

<<做不可替代的人>>

图书基本信息

书名：<<做不可替代的人>>

13位ISBN编号：9787508626901

10位ISBN编号：7508626907

出版时间：2011-4-25

出版时间：中信出版社

作者：（美）赛斯·高汀

页数：271

字数：240000

译者：世澜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做不可替代的人>>

### 内容概要

你意识到了吗?这个年头已经不再是老板一手遮天的年代，也不是员工像零部件一样按部就班运转的年代，因为新的经济模式需要一个新的群体，那就是关键人物(Linchpin)。

他们与众不同，富有创造力、凝聚力和执行力。

这些不可替代的佼佼者，在团队中扮演着关键的角色，他们是那些倨傲的老板不敢轻易放走的人!

实际上，我们谁都不比谁笨，每个人都有可以称得上是“天才”的时候，然而，为什么我们很多人的天赋却被无情地埋没?为什么大部分人都害怕被炒鱿鱼，即便自己并不喜欢手头的工作?是什么让一个人甘于平庸，成为团队中可有可无的人?

一成不变的的经济模式会想方设法把我们的天赋抹去，糟糕的文化体制会牺牲你的才华，你大脑深处的杏仁核会阻止你作出改变的念头。

然而现在，你不得不作出改变，这是你的一个转折点，你要为自己作出选择，也许一生仅有一次如此重要的时刻!因为这个世界属于那些关键人物。

一个不可替代的人不必总看领导的眼色行事，他能认识到自我的价值。

在世界著名营销专家赛斯·高汀看来，关键人物都是艺术家，是经营人际关系的专家，是能为自己制定人生路线的战略家!

## <<做不可替代的人>>

### 作者简介

赛斯·高汀(Seth Godin)

世界营销大师，曾创办世界最早的在线营销公司，担任过雅虎特许经营副总裁，是《快公司》杂志专栏作家。

赛斯·高汀的代表作有畅销书《紫牛》、《部落》等。

他的书籍已被翻译为25种语言，他本人也是全世界最受欢迎的商业博客版主，个人博客被美国著名市场营销杂志《广告时代》评为最具影响力的营销类博客。

## <<做不可替代的人>>

### 书籍目录

初识 《做不可替代的人》

前言

第1章 工作的新世界

第2章 好好想想你的选择

第3章 学校教育：想达到目的该怎么做？

第4章 成为关键人物

第5章 小格子间中的繁重工作

第6章 抵抗力

第7章 强大的“礼物”文化

第8章 没有地图

第9章 选择

第10章 关系文化

第11章 关键人物的7种能力

第12章 如果希望落空……

第13章 总结

## <<做不可替代的人>>

### 章节摘录

版权页：插图：第1章 工件的新世界在我们生活的周围，这样的人随处可见：官僚作风严重的人、只会做笔记的人、教条刻板的人、只知道看手册指南的人、一心期盼着星期五的工人、离开“地图”就找不到路的人、生活在恐惧中的雇员。

问题在于，这些人生活得很痛苦，因为他们常常被人忽视，得不到应有的报酬，总担心被人炒鱿鱼，不堪重负。

在《国富论》的第一章里，亚当·斯密就很明确地指出了，要想取得商业成功，就要把商品生产的过程细分成若干细致的环节，这些环节需要的只是一些低薪的工人，他们看简单的说明书就能胜任。

他提到了一个别针生产工厂，里面仅仅有几个工人，依靠手工制作，但他们的工作效率却高得惊人。但如果10个刚刚培训完的工人依靠机器和相互配合生产出来的别针是一个熟练工的几千倍，而且速度还更快，那为什么还要聘用一个熟练工呢？近300年来，一直盛行的是这样一种工作方式：工厂主们需要的是听话的、廉价的、可以被替代的工人去操作能带来高生产力的机器。

工厂创造了生产力，生产力又带来了利润。

这种方式会一直持续下去，非常有趣(但仅仅对于工厂主来说)。

社会中有几股无形的力量正在暗中较劲，因为在变革过程中，你的团队最需要的那个人，应该就是拿着不错薪水而官僚作风严重的人、只会做笔记的人、教条刻板的人、只知道看手册指南的人、一心期盼着星期五的工人、离开“地图”就找不到路的人、生活在恐惧中的雇员。

当你彷徨踌躇拿不定主意的时候，只知道服从的员工可帮不上你的忙。

## <<做不可替代的人>>

### 媒体关注与评论

假如不存在赛斯·高汀这个家伙，我们也该去创造这样的人物——他是那么的不可替代！你手中拿着的是一本多么让人难以抗拒、易于理解、给人无限希望的书籍。

读了它，相信你自己也会喜欢上它。

未来的你将因为你现在的阅读感激你！

——《快公司》为什么人们愿意花钱买这本书？

因为这里说出了他们的心声。

——《时代》每年都有成千上万的财经作者，但能成为文坛之星以及能有机会到世界各地巡讲的却屈指可数，而赛斯·高汀无疑是其中的翘楚。

高汀把他看，似违反直觉的思维方式和强烈的幽默感展现得恰到好处。

——《商业周刊》

## <<做不可替代的人>>

### 编辑推荐

《做不可替代的人》：在这个新时代，你可发不是老?，也可以不是员工，因为你是自己的老板，又是自己的员工，你可以成为别人替代不了的关键人物。

世界著名管理咨询专家、畅销书《紫牛》《部落》作者赛斯·高汀新作现在，是你的一个转折点你要为自己作出选择你要做一个让老板绝小敢轻易放走的人!你一生中这种时刻也许仅此一次!

<<做不可替代的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>