学生食堂。

差别是相当大的。

在巴黎，小学生食堂的午餐和大人一样正规，菜是一道道上的，吃饭也是刀叉并用，和餐馆一样。

阳光之下看着小不点儿的孩子像大人般有模有样，左叉右刀，吃得中规中矩，你会觉得感动。

法国的学校还会将每周食谱贴在校门口的显眼处让家长知道，以免晚餐在家里做同样的饭菜。

相比之下，纽约的小学午餐供应的无非是比萨饼和汉堡包一类，不仅食物单调，而且用手抓着吃，座椅也很简单。

至于多伦多的小学有的连午饭都不提供，家长得天天给孩子带饭。

但是，讲吃的法国人又是一个浪漫的民族，各行其是、一盘散沙，让他们组织一件事你放心不下，因为你永远也不能确信他们是否遵守承诺。

2008年北京奥运会火炬在巴黎传递时就遭到了袭击，其实法国人在火炬传递过程中也出动了大批警力，但就是维持不了秩序！

与德国人谈事德国人是个不够浪漫的民族，没有意大利那样多的天才设计师，无论在服装设计上还是在装潢上。

## &lt;&lt;男人绅士 女子优雅&gt;&gt;

但是德国的制造业始终是世界领先的，他们建造的东西似乎都有百年大计的考虑，结实而耐用，不管是车还是房子。

德国人不喜欢吹牛，不像法国人或是意大利人那样夸夸其谈，但是他们的执行力很强，言必信，行必果，因而得到其他国家的信赖。

我们知道德国汽车业进入中国较晚，同时他们的车还有其他的弱点，如比日本车耗油，比美国车厂规模小因而投资能力小，可德国车却很快占据了我国车市的半壁江山！

——中国最大的两个汽车厂都是与德国人合资的，生产出的车从高档到低档，物理意义上遍及中国，精神意义上从上到下，让中国本土制造出像奥迪那样的“领导用车”。

严肃的德国人在谈判桌上不苟言笑。

他们不会像意大利人那样频频点头称是，反而常常说自己不知道。

和德国人一起开会，听到最多的可能是“我不知道”之类的话。

或者因为问题超出他个人专业知识范围，或者不属于他的责任范围，于是他认为不应该自作主张替别人拿主意，尽管这些问题在中国人眼里通过动动脑筋或简单计算就可以回答。

但是德国人会工工整整地把你的问题抄下来，回去寻找答案，或者向总部发问。

然后他们认真答复。

德国人并非不知道客户期望他说没问题，并非不知道施工进度的急迫，但是他们仍然不会大包大揽，不屈服于现实的压力，能冷静地说出他们的意见。

一板一眼的德国人在生活上也是如此，所以被认为缺乏情趣。

他们做不出能和法国菜相媲美的美味佳肴。

慕尼黑，甚至整个德国令人难忘的菜叫烤猪肘，看着黄焦焦的，很诱人，但没有我们扒肘子的味道。

那里的酸菜也就和中国的东北酸菜打个平手，而这两个还是德国最著名的菜肴。

看意大利人浪漫关于意大利情人这事我没有经验，不能妄加评论。

但是意大利男人会讨女人喜欢这一点倒是真的。

因为他们热情奔放，还有幽默感。

此外他们对食物也有着极大的热情。

我对意大利人的了解可以追溯到20世纪80年代，那一趟意大利之旅让我尽尝美味。

我第一次知道这意大利面条不仅有红色的——西红柿酱面，有绿色的——菠菜面，还有黑色的——墨斗汁面。

我当时就觉得，能在普通食物中加入色彩的民族也会给生活注入色彩的，那不是浪漫是什么？

世界上能找到的最好的服装大师应该是在意大利，他们“身体中流淌着设计的血液”，意思是说有着天生的才能，无论在时装上还是汽车设计上的造诣都很高。

