

<<苏宁>>

图书基本信息

书名：<<苏宁>>

13位ISBN编号：9787508626154

10位ISBN编号：750862615X

出版时间：2011-1

出版时间：中信出版社

作者：成志明

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中国改革开放30多年来的重要成果之一，就是在许多产业领域涌现出一批享誉国内外的成功企业。它们是中国企业的优秀代表，是中国经济的脊梁、发动机，是推动中国经济社会发展的主导力量。苏宁电器是其中的一员。

我跟踪研究苏宁电器已有10年之久。

2006年，我出版了一本研究苏宁的专著《苏宁：成长的真谛》，在那本书的前言中，我写过这么一段话：“我关注苏宁，不只是因为它在行业中创造了多项标准、标志性的地位以及其在行业中所独创的引导行业发展的理念和模式。

我认为更加值得探讨的是，作为一家企业，苏宁高速成长的驱动力在哪里？支撑其快速、稳健成长背后的根基是什么？

它是如何做到通过企业的成长来引导和推动整个行业的成长，从而奠定自己在行业中的旗帜、标杆性地位的？

在它的发展中，遵循了哪些基本的规律和路径？

## <<苏宁>>

### 内容概要

苏宁电器1990年创立于南京，截至2010年，苏宁电器连锁网络覆盖中国大陆30个省，300多个城市、中国香港和日本等市场，拥有1350多家连锁店，100多个物流配送中心、3000家售后网点，经营面积500万平米，员工15万多人，年销售规模1400亿元。

品牌价值508.31亿元，是中国最大的商业连锁企业，名列中国上规模民企第二，中国企业500强第54位，入选《福布斯》亚洲企业50强、《福布斯》全球2000大企业中国零售企业第一。

2004年7月，苏宁电器（002024）在深圳证券交易所上市。

凭借优良的业绩，苏宁电器得到了投资市场的高度认可，是全球家电连锁零售业市场价值最高的企业之一。

20年的时间，全面领先于行业，抢滩香港走向海外，收购日本同行走出国门……苏宁凭什么？

推动苏宁这样高速发展的背后的力量是什么？

本书从企业文化、人才战略等方面对苏宁优秀的组织智慧进行了详细阐述——苏宁组织智慧的优秀之处在于，能把企业的价值观、理念、技能方法、领袖个人魅力和员工群体作用有机结合并充分发挥出来。

## 作者简介

### 成志明

管理学博士，南京大学商学院教授、中国企业联合会管理咨询委员会副主任、江苏省企业管理咨询协会会长、南京东方智业管理顾问有限公司首席顾问。

曾先后担任日本名古屋大学客座研究员，常林股份、大贺国际传媒股份、南通江海电容器股份等多家上市公司独立董事。

专注于企业成才与企业再造、管理咨询等领域研究与实践，为国内百余家企业提供过管理咨询服务。先后出版《中外合资企业管理中的协调与控制》、《苏宁：成长的真谛》等专著10部。

书籍目录

序一 序二 引言 第一章 战略优先 追踪苏宁十大战略轨迹 苏宁战略背后的逻辑：大道至简第二章 上市：打造共同事业 苏宁上市为什么 上市遭诬陷，烈火炼真金 业绩说话，中小板出了大块头 上市不是个人的财富盛宴：共创共享 第三章 成事在人&ldquo;人海战术&rdquo;与&ldquo;人才瓶颈&rdquo; 事业经理人与职业经理人 欲造成事之人，先造人才模子 打造苏宁人的&ldquo;流水线&rdquo;第四章 &ldquo;1200工程&rdquo;&mdash;&mdash;有苏宁特色的人才战略 &ldquo;1200工程&rdquo;历程 寻找&ldquo;金种子&rdquo; 炼金 接班人计划第五章 组织成长与组织再造 组织再造：专治组织成长之痛 苏宁10年组织变革之路：两次组织再造 苏宁组织成长的真经 第六章 文化竞争力 走近苏宁&mdash;&mdash;做企业就是做文化 走进苏宁&mdash;&mdash;品味苏宁文化 结语 致谢

章节摘录

插图：第二句话是阐述事业经理人的标准。

从个人与企业的关系、精神风貌、责任态度等方面作了明确的要求和规定。

第三句话是阐述苏宁事业经理人的发展定位。

明确提出只有事业经理人才是苏宁事业的接班人，才能成为百年基业的领导者。

事业经理人、职业经理人，一字之差决定了他们在性质上的不同，也决定了他们在苏宁事业发展中的不同地位和价值。

苏宁大学的功能包含以下四个方面：第一。

思想库张近东认为，意识决定思路，思路决定出路，思想领先，是行动领先、结果领先的前提。

企业的发展靠的是两个轮子：一个叫思想力，另一个叫执行力，思想在前，执行在后。

苏宁人要踏踏实实地做事、埋头苦干，但不是蛮干、瞎干、无目的地干，苏宁人要有自己的思想。

而企业大学正是产生思想的最佳之地：一方面，企业外部各种最新的信息、知识、观点和理论在这里汇聚传播；另一方面苏宁内部的中高级管理人员从经营管理第一线带来的活生生的感悟、经验和问题也在这里汇聚。

这两方面的东西在企业大学里聚集、冲撞、激荡、整合，必定会产生许许多多的思想火花、远见卓识。

因此，苏宁大学应该也必须成为苏宁的思想库。

一句话，苏宁大学将使苏宁成为一家更有思想的公司，一家思想竞争力更为强大的公司。

第二。

高级经营管理人才培养的摇篮和熔炉苏宁大学将根据企业发展需要，分级分类，设置相应的培养体系，进行专门的高级人才的培养。

## 编辑推荐

《苏宁:背后的力量(组织智慧)》：1990年，苏宁创建于南京宁海路，开设了苏宁第一家空调专营店，率先开展了家电产品的专业化经营。

1997年，苏宁以年销售额5.6亿元荣登全国空调销售第一，并保持至今长达16年之久。

1996年，苏宁全资子公司——扬州苏宁诞生，揭开了苏宁连锁发展的序幕。

2000年，苏宁实施二次创业战略，全面推进全国电器连锁发展。

2004年，苏宁电器股份有限公司在深圳证券交易所正式挂牌交易，成为IPO家电连锁第一股。

2005年，苏宁向新闻媒体展示了最新的包括LOGO在内的新VI标识，对全国连锁体系的VI全面升级，全力打造国际化苏宁。

2006年，由中国民营企业联合会、中国管理科学研究院企业发展研究中心、中国统计协会共同组织的“中国民营500强”榜单出炉，苏宁电器名列第三位。

2007年，《福布斯》中文版发布的2007“中国顶尖企业榜”，苏宁电器登上榜首。

2009年，苏宁电器和日本Laox公司联合召开媒体通报会，宣布认购Laox定向增发股份，持有Laox公司27.36%的股权，成为其第一大股东，正式入主日本Laox电器连锁企业，成为首个收购日本上市公司的中国企业。

2010年，苏宁电器在香港港丽酒店举行“苏宁电器香港地区春茗会”，宣布正式组建总部直属的香港大区。

20年的时间，全面领先于行业，抢滩香港走向海外，收购日本同行走出国门……苏宁凭什么？推动苏宁这样高速发展的背后的力量是什么？

一家企业的组织智慧影响和决定了它能做多大、做多强、走多远。

能把企业的价值观、理念、技能方法、领袖个人魅力和员工群体作用有机结合并充分发挥出来，苏宁体现的就是这种优秀的组织智慧。

<<苏宁>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>