第一图书网, tushu007.com

<<巴菲特致股东的信>>

图书基本信息

书名：<<巴菲特致股东的信>>

13位ISBN编号：9787508622156

10位ISBN编号：7508622154

出版时间：2010-8

出版时间：中信

作者：理查德·康纳斯

页数：260

译者：何正云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本实战性质的管理手册，它详细介绍了高效管理一家企业的巴菲特/伯克希尔-哈撒韦模式，通过对40年间巴菲特致股东信件的仔细认真的挑选、摘录，本书呈现了巴菲特自己对公司文化、沟通、风险管理、时间管理、危机管理、高管薪酬、资本配置与管理等等各项内容的真知灼见。
给我们提供了直接、实用的有关怎样有效管理一家企业，怎样与高级管理人员、经理人、企业家以及商业学院学生打交道的信息。

作者简介

理查德·康纳斯，注册投资咨询师，位于密苏里圣路易斯的康纳斯投资管理公司的所有者。
从2006年开始，他在圣路易斯华盛顿大学终身学习学院开设有关沃伦·巴菲特的课程。
他毕业于圣母大学商学院以及圣路易斯大学法学院。
译者简介：　何正云，先后从事过翻译、销售管理、报社编辑、电视编导、国际项目管理等工作。
译有《为什么我们的钱变薄了》、《终结次贷危机》、《逆转力》、《罗斯柴尔德家族》等书。

书籍目录

导言第一章 把股东看作合伙人“ 尽管我们的组织形式是有限责任公司，但是我们的态度是合伙制。
”第二章 创造自己的公司文化“ 如果你拥有一个好的企业文化，我认为你可以让你的规章制度非常的简单。
”第三章 董事怎样管理公司“ 在伯克希尔，董事会成员所走的，与股票持有人走的是同一条道路。
”第四章 伯克希尔•哈撒韦的经理人“ 他们热爱他们的公司，他们像所有者一样地思考，而且，他们所表露的是忠诚和能力。
”第五章 坦诚的年度报告“ 作为经理人，查理和我想给我们的所有者提供的财务信息和评论，是那些如果我们双方互换位置后，我们自己想要知道的资讯。
”第六章 并购内布拉斯加家具卖场“ 我们给布夫人开了一张5,500万美元的支票，而她就给了我们一句话。
这样就达成了一项公平的交易。
”第七章 并购GEICO“ 证券中我的最爱。
”第八章 并购通用再保险公司“ 我们认为衍生产品是大规模金融杀伤武器，其危险尽管现在还没有显现，但是具有潜在的致命性。
”第九章 风险评估与管理“ 不要认为我们失去了对风险的胃口。
如果我们在风险发生之前收到了合理的保费收入，我们仍然准备着为某一个单一的事件损失60亿美元。
”第十章 合理确定高管薪酬“ 在伯克希尔…我就是一个单一成员的薪酬委员会，决定着大约40家有名的营运企业的首席执行官的薪酬。
我这部分工作占了我多少时间？
严格来说，我一点时间都没有花。
在我们42年的历史上，有多少位首席执行官自愿地离开了我们而去做其它的工作？
准确来说，一个都没有。
”第十一章 学会时间管理“ 沃伦-巴菲特打造了这么一种生活，这种生活使他能够以让他觉得舒服而且全面地富有成效的方式做他自己喜欢的事情。
”第十二章 管理所罗门危机“ …我将尽量按一个从来没有见过律师的人的行事方式来处理。
”第十三章 管理原则与实践“ 简单、老套，而且为数不多。
”第十四章 规范管理者的行为“ 首席执行官必须将管家意识作为自己的生活准则，并且将所有者作为合作伙伴而不是傻瓜对待。
现在是让首席执行官走上正确道路的时候了。
”第十五章 我所犯过的错误“ 我会回溯每一年，看看我曾经犯过的那些错误。
我犯下的最糟糕的错误，很有可能出现在将来。
”第十六章 关于个人投资的建议“ 你作为投资者的目标，应该只是简单地以一个合理的价格购买一家业务简单明了的企业的部分股权，而且它的收益在从现在开始算起的5年、10年以及15年内可以从根本上肯定地认为会更高。
”第十七章 巴菲特的人生忠告“ 不要等到七老八十了才去做自己想做的事情。
在你对你所做的事情勉为其难的时候，为什么要用一生来等待那个关键的时刻呢。
”第十八章 管理小幽默“ 用预言家梅•韦斯特的话说：好事太多就是精彩。
”附录A　沃伦-E.-巴菲特　编年史附录B　伯克希尔-哈撒韦有限公司　所有者手册，与所有者有关的业务原则　1999年1月附件C　伯克希尔-哈撒韦有限公司　业务管理与道德规范附件D　2008年7月23日给伯克希尔-哈撒韦经理人的备忘录附录E　伯克希尔-哈撒韦有限公司　公司治理准则　2006年2月27日修订附录F　内在价值附录G　格雷厄姆与多德村的超级投资人附录H　伯克希尔公司业绩与标准普尔500的对比附录I　伯克希尔-哈撒韦公司普通股　年底的股票价格　致谢

章节摘录

我们长期追求的目标是成为企业“首选的买方”——尤其是那些由家族所创办和拥有的企业。
要想达到这个目标，唯一的办法就是让伯克希尔确实值得拥有这种地位。
那就意味着我们必须严守我们的承诺，避免以高杠杆率的形式并购企业，授予我们的经理人非同一般的自主权，而且，无论市场情况好坏都坚持持有我们所购买的企业（尽管我们更喜欢市场走势如芝麻开花节节高）。
我们的历史记录与我们所宣称的保持一致。
然而，很多买家都会与我们竞争，但是他们用的是另外的手段。
对于他们来说，他们并购的只是“商品”。
在他们的购买合同上的墨迹都还没有

媒体关注与评论

巴菲特谈如何投资的书籍很多，但是股神的管理秘诀却常常被人忽略。
本书汇集了巴菲特管理哲学的精髓，为读者勾勒出伯克希尔高度成功的管理模式。
好业绩最终源于优秀的管理，相信这本书会使每个管理者受益匪浅。
——颜杰华　《哈佛商业评论》中文版主编　　我们一直以为巴菲特只是个投资大师，但实际上他更是一位管理大师。
他深信获得持续、稳定、高额回报的秘诀并非简单的投机或套利，而是为企业创造价值。
从这本书里，您不仅能了解到巴菲特的投资思想，更重要的是，您将了解到如何让您的公司运转良好。
——叶坪鑫　《北大商业评论

编辑推荐

《巴菲特致股东的信(管理篇)》精选巴菲特40年间致股东信件，金融行业管理者必读书，再现投资大师管理哲学精髓，不可不读的股神管理胜经。

同名英文原版书火热销售中：The Essays of Warren Buffett: Lessons for Investors and Managers Warren Buffett on Business: Principles from the Sage of Omaha

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com