

<<在梁山公司野蛮成长>>

图书基本信息

书名：<<在梁山公司野蛮成长>>

13位ISBN编号：9787508627748

10位ISBN编号：7508627741

出版时间：2011-6

出版时间：中信出版社

作者：成君忆

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在梁山公司野蛮成长>>

内容概要

本书是一本奇书，是成君忆对名著《水浒传》的重新演绎，是中国文化中不足为外人道的东西。作者用独特的视角，犀利而麻辣的笔触勾勒出一幅梁山众好汉的个人成长史，挖掘出经典作品中你未曾想到的职场规则、管理精义。无论你是谁，你都会觉得耳目一新，都能在书中找到自己想要的位置。

<<在梁山公司野蛮成长>>

作者简介

成君忆，资深企业管理咨询顾问，中国本土财经畅销书作者。他在品牌塑造、组织设计、人才选拔、职业规划、团队建设等诸多领域的研究成果，已经引起人们的广泛关注。其管理类书籍在国内堪称经典。所著《水煮三国》畅销百万册，《孙悟空是个好员工》等系列作品本本热销，不仅在国内，而且在欧、美、日、韩、东南亚和港台地区引起强烈反响。

<<在梁山公司野蛮成长>>

书籍目录

第一章 做局是一门大学问

两只雄性动物的斗争

我爸是“李刚”

一个美丽女人突如其来的爱情

那些你不曾料到的局

美女张氏被蛊惑了

百年人生一场梦 满腹心事三碗酒

第二章 武大郎兵法的三种招式

找工作就像找对象

王老板的鬼故事

宁可于傻大个为伍，不与聪明人相拼

武大郎兵法的三种招式

给你三天试用期

第三章 世界上有两件事最难

不是在倒霉中沉沦，就是在倒霉中奋起

世界上有两件事最难

纵横商场的五步推销法

这是一个忽悠的时代

第四章 混职场要学西门庆的市场营销

武松打虎事件的轰动效应

品牌的个性与非个性

狮子真的变成了一头驴

西门庆的市场营销理论

第五章 如何做一个高性价比的男人

从清河县到阳谷县

武松的品牌计划

她有一颗滚烫的心

春天到底是个容易出事的季节

如何做一个高性价比的男人

绣的不是鸳鸯，而是一个女人的梦

气氛已经变得很是激动人心

第六章 管理人心的学问

一碗牛肉面的管理难题

可以动心，不可以动情

她所深爱的西门大官人，到底还是一个商人

爱情是一场互惠互利的交易吗

如何管理人心

第七章 从人肉馒头到桃花馒头

一念而来，一念而去，犹如白云没有脚跟

人肉馒头的两重意思

顾客分类管理与妓女的商业精神

此馒头与彼馒头

从人肉馒头到桃花馒头的成功转型

第八章 职场也有原罪

威武不能屈 富贵却能淫

<<在梁山公司野蛮成长>>

要你看一场醉打蒋门神的好戏

官商之间的潜规则

哪里来的许多银子，供他像及时雨似的到处花销

众英雄的商业热情，接待了杨志一行

第九章 黑话与鬼话

王伦的管理学黑话

对老板的个人崇拜成了职场上的显规则

头头说的话，就都是硬道理吗

“豹子头”林冲的青草忧郁症

爬满蟑螂的餐厅

九种老板不可追随

第十章 让老板加薪的学问

欲望这种东西

吴用的功夫茶

让老板加薪的学问

做加法与做减法

也学藩镇要起兵

第十一章 职业情妇阎婆惜的不归路

遇到阎王爷的亲戚

立志做一个职业情妇

骚女一出手 男人跑不走

招文袋里的秘密

我看你究竟是要钱还是要命

第十二章 “小李广”花荣的品牌个性

做土匪与做生意的区别

做生意的诀窍：需要一个好品牌

一种令人赞美的品牌个性

所谓人生，也许就是一场傀儡戏

第十三章 浔阳江畔的职场教父

遇到一个欠揍的女人

不是因为钱，而是因为常例

钱这个东西，跟人性一样奇怪

浔阳江畔的商业教父

第十四章 比屎尿更臭

宋江装疯卖傻，还真有艺术家的范儿

一种被定义的伟大

越臭越吉利

宋江的管理学理论

比屎尿更臭的是办公室政治

第十五章 职场团队的秘密武器

办公室政治的十二条真理

宋江的职业道德教育

通过绩效考评，让职业道德教育落到实处

花样翻新的胡萝卜政策

团队文化建设的秘密武器

第十六章 计划书中的资本与血本

有钱的地方就有“钱规则”

