

<<廉价>>

图书基本信息

书名：<<廉价>>

13位ISBN编号：9787508622118

10位ISBN编号：7508622111

出版时间：2010-9

出版时间：中信出版社

作者：[美] 埃伦·拉佩尔·雪尔

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

简介 格雷欣法则 如果你懂得如何以少换多，你就拥有了魔法石。

本杰明·富兰克林 我们的满足感并非是物质上的满足，而是一种满足的象征——金玉其外，败絮其中。

阿兰·瓦茨（Alan Watts） 在亚利桑那州的塞多纳（Sedona），梅萨机场（Airport Mesa）是个十分受欢迎的碰头地点，特别是在黄昏之时。

在这个神秘的时段，夕阳沉下西方的地平线，那些忠厚老实的人们安坐在巨大的圆形砂岩之上，暗自沉思。

美国土著人相信塞多纳是片神圣的土地，他们这么认为是有道理的。

若不然的话，怎么

<<廉价>>

内容概要

如果你有以下消费习惯，请你一定要读这本书： 你去超市购物，本来你只打算买一件商品。但碰巧遇上打折，你购买了三件！有一件让你心仪很久的商品，但价格让你承受不起，现在打八折了，你义无反顾地买了。

在超市购买食品，同样口味、营养成分相同的两种食品，你总是选择打折的那种。

你觉得自己的工资水平太低。

入不敷出，购物时总是青睐打折商品。

<<廉价>>

#### 作者简介

艾伦·鲁佩尔·雪尔是《大西洋月刊》的一名通讯记者，她本人还是《纽约时代杂志》、《华盛顿邮报》、《国家地理杂志》、《时代周刊》、《探索》和《萌芽》和其它刊物的撰稿人。她具有开创性的新作《饥饿的基因》对肥胖风进行了揭露，以六种语言出版。她在波士顿大学任新闻学教授，还与人合作指导科学新闻方面的研究生课程。

## 书籍目录

序前言 格雷欣法则：廉价的陷阱第一章 折扣为王：从商品奇缺到折扣的泛滥 大规模生产的开拓者 依靠廉价的发家史 “两元店”经营模式 廉价商品：爱与恨 从定量供应到折扣商店第二章 廉价：既迷人，又让人恐惧 大规模超市诞生了 折扣经营模式：为赚钱不惜一切代价 折扣店是如何运营的 折扣店：让商业重新洗牌 条形码扫描器的秘密 超级巨人：沃尔玛公司第三章 商品定价：究竟有多少秘密，你永远也不会知道的定价秘密 你多走5英里难道只为了50美分的代金券吗 购物也会让人疯狂 错觉：即将失去5美元和已经失去了5美元，哪个更让你“痛不欲生” 定价：不完美的科学第四章 折扣店模式：让人欢喜，让人忧 为折扣而疯狂 最大化地激发购物欲 大型商场：为什么吸引力会这么大 折扣店的生意经 低价购买名牌产品是一种赌博第五章 降价促销：究竟是福还是祸 是什么让降价促销成为商家必然选择 降价的秘密：商家是在玩猫捉老鼠的游戏 免费如何让我们失去了理智第六章 从宜家说起：大规模生产的悲哀第七章 折扣陷阱：低收入者真的可以从折扣中受益吗第八章 廉价食品：我们还要付出多少代价第九章 中国制造：一个无法忽视的命题第十章 追寻理想价格：即将到来的消费革命致谢

<<廉价>>

章节摘录

第一章 折扣之国 如果没有廉价劳动力我们就无法享受便宜的商品。  
当售货员过于优秀需要加薪时，让她走好了。

——弗兰克·伍尔沃斯 摘自约翰·温克勒（John K. Winkler）《五分一毛：F. W. 伍尔沃斯的传奇一生》 美国历史从来不缺乏令人庆贺的讨价还价的传奇故事。  
曼哈顿是用一堆小来小去的装饰物换购而来；而路易斯安那购地 中每英亩价值不过三分钱。  
但在这些房产交易发生的年代，我们的国土边境似乎无穷无尽。  
早期美国，除了土地、水资源和空气，似乎没什么东西是便宜的。

<<廉价>>

媒体关注与评论

这本书非常及时！

在我们经济困惑的迷雾中，艾伦·鲁佩尔·雪尔意味深长地谈论了成本、价格和价值。

——比尔·麦吉本 全球著名环保专家 天底下没有免费的午餐。

艾伦·鲁佩尔·雪尔有力地论证这样的观点，那就是我们购买廉价商品时付出了高昂的代价。

她讲述了一个令人引人入胜的故事，我们希望这个故事将会劝服人们知道，作为消费者，我们的不同选择可以从根本上改变我们的社会。

——丽莎贝思·科恩 哈佛大学教授

<<廉价>>

编辑推荐

《免费》为我们描绘了一场即将到来的商业革命，它指引给人们如何在免费模式下赢利——它是在教人如何赚钱。

而《廉价》会给我们带来一场消费革命，这场消费革命将彻底颠覆你的消费文化——它是在教人如何消费。

读完《免费》，你一定要读的还有《廉价》。

<<廉价>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>