这个国家的时装大师在中国已经很有名气，其品牌是世界顶级的。

但是在我们这个万国车市场上，能有几辆意大利制造的汽车？

其实意大利也是有名的汽车大国，美国总统奥巴马公开表示，希望菲亚特能把美国的克莱斯勒兼并就说明了这一点。

可是他们的车毛病却很多，包括法拉利这样的顶级跑车。

所以最好是让他们只负责设计，至于制造这一点还是留给执行力强的德国人好了。

执行力差是意大利从上到下的普遍现象。

那不勒斯在前一阵子垃圾堆满街头，臭气熏天，政府却管不了，听任这个世界名城被垃圾淹没。

罗马是千年古城，走在罗马就是走在历史上，但是罗马的交通一团糟，宏伟的地铁计划至今也实现不了。

意大利黑手党多年以前就闻名全球，至今仍然盘踞在意大利南部，就是因为政府无能。

意大利人善于社交，与人谈话很投机，他们发自内心的热情会让你相见恨晚。

不过你千万不要以为对方已把你当朋友了，他们情绪多变，翻云覆雨，喜怒无常。

和意大利人一起工作你会很无奈，尽管他们热情高但办事效率不高；尽管他们行事匆匆，却经常迟到。

法国人出席正式场合总是姗姗来迟，与之相比，意大利人不但会迟到，更糟糕的是，有时甚至会根本

## &lt;&lt;男人绅士 女子优雅&gt;&gt;

不去赴约。

如果你与意大利人约见会谈，为自己考虑，你必须事先致电向其核实会谈是否能如期举行，即便他们已明确答应会去赴约，也可能到时不出现，而且还不通知你。

我最近一次和他们打交道已经很小心了，为确认去上海见投资者一事，事先又是确认又是侧面了解，就怕意大利人犯这类毛病，但结果还是被涮了。

他们在电话里答应好了一个月后来访，结果不但没来不说，连封电邮都不回，搞得我们安排见也不是，不安排也不是，中方投资者还一次次要求确认，我处在中间很是尴尬。

让瑞士人理财和瑞士人打交道就不会有这类的忧虑。

虽然不打仗又没有什么像样的军队，瑞士人铁一般的纪律是世界闻名的。

他们的时间观念很强，守时是一个比较突出的特点。

到过瑞士的人无不赞叹瑞士便利和准时的公共交通。

很多大城市都有交通拥挤的问题，晚点在法国和意大利这样的国家是常见现象，但瑞士的火车、汽车却相当准时的。

在那里没有事故的情况下几乎没有误点现象，尤其是发车时间，误差也就一两分钟。

知道为什么瑞士用手工制造了世界上最精准的手表吗？

因为他们重视时间，重视时间的价值。

所以，和瑞士人约会千万不要迟到，他们的时间观念比法国人不知道强多少。

至于他们的组织能力，达沃斯论坛就给出了回答。

那是一个在地图上很难找到的小地方，但就是能集中世界各国的政界和商界领袖，许多人以去过达沃斯为荣。

瑞士人保守自信，君子之交淡如水。

他们办事井井有条，凡是被允许的，一定给你办好；不被允许的事情，会礼貌地回绝，没有通融的余地。

瑞士人自己严格遵守规矩，同时也严格要求别人，这方面一点也不通融，他们还有互相监督并告发不遵守公德人的习惯。

除此之外，瑞士人的诚信也是世界公认的。

如果说纪律和时间观念让他们赢得各国尊敬的话，诚实守信的特点则让他们集聚了世界财富。

美国金融危机后，许多人钱财尽失，纽约纳斯达克前主席麦道夫从一位被华尔街推崇的银行家和最优秀的基金管理者，一下子变成了又一茬儿庞氏骗局的始作俑者，逼得投资人走投无路。