<<在梁山公司野蛮成长>>

什么理想？

说到底，你不就是想赚钱吗

一代名妓李师师的创业故事

创业计划书中的资本与血本

做生意容易，做管理却难

文化史闲出来的，情欲也是闲出来的

计划是可以设定的，但意外却难以避免

第十七章 以国家利益的名义

无中生有的战略策划

商战大本营的物种经济效应

拆迁之战“三打祝家庄

以国家利益的名义

第十八章 职场上的梦魇

“病关索”杨雄的梦魇症

决战职场的十二条潜规则

人生有如接二连三的噩梦

做局的人与好梦相伴，被做的人与噩梦相伴

第十九章 暗流涌动的绩效改革

做管理要的不是文采，而是绩效

绩效管理的五大诀窍

发现混世族

孙悟空也有隐忧

宋江的赏识之道

绩效评估：裹着糖衣的药片

第二十章 荣耀与耻辱

三分做事，七分做人

水浒一百零八将的由来

莫名其妙的负罪感

高太尉与宋江的毬艺比赛

我要找的不是歌妓李师师

企业家的命啊，跟妓女一样苦

生命的出路问题

尾声

后记（我很激情）

<<在梁山公司野蛮成长>>

章节摘录

第一章 做局是一门大学问 人情好似几张纸币，职场有如一场牌局。既然是局，便要有做局的智慧。

而牌局的游戏规则就在于，谁笑到最后，谁才是赢家。

两只雄性动物的斗争 有道是：“鸟人当朝，民不聊生。”这部水浒故事，亦要从一个鸟人说起。

是何鸟人也？

殿帅府太尉高俅。

为什么叫做高俅？

这个俅字，从毬从人。

毬人，就是鸟人的意思。

话说高俅，出身于东京汴梁一个破落的军户。

排行第二，因此又叫高二。

人虽然二，却擅长踢毬，踢来踢去，居然有机会博得了皇族子弟赵佶的欢心。

高俅因此成为赵佶的玩伴，每日里亦步亦趋，献尽殷勤。

哲宗皇帝晏驾，无有太子，赵佶被册立为新君，是为宋徽宗。

忽一日，宋徽宗对高俅说：“朕看你甚是能干，因此要提拔你做一点职事。”

于是，便提拔高俅做了殿帅府太尉。

若问高俅有什么能干之处？

无非是擅长踢毬，而踢毬却正是做官的本事。

殿帅府太尉，为本朝最高军事长官。

高俅执掌殿帅府，便有地位作威作福。

到任第一天，便要责问教头王进的罪过。

王进自觉大祸临头，赶紧弃了职务，收拾了细软，连夜潜逃。

高俅大怒之下，立即给王进设置了一个罪名，全国通缉。

“豹子头”林冲，亦是殿帅府的一名教头，闻听同事们私下里议论纷纷，却一言不发，若无其事。

有同事问道：“有道是兔死狐悲，王教头遭此横祸，你怎么无动于衷呢？”

林冲淡然一笑，回答道：“我心中亦是暗暗自危。”

目下情形既然如此，便不可胡乱说话，免得像王教头那样惹来无妄之灾。

俗话说：“是福不是祸，是祸躲不过。”

无论林冲多么小心谨慎，一场大祸终究是来了。

却说那高俅有一个干儿子，人称高衙内，最会狗仗人势，到处欺男霸女，做了很多坏事。

一个春光明媚的晌午，高衙内百无聊赖，在街市上游走，忽然眼前一亮，看上了一位美得惊人的小娇娘。

而这位小娇娘恰好就是林冲的娘子张氏。

《水浒传》中叙说，张氏到岳庙进香，不巧遭遇了高衙内。

这个说法其实大有破绽，为什么呢？

因为林冲生活的年代，武穆公岳飞尚未出世。

张氏到岳庙进香，仿佛岳飞是前朝的古人似的。

历史也罢，世事也罢，总是有许多迷糊错乱之处，难以深究。

林冲那时正在岳庙附近的菜园，与花和尚鲁智深一起饮酒，听见丫鬟锦儿在菜园边的墙缺处叫唤，便急忙跟随锦儿赶了过去。

只见一位衣着光鲜的少年，把张氏拦在五岳楼前，言行甚是轻浮无礼。

林冲上前抓住那少年的肩胛，准备狠狠地教训他一通，谁知扳过来一看，却认得是高衙内，握紧的拳头便顿时软了。

<<在梁山公司野蛮成长>>

“林冲，你想干什么？”

