

<<金融行家为什么败给猴子？>>

图书基本信息

书名：<<金融行家为什么败给猴子？>>

13位ISBN编号：9787508624983

10位ISBN编号：750862498X

出版时间：2011-1

出版时间：中信

作者：山本和隆

页数：169

译者：朱悦玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融行家为什么败给猴子？>>

### 内容概要

在长达10年的股票盈利率较量中，蒙着眼睛靠掷飞镖选股的猴子，竟然战胜了经验丰富的金融行家。这就是不可思议的金融世界。

我们的日常生活、投资理财、公司经营都离不开金融学的知识。

但是繁杂的数据、图表、公式、专有术语，却让我们把厚如砖头的金融学教科书拒之门外。

作者山本和隆是金融学专家，他希望所有人都能像喜欢看电影大片那样爱上金融学，于是便写作了这本寓教于乐的金融学普及读物。

本书从“下金蛋的鹅”这一经典的伊索寓言故事着手，通过虚拟的桔子公司的经营，讲解金融学的入门知识、金融市场的诡谲多变，以及如何规避金融风险。

就算是对数字不敏感的读者也可以轻松地读懂、读透。

事实上，成功经营一家你自己的“橙子公司”，并没有你想象中的那么难；股票投资获得满意的收益率，也比你想象中的更容易。

## <<金融行家为什么败给猴子？>>

### 作者简介

山本和隆，山本和隆事务所代表。

1980年毕业于以商学和经济学专业闻名于世的日本一桥大学经济学系，1992年获得美国芝加哥大学商学院MBA学位。

在日本Globis管理学院担任金融学讲师10余年，著有《MBA金融学》(新版)等。

<<金融行家为什么败给猴子？>>

书籍目录

引言第一部分 金融世界的入场券 01 下金蛋的鹅与金融的本质 02 不懂得金融学便莫谈经济 03 资产负债表——经营者的记分牌 04 从金融学的角度看财务报表 05 公司究竟属于谁？  
06 企业经营离不开资金的流动 07 现金为王 08 朝三暮四的猴子并不愚蠢 09 风险——不入虎穴焉得虎子 10 期望值——微软与谷歌的商业经营奇迹 11 净现值——商业活动的经济价值 12 净现值的竞争对手们第二部分 构建金融理论的金字塔 13 沉没成本——打了水漂的现金流 14 运营资本与经营效率的抉择困境 15 商业活动的时间轴——永续价值与残值 16 倍数的世界——用市盈率判断股市泡沫 17 资本成本——商业风险的风向标 18 揭开风险的面纱 19 测量经营风险高低的武器 20 规避风险——不要把鸡蛋都放在一个篮子里 21 时间回报与风险回报，你更看重哪一个？  
22 受市场影响越大，风险系数越高 23 股票价格取决于企业价值 24 偶然性是天使还是恶魔？  
25 专业投资者也做不到稳赚不赔第三部分 诡谲多变的金融市场 26 最佳资本结构——不管切成多少块，比萨总量保持不变 27 股东并不会因分红而大赚一笔 28 股东至上还是顾客至上？  
29 投资的成败取决于坏消息与好消息的较量 30 经营高手绝不纸上谈兵后记

章节摘录

插图：公司的存在，是因为有为其提供资金的投资者。

也就是存在于资产负债表右侧的债权人（负债的提供者）与股东（股东资本的提供者）。

由此判断，公司是债权人和股东的所有物。

但是两者同公司之间的关系，却不是像“这是我的汽车”这种单纯的关系。

为什么这么说？

因为债权人与股东虽然提供了资金，但是对于公司的运作却无法作出任何干涉。

应该购买何种资产或者应该进行何种投资，这些都是公司经营者的工作。

所以他们并不知道自己所提供的资金被花费在哪些领域。

当然，也无法将资产项目中的所有物称为“自己的东西”。

另外，对于资产的运作（商业活动），公司都会在一个统一的调配下进行。

比如索尼的商业活动都是由索尼公司组织的，而不能说这个活动是由债权人组织的，另一个活动是由股东组织的。

在这里，公司被称为法人，就好像是和我们一样的个人，公司的资产都被看做法人的所有物。

债权人与股东拥有对该法人的收益索取权。

也就是说，作为公司资产的物品（鹅）是属于法人的所有物，而债权人与股东则拥有对该资产通过商业活动之后所产生的经济价值（金蛋）的索取权。

而对于该索取权，对债权人与股东来说有所不同。

首先，债权人只有对自己所提供资金的等量索取权。

比如，债权人提供了10亿日元资金，利息为1亿日元，那么他所拥有的索取权就是11亿日元。

## <<金融行家为什么败给猴子？>>

### 后记

最初，我接触到金融学理论约在1990年，正是泡沫经济迎来顶峰之时。

回想起来，20世纪80年代的日本，被称为世界第一的经济强国，实在是非常幸运。

而其中尤以采用全面质量管理为武器的制造业为主，其威力席卷全球，就连欧美企业纷纷表示，“日本的企业非常可怕”。

所以，作为制造业专业出身的我在前往美国进修商业课程时，内心多多少少还真有些蔑视他们。

但当我学习一个月之后，立刻被美国经营者们丰富的知识所震撼，从此不得不脱下“自大的外衣”。

其中对我打击最大的就是金融学。

也就是在那个时候，我意识到，日本的制造业确实领先于世界，但功劳却在于工作在生产第一线的工人们，经营者们的实力与世界先进水平还差得很远。

事实上，在20世纪80年代后期，我便因为工作关系与美国企业有了频繁接触，但是对于美国管理人员的想法，我却一点儿都不能赞同。

从事同样的商业活动，可我却有种大家在做不同工作的感觉。

## <<金融行家为什么败给猴子？>>

### 编辑推荐

《金融行家为什么败给猴子?》：零理论、零起点的金融学入门想炒股，想投资，想创业，一定要读的金融学。

身为股民、基民多年，资产缩水大半，辞职创业、废寝忘食，公司举步维艰，山本和隆带来像啤酒一样甘醇、像大片一样精彩的金融学，看不懂财务报表的门外汉，也可以轻松成为投资赢家、创业达人！

<<金融行家为什么败给猴子？>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>