美国一位90岁老者为此被迫重新出来找工作，成为超市的促销员。

而瑞士从未报道过类似的事件。

金融危机时西方大国纷纷陷入危机，一个个救援方案纷纷出笼，但瑞士经济依然稳健，我看到许多西方金融家推荐以瑞士法郎作为保值工具。

人们都知道，如果把钱存在瑞士银行的话，至少不会蚀本。

尽管瑞士那么有名，可谁听说过瑞士有什么菜好吃吗？

瑞士有一道闻名遐迩的菜叫做奶酪火锅，也有人称为瑞士火锅。

就是把奶酪融化在锅里，用面包蘸着吃。

连喜欢西餐的我都觉得这样做是多此一举，奶酪就着面包吃味道本来就好，整个西欧人都是这么吃的，根本没必要把它融化了再蘸面包。

就像西瓜直接吃挺好，干吗非要给它加热再吃一样！

我的同事结伴去瑞士游览，特意花大价钱品尝这种当地特色，但是没有一个说好吃的，不少人说那顿饭没吃饱。

我以前去那里时，经常以在国内从不碰的汉堡包充饥，因为正餐在瑞士太贵，又不好吃，还不如快餐来得实惠。

瑞士这个国家其实是各民族的汇合，居民主要由德国人、法国人和意大利人组成。

一个很有意思的现象是，德国裔瑞士人居住在靠近德国的地方，法裔瑞士人居住在和法国接壤的地方，意裔瑞士人居住在与意大利相邻的地方了，他们都与自己的祖上国家比邻而居但又具有瑞士人的特

## <<男人绅士 女子优雅>>

点。

有人总结得挺有意思：瑞士人其实就是由不愿意做法国人的法国人、不愿意做德国人的德国人、不愿意做意大利人的意大利人所组成的。

拿对政治的热情为例，那里的德裔瑞士人更关心德国将由哪个政党来执政，法裔瑞士人更关心法国由谁来当总统，意裔瑞士人更关心意大利政府还能维持多久。

总之，他们一个共同的特点是对瑞士本国的大选并不怎么关心！

天堂和地狱的幽默虽然有些夸张，但它指出了每个民族的优点和弱点，就像每个文化一样都有它的精华和糟粕，我们在向西方学习的时候，要有针对性，不能一概而论。

## <<男人绅士 女子优雅>>

### 内容概要

天堂是这样的地方：在那里法国人当厨师，德国人是技师，意大利人做情人，瑞士人做所有的组织和管理。

地狱是这样的地方：在那儿德国人当厨师，意大利人是技师，瑞士人做情人，法国人则负责所有的组织和管理。

作者旅居海外二十多年，足迹遍布世界各地，因工作也经常出席各类商务场所，熟悉中外文化与商务礼仪。

多年的细微观察与感悟，它以轻松的笔触描绘了十多个国家不同的民族风情、人文习俗，比较了我们与其他国家的不同的人生态度与生活方式。

## <<男人绅士 女子优雅>>

### 作者简介

车耳,哈尔滨市人,北京大学文学学士、经济学硕士。

现任中国国际经济咨询公司国际业务总监,中国社科院研究员,多年常驻海外,如法国、美国等。

勤于观察的他以独特的视角出版《财富幻象》等作品10余部,在《读者》、《青年文摘》、《世界知识》等期刊发表过200余篇文章,在中信出版社出版过《如此美国》、《投资西方》等书。

参加过“中国大百科”经济史的编写工作,入选“中国当代经济科学学者辞典”,曾获中国科学技术论文奖。

## &lt;&lt;男人绅士 女子优雅&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章立身之本 像瑞士人那样节俭 素有“欧洲屋脊”之称的瑞士尽管有阿尔卑斯山那样高的富裕程度，却满足于过着日内瓦湖般的低调生活。

像日本人那样自律 日本人严守公德和纪律，他们认为遵守规定是天经地义的。中国能够超过日本成为世界第二大的经济体已为时不远了，但是要养成日本人那样对社会和环境的公德心则需要我们一两代人的努力。

像韩国人那样整洁 出门在外的韩国人对维护公共卫生有着共同的使命感，这是民族的习俗，无论贫富。

第二章治国之道 像加拿大那样保护资源 在这个既有高山又有丛林，既有蓝天又有海洋的国度里，到处都是人工培植的绿地，到了这里你就会明白为什么加拿大会被评为“最合适人类居住的国家”了。

像埃及那样保护古迹 很久以来，埃及人善于保护自己的文明，所以我们至今仍然可以在那里的旷野中看到矗立几千年的神殿。

相比之下，中国的历史只能从地下挖掘。

像新加坡那样执法 新加坡的生活环境纯粹是人造的，它是将劣势变为优势的发展典范，除了人人称赞的管理之外，就是坚决且不受干扰地执法。

第三章宽容待人，严谨做事 像法国人那样宽容 宽容应该成为现代社会文明的里程碑。因为宽容表现了一种自信，一种个人的自信和民族的自信，我们的物质社会达到一个新阶段后，我们的精神境界也应有相应的提高。

像德国人那样严谨 从小事做起是德国人的为人之道，他们善于把每个过程都设计得十分精密，用细节和持久让人敬畏。

像西方人一样绿党 我们需要绿党那样的理念，需要那种深入持久的节能环保意识，需要身体力行的人群。

第四章男人绅士，女子优雅 像巴黎女人那样优雅 优雅可以雍容华贵仪态万芳，也可以朴实无华素面朝天，优雅可以是一种与生俱来的传统，这和出身有关；优雅也可以是后来养成的一种生活习惯，这和自身努力有关；法国女子的优雅即来自传统又来自环境，加上自身的修养，优雅就成了自然而然的事了。

像巴黎女人那样柔而不娇 巴黎女人自己做事自己担当，独立性相当强，爱就是爱，不嫌贫爱富，恨就是恨，没有成府。

像巴黎女人那样享受美食 有人节食，有人瘦身，为瘦身而无所不用其极的大有人在。法国女人吃得很多却不胖的现象一直都令各国营养专家们困惑不解，并将这种现象称为“法国式悖论”。

像西欧男人那样绅士 绅士风度不仅取决于表面的礼貌，而且取决于内心的道德价值；不取决于个人的财富，而取决于个人的品质。

第五章人生靠自己 像西方青年那样独立 在西方人眼里，父母的钱并不是儿女的钱，就像儿女的钱不是父母的钱一样。

西方的青年人非常明白，如果想得到什么的话要靠自己。

像西方父母那样潇洒 在社会责任和税收政策的双重夹击下，再加上他们根深蒂固的育儿观念，西方人宁愿为自己留出更多的闲暇享受人生，而不像中国父母那样，自己都老了，还要操心子女的未。

像西方老人那样信托未来 西方人到了老年，会把自己的未来信托给专门机构，把希望寄托在社会契约上，而不是寄托在子女身上。

第六章让西方人都犯晕的事 报销——重形式还是重内容？

与西方国家的公司治理及财务制度相比，中国从形式上越来越规范，手续上越来越严格，但内容却可以做手脚。

就报销这事来说，国内财务制度貌似严格，其实漏洞百出，西方企业貌似简单，其实很严谨实用。



## <<男人绅士 女子优雅>>

排队——秩序彰显素养 在人口众多的泱泱大国，应该让排队成为一种美德；对教育水平参差不齐的民族，应该让排队成为一种尊重；对法制还不健全的社会，应该让排队成为一种纪律！“眼力见儿”——公共场所的礼仪公共场所中的行为反映着国民素质，现代社会中的“眼力见儿”是进步的一个标志。

我们的物质文明的增长速度为全球称道，但愿精神文明不再是小弟级的水平，由此，我们这个民族才能使世界信服。

第七章让传统依然传统 让我们重视存量 我们应该重视先有的物质文明，重视历史留下的存量，而历史不能遗弃，不能把过去的历史和现实的环境作为抵押。

我们在建设一个新世界时，真的不必要砸碎一个旧世界，物质文明需要精神文明来延续。

开车会使人变坏？

这些年北京正像栽树一样建大楼，但汽车的增长速度更快，修路的速度显然慢于购车的速度，开车给我们和社会环境带来了什么？

我与收破烂的有约 环保是当今世界关注度最高的问题，垃圾的处理是很多国家重视环保的基石，如果每个家庭重视处理垃圾，这是世界就是一个绿色环保的世界。

第八章让规则不再荒诞 外国人的使馆只让外国人进？

改革开放以来，中国已经强大，世界上任何一个国家都不敢小觑中国，但是涉外的烦琐规定，却不能真正体现开放的心态，毕竟平等对人应该不分种族，还能分国家吗？

崇洋而不媚外 我们要学习外国好的地方，毕竟西方国家比我们先进。

但是我们不能邯郸学步似的忘记本国文化，更不能东施效颦似的学习不适合本土习惯的东西。

究竟谁优先？

无论在任何情况下，生命的权利大于财富的权利，大于任何物质形态的权利，只有在尊重生命的权利的情况下，才可能进行其他列组合。

第九章让管理者不再尴尬 北京是个巨大的工地 30年对人生来说，是一个漫长的阶段，称得上整整一个时代。

当西方人生活在花团锦簇的公园旁边时，我们为什么要几十年都生活在工地上？

北京不应该比纽约还塞车 北京是一个想象力丰富的城市，人才济济，有巨额的税收，坐拥发达的交通网络，为什么治理不了交通乱象？

将人行道还给北京市民 在北京的规划图里，人行横道最小字辈，什么车都可以侵占。

人是最宝贵的，为什么不还人行横道以它应有的尊严呢？

第十章让人们有新的希望 让文艺演出真正成为产业 一个伟大的国家势必要有伟大的文化，英法和美国都是通过经济上的强盛而进行本国文化的传播。

中国已经成为全球物质产品的加工厂，才真正具有雄视这个世界的能力。

让阅读真正成为享受 速食读物给人们的启迪是有限的，就像用汉堡当午餐会满足我们的食欲，但长期食用却不能给我们带来均衡的营养一样。

经典作品还应该是这个世界阅读的主流。

## &lt;&lt;男人绅士 女子优雅&gt;&gt;

## 章节摘录

像巴黎女人那样优雅优雅可以雍容华贵仪态万芳，也可以朴实无华素面朝天，优雅可以是一种与生俱来的传统，这和出身有关；优雅也可以是后来养成的一种生活习惯，这和自身努力有关；法国女子的优雅即来自传统又来自环境，加上自身的修养，优雅就成了自然而然的事了。

