

<<逆流而上>>

图书基本信息

书名：<<逆流而上>>

13位ISBN编号：9787508623214

10位ISBN编号：7508623215

出版时间：2010/11/09

出版时间：中信出版社

作者：尹生

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<逆流而上>>

内容概要

这是一家被很多人忽略的企业，它四平八稳，坚持透明度，而与此同时，它的对手华为却充斥着高调、传奇和狼性。

在沉默的背后，它走的是大多数中国企业的典型发展路径；

这是一家温和又不失锋利的企业，在激烈的市场竞争中，它用自己的技术、效率和踏实的业绩赢得了同行的关注。

尽管它仍然不那么知名，但它代表了改革开放以来中国大多数企业的形象；

这也是一家在与国内竞争对手斗智斗勇、与国际同行争夺地盘中日渐赢得自己地位的中国企业。

在电信行业，或者在更广的范围内，它的标杆意义和竞争经验，可以为所有企业提供一种参考。

本书作者尹生经过两年时间的深入采访和客观写作，描述了中兴通讯在两次经济危机中，逆境下利用危机求得发展的过程。

本书在中兴通讯公司个案研究的基础上，同时描写了电信行业30多年来的发展路径和未来走向，为中国企业发展提供了可资借鉴的样本。

<<逆流而上>>

作者简介

尹生，现为《福布斯》杂志中文版高级采编，曾任《中国企业家》资深记者，《数字商业时代》执行主编，《21世纪商业评论》编委，环球资源旗下《世界经理人》特约评论撰稿人。长期专注于采访和研究中国最优秀的企业家及其企业，其中包括柳传志、鲁冠球、宗庆后、侯为贵、张近东

<<逆流而上>>

书籍目录

- 序一 《逆流而上》序
- 序二 从制造到创造：一种经济学分析
- 自序
- 第一章 冬夜，一场盛宴
- 第二章 坠入深渊
- 第三章 否极泰来
- 第四章 别人的冬天
- 第五章 创业时代
- 第六章 新希望的种子
- 第七章 你好，泡沫
- 第八章 逆流而上
- 第九章 中国飓风
- 第十章 西方的没落
- 第十一章 世界雄心
- 第十二章 门口的野蛮人
- 第十三章 西方的复仇
- 第十四章 融在未来
- 第十五章 两个人的战争
- 附录 电信行业名词解释

<<逆流而上>>

章节摘录

从制造到创造：一种经济学分析 读完了我的同事尹生写的《逆流而上》，我的脑海里翻腾着一连串问题：中国的电信设备制造业，在后发者崛起与赶超的意义上，能否有一天像日本的汽车业那样成功？

在中国的国家大规模投资的领域，为什么能在电信设备制造业产生有国际竞争力的公司？

它们都只有短短二十几年的历史，能基业长青吗？

在全球电信、移动通信、互联网以及终端日益融合的大变局下，中兴能否应对自如？

因为最近我在阅读有关创新方面的书籍，这本书启发了我对创新的一般规律的思考。

我们看一下中国制造业这些年的成长经历，就会发现大致是沿着贸易、代工、模仿及授权生产、开发、创新这样一个顺序拾级而上，而中国制造业中比较有竞争力的公司，也大致是按照这样一个轨迹发展的。

由代工向创新升级，模仿及授权生产环节起到了桥梁作用。

中国制造业目前处于升级的过程中，但仍然主要处于模仿及授权生产阶段。

在这样一个转型期，“创新”成为一个时髦的词汇，从政府官员到企业家，都喜欢说从“中国制造”到“中国创造”，喜欢谈“拥有自主知识产权”。

从长远看，这无疑正确的发展方向，因为中国目前粗放低效的增长方式已经难以为继。

但是，创新本身并不是目的。

而选择创新的方向以及创新如何与其他产业结合，决定了创新能在多大程度上推动经济发展及提升国家的综合竞争力。

譬如说，美国的“金融创新”曾一度推动了美国经济的发展。

而创新本身又是高风险的，有时候要付出极高的代价，如20世纪90年代是高科技创新的黄金时期，但是经历了一场金融危机。

一个产业在崛起的阶段，并不是主要依靠创新，而是依靠在竞争中摸索出的有效商业模式。

我们看到，中国一些成功的企业，大都经过了代理外国产品、自己代工、仿制或者改制、成为某些公司标准的授权生产商、将一些现有技术进行集成，直至创新这样一个过程。

每上升一个台阶，都或多或少地需要研发，需要累积式的创新，而所有这些都是市场竞争的结果。

创新与研发也不能画等号，将别人已经有的技术和标准拿过来，生产符合市场与客户需求的产品，不需要创新，但往往要经过研发。

从代工到创新，直至掌握知识产权（专利、商标和标准），这是一个沿着价值链攀升的过程，那些向上攀升的公司，动力来自商业竞争的加剧：过多的代理商令贸易利润趋于零，于是向代工进军；过多的代工者令利润趋于零，于是向仿制进军；过多的模仿者令利润趋于零，于是向创新和品牌进军。

每向上攀一级，公司的研发成本便成倍放大，商业风险也会扩大，而一旦成功，将会获得垄断地位。

<<逆流而上>>

媒体关注与评论

在中国的企业群体中，有很多中兴通讯这样的公司，勤勤恳恳地在自己的行业内耕作，不喧嚣不炒作，用技术创新开拓出一片天地。

但中兴通讯又不止于普通二字，它虽然低调却并非没有野心，善于利用行业甚至整个全球经济的起伏，抓住机遇，迎难而上。

中兴通讯在与对手华为的竞争中崛起，在与全球同行业的激烈竞争中扩张，在全球金融危机中逆势发展。

危机即机遇的商业思维，被中兴通讯运用到了极致。

它的不普通，也即于此。

“中国百家标杆企业”学术委员会 从未来的角度看，本书无疑具有珍贵的史料价值：它真正在用一种冷静的心态来记录中国电信业及其代表企业在这30年里发生的故事。

它关心的不是热度而是深度——为了追求代表性而放弃市场轰动效应，这更像是在治学，其描述的严谨性自然毋庸置疑。

王煜全 Frost & Sullivan中国区首席顾问 这本书为我们揭示了中兴通讯与中国电信设备业成功的宏观经济和产业背景，尤其是两次金融危机如何让中兴能够迅速在国内市场做大做强，并且进军国际市场，进而成为欧美电信设备业巨头“门口的野蛮人”。

周健工《福布斯》杂志中文版总编辑

<<逆流而上>>

编辑推荐

如果华为是个一直超常发挥的优等生，那么中兴通讯便是个普普通通的优等生。
就像中国无数的企业，默默地接受挑战、克服困难，在逆境中抓住机会，以实现超越，走得更长远。

<<逆流而上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>