高衙内气急败坏地叫道，“滚远一点，不要搅坏了本少爷的好事！”

跟随高衙内的那帮玩伴见势不妙，连忙上前劝说林冲道：“林教头莫怪，衙内并不认得你家娘子，多有冲撞！”

一面陪着笑，一面哄着高衙内出了岳庙，上马回府去了。

可怜林冲英雄气短，愣在那里，半天动弹不得。

“官人！”

官人！

张氏怯生生地上得前来，拉着林冲的衣袖喊道。

林冲回过头来，看着张氏那张美艳迷人的脸庞，一时之间竟有些神智恍惚。

人们常说：“自古英雄爱美女。”

事实上，只要是男人，都会爱上美女。

或者说，在美女面前，每个男人都会表现出他的英雄气质。

就像公马那样，会在心仪的母马面前，表现出自己的雄性气质。

以张氏之美貌，自少女时代起，就总是遭遇到男人们那种公马似的骚扰。

她那时还不懂男人，却常常无缘无故地被卷入一些莫名其妙的风流韵事之中。

世界在她面前展现出异常复杂的景象，弄得全家人为她惊恐不安。

于是，她在慌乱中遵从了父亲的意愿，嫁给了英俊而又憨厚的林冲。

林冲和他的岳父是同事，同为本朝八十万御林军之教头。

所谓教头，乃是本朝武术教官的头衔。

若以级别而论，也就是个下级军官。

但若以武艺而论，林冲却可谓是英勇无敌。

张教头之所以把女儿嫁给林冲，可能是因为他与林冲同事多年的友爱与信任，也可能是因为他欣赏林冲的那一身好武艺。

林冲有“豹子头”的美称。

有学者点评说：“豹群行，必有为之头者，如鹿之有麇，如羊之有羝。”

若说本朝八十万御林军如同虎豹，那么林冲则是这群虎豹中出类拔萃的大英雄。

林冲与张氏的姻缘，自然也就是英雄与美女的绝配。

从此，张氏便名花有主，所有的男人都只好在憾恨中罢北而去。

然而，高衙内的出现，却让林冲忽然感到一种前所未有的危机。

以高俅对高衙内的娇惯与纵容，以高衙内的骄横跋扈，绝对不可能这样轻易放手。

林冲隐隐约约感觉到，在他与高衙内之间，就像两只雄性动物一样，正在开始一场血性的较量。

……

<<在梁山公司野蛮成长>>

媒体关注与评论

从《水煮三国》、《孙悟空是个好员工》、《爱情经济学》到《激情水浒》，成君忆以一人水煮四大名著，可谓牛人矣！

——孙虹钢（企业评论家）
他的脸上在冷笑，而内心却是百感交集。

——沙志平（管理顾问）
煮派的一代宗师。

——白菜的忧郁（网友）

在我们这个时代，成君忆有着一种罕见的真诚。

与其说成君忆是中国管理学界的文学派，不如说他是水

<<在梁山公司野蛮成长>>

编辑推荐

- 1、《水煮三国》畅销百万后，至今依然长销，这是成君忆继百万畅销书《水煮三国》之后的又一道“水煮大餐”。
- 2、这是一部奇书，这里可以找到你所需要的管理参考，一步解决你所有职场问题，在所有的企管书中独树一帜，别具特色。
- 3、这是一部对水浒的演义，只要你身在职场，需要管理，这是一本不可或缺的宝典。
- 4、文字简单易读，深入浅出，枯燥的管理理论和职场手册在成君忆口中变得妙趣横生，精彩绝伦，极富操作性。
- 5、《在梁山公司野蛮生长》每章都配有插图，读来让人会心一笑。

<<在梁山公司野蛮成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>