优雅可以是一种与生俱来的传统，这和出身有关；优雅也可以是后来养成的一种生活习惯，这和自身的努力有关；当然也可以装优雅，尽管容易露出马脚，这就和周围的环境有关了。

法国女子既有传统又有环境，加上自身的修养，优雅就成了自然而然的事了。

法国给人印象最深刻的不是卢浮宫和埃菲尔铁塔，而是法国女人的气质，无论是她们婀娜多姿的行路，还是一颦一笑的用餐。

由于健康逐渐成为这个衣食丰足的社会的热点话题，气质和品位显然是高尚人士修炼的目标，这是我写这个话题的初衷之一。

与生俱来的贵族传统有人说法国女人优雅在于她们的人种，她们不像北方雅利安血统邻居那样人高马大，她们的骨骼纤细、身材娇小。

确实，法国这些典型的拉丁后裔，女性大多数在160cm以上的高度，高的不多，矮的也不多，几乎比德国邻居小一圈。

虽然长得小巧玲珑，她们却个个高胸丰臀，腰细腿长，走起路来还大步流星，不像中国女孩迈的小碎步。

娇小其实是一种赞美，这还是在美国学会的。

那次在纽约，一个英语很好的学妹说起美国人专门引用了法语中“petite”这个词汇来表述英文中表达不确切的这个意思。

后来多次去加拿大，又知道那里祖籍法国的“魁北克女子”也是一种褒义，就像我们说的“米脂的婆姨”一样。

许多人去蒙特利尔都有这个感受，同样是加拿大，法裔的女孩子就小了一号，连酒吧成群的舞女都是。

只是，娇小仅仅是一种外在特征而已。

虽然远离王权制度100多年了，法国仍有贵族的传统，许多人仍然拥有“德”这个贵族姓氏，比如“二战”时期的法国领袖、以后成了救世主一般的前总统戴高乐。

我见到的女性贵族也不少，不经意就会遇见一个。

她们看上去越老越有风度，有的已经是祖母级的了，却保持着少女般的腰身和穿高跟鞋的习惯，加上得体的衣裙和相应的饰物，用一个词来描述就叫雍容华贵。

而那些过气的贵族虽然生活得不怎么样，但是家教很好，孩子们从小就受到做事整洁、行为得体的习惯的熏陶。

即便普通老百姓，他们的孩子在成长过程中都始终受到为人处事方面的管教，当然这种管教不是暴力，而是循循善诱。

当他们成人后，就习惯成自然了。

无论贫富，巴黎女人吃饭时不会弄出声响，我从未听到她们发出那种吧唧吧唧的声音，尽管她们也把食物含在嘴里张口说话。

无论年龄大小，法国女子总能在整齐的餐桌前正襟危坐，熟练地移动着手中的银色刀叉，将盘中的精致美食小块小块地慢慢送入口中。

如果是家宴，女主人会自始至终保持餐桌的干净，不会有叠起来的菜盘，不会有吐出来的垃圾。

她们的餐桌布都是棉布质地的，很多缀着花边，你很少看到塑料的餐桌布。

客人用的都是熨烫平整的餐巾布，而不是我们常用的餐巾纸。

后天养成的生活习惯即便破落，法国女士仍保持贵族遗风，她们就是有与众不同的品位，可以把廉价食品调制成美味佳肴，把普通衣料穿得玲珑有致。

在巴黎街上走了那么多年，很少见到她们手提LV的包；和法国人吃了那么多次饭，基本上没有见过他们的餐桌上放着XO酒，我喝像路易十三之类的法国干邑都是在中国。

## &lt;&lt;男人绅士 女子优雅&gt;&gt;

这两样国际公认的奢侈品基本上是法国生产，却给法国以外的人消费的。

巴黎女人不喜欢雷同，不跟风，不愿意和别人穿着一样。

虽然身在领导世界流行之都，巴黎女人也不盲从，坚持自己的风格打扮。

即使从平价店里买来的衣服，穿在她们身上也有味道。

那是一种独立的特色，体现的是一种自信。

法国女人的优雅是从头到脚的，即便是在森林里散步，她们穿的都是皮鞋，只不过是软底的而已。

纽约大街上那些正装上班族女士脚下一双球鞋健步如飞的情景你很难在巴黎看到，对巴黎女士说来，球鞋就是上班不能穿、下班也不穿、只有打球才穿的鞋！

学习优雅要从小做起。

这是梵高的名画《儒林夫人和孩子》。

法国女人皮肤不是西方人中最白的，但是会穿出白嫩的感觉。

春秋两季她们穿肉色丝袜，随着冬天来临，袜色加深，变成黑色，隐约透出腿的本色。

黑白相互衬托的搭配既暴露了肉感，又修饰了腿部曲线，给人以视觉的快感，令人产生联想。

女用丝袜的出现被认为是西方服饰的一次革命，光着腿反而没那么耐看了。

只是，法国女人将丝袜穿到了极致，她们会让丝袜紧绷在腿上，绝不会出现一点皱纹，不会像国内那些既想好看又怕冷的女子把丝袜套在棉毛裤的外面，让人一看就想转移目光。

按照北京现在的标准，法国女人开的都是不怎么样的法国本土产的中低档牌子的车，不仅旧，车身还有从来不修复的刮痕。

但是在车里，她们礼貌让行，从不和行人争路。

碰到横过马路甚至闯红灯的行人，她们也会停在那里，微笑着做个让步行者先走的优美手势，你感受到的是贵族般的宽容。

如果觉得自己不够优雅还可以装。

因为装比不装好，就像尊重人比不尊重人好一样。

如果大家都装，优雅就会形成环境，造成气氛，最后可能就真优雅了。

而且，装也是一种学习，就像模仿是学习一样，装得久了就会变得跟真的一样，就成了习惯，习惯成自然就是这个意思。

很多人看过《乱世佳人》这部电影，其中的女主角就装优雅，她不是一直都能获得同情和帮助吗？

在这部史诗般的电影中，费雯丽扮演的斯佳丽（郝思嘉）尽管热情奔放，充满少女的憧憬，和盖博扮演的瑞德一样世俗和自私自利，却也会装得淑女一般，甚至不惜喝香水来掩盖酗酒的不良行径，期待获得瑞德的欣赏，进而勾引他，尽管被揭穿，还是惹人怜悯。

实际上，假装优雅是这个电影自始至终的主要线索，她装得是那么惟妙惟肖，以至于到了最后，没有女性观众不为斯佳丽弄假成真的优雅所感动，没有男性看客不为瑞德放荡不羁似的绅士风度所折服。

