

<<一千年的志气>>

图书基本信息

书名：<<一千年的志气>>

13位ISBN编号：9787508627953

10位ISBN编号：7508627954

出版时间：2011-8

出版时间：中信出版社

作者：野村进

页数：213

译者：武继平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一千年的志气>>

### 内容概要

本书是作者野村进对19家日本百年老店企业进行实地采访的真实记录。他认为，老店长青的共同理由在于，“绝不任人唯亲”，“灵活地顺应时代的嬗变，不断创造新产品”，“对于理所当然的事，耿直又充满自信地努力不懈”……这是每个人面对未来不可或缺的信念！

透过本书，你将发现，酱油厂以酿造技术为灵感，研发出让羊毛自动脱落的药剂；一百年前以钱庄起家的公司，如今是手机来电振动功能的关键零件商；矿业没落后，炼铜公司改从汽车、手机“垃圾山”中提取贵金属……

作者用饶有趣味的故事，以及老店蜕变的过程与惊人业绩，带领你思考如何顺应时代变化，同时保有不变的核心价值。

<<一千年的志气>>

作者简介

野村进 (SUSUMU NOMURA)，现日本拓殖大学国际开发系教授。  
1956年生于东京。  
曾就读于日本上智大学外语系英语专业。  
1978～1980年留学菲律宾马尼拉大学。  
归国后出版《菲律宾新人民军从军记》，转向纪实文学创作。  
多年来坚持对亚太地区的尖端医疗、媒体、事件及人物进行采访和报道。  
1997年的《朝鲜民族之旅》荣膺第28届大宅壮一纪实文学奖和第19届讲谈社纪实文学奖。  
1999年的作品《亚洲：新的故事》荣获第11届亚洲太平