费雯丽扮演的女主角毕竟是庄园主家庭出身，还是有钱人家的子女。

其实在巴黎，即便普通人家的孩子，做着低档次的工作，你一样会感受到那份雅致的举止，尤其在餐馆中。

经常拿餐馆举例是因为餐馆比较有普遍性，中法餐馆文化虽然都很发达，但是服务习惯和被服务习惯都有很大的差别，这是常常让我心酸的地方。

因为这是有心者改进很容易，无心者改进很难的一种习惯，是国人的普遍问题。

在法国是侍者有风度，食客又比较宽容。

在我国相反，侍者大多缺乏培训，只会听召唤，而食客却常常不够宽容又不耐烦。

在巴黎，女侍者常常比较漂亮，她们穿着雪白的围裙在人群中比较显眼。

上红酒时，国内的服务员经常是单手拎来给客人看，或者连同包装直接置于桌上；而法国的女侍者是双手一上一下托住酒瓶，稳稳地站在那里供客人查看年份和品牌。

你要是点头，她们就会仪式般地给你上演一幕赏心悦目的开酒动作，从割掉酒瓶塞的锡纸，到掏出开瓶器，那一双玉手上下翻飞，干净利落，然后优雅地为你倒上一点点品尝，再用白布巾将酒瓶口轻轻擦拭，立在一旁静静等你发话。

只有当你点头称是后，她才会将其他客人的酒斟上，而且永远是女客人优先，主人是最后被服务的，

## <<男人绅士 女子优雅>>

不管名气大小、职位高低。

这种情况下，一些法国食客甚至停下谈话静静观赏开瓶的一刻，没有人向她指手画脚。

如果在国内，被先服务的低级别的官员就会连忙摆手，一定先给高级别的斟上，之后左一声右一声把服务员支使得团团转，他们即使想学优雅也难！

平民百姓也能有的风度写这篇文章时我心血来潮地找遍了家中的词典，包括1978年版的《现代汉语词典》、2001年版的《新华词典》以及2003年版的《汉语同义词词典》，竟然完全没有找到“优雅”这个词，后来翻了《法汉词典》，从法语中找汉语的翻译，才找到“优美的，雅致的”的解释（在法语中，优雅一词也有指推理和论证简洁明了的意思），仍然没有“优雅”二字。

可以说“优雅”这个词在相当长的时间内是不存在的，尽管历史上国人有类似的“淑女”说法。

很长一段时间里，国人尤其不在乎这个西方人最在意的现代人特征，女士不以此为荣，男人不以此为美，甚至会认为这是资产阶级的东西，小资情调，是矫揉，是造作。

但是，在新世纪来到后，我看到国内女士开始变得有味道，开始是从国外回来的，后来是本土的。

最初是年纪大些的，后来是年轻的。

越来越多的女子开始注意自己的形象，意识到“美”不仅仅指长相，还指气质。

优雅当然是一种气质，但也是一种行为。

优雅不见得是长得靓丽，但一定是大方，言谈举止自然从容；优雅展示的不仅仅是美妙的身段，还包括肢体语言。

尊重他人是一种优雅，具有同情心是一种优雅，宽容和责任感也是一种优雅。

优雅不分阶层，勿论贵贱，贵族妇女和平民百姓都可以做到举止优雅。

以我对巴黎女人的观察，她们这种包括尊重和责任感等多重因素组成的优雅表现在多方面。

如果一定要和中国女士相比的话，她们虽然不够孝顺，和丈夫的父母甚至自己的父母保持了一种相互尊重却不够亲密的距离，但是她们不会像国内女孩子那样，都已经是成年人了还常年让父母为自己做饭；也不会雇用阿姨全天带孩子，而是自己动手照顾宝宝。

就我看来，优雅并非出身高贵者的专利，也不是花钱就能买得到的。

优雅可以像电视剧中的公主那样雍容华贵仪态万千，也可以像街头妇女朴实无华素面朝天。

开奔驰宝马或者拎LV的包只能说明你有钱而不是别的，平常人一样可以做得优雅。

2000年前陈涉举义旗之前就说过一句发人深省的话：“王侯将相宁有种乎”。

将相无种，优雅尤其是，是可以后天得到的。

## <<男人绅士 女子优雅>>

### 编辑推荐

《男人绅士 女子优雅:国民素质读本》：为你打开一扇看世界的窗，让绅士和淑女更具国际视野！  
送给绅士和淑女最好的礼物！

像西欧男人一样绅士，像巴黎女人一样优雅；像日本人那样自律，像瑞士人一样节俭；像德国人那样严谨，像法国人那样宽容；像加拿大人那样保护资源，像新加坡那样执法……

<<男人绅士 女子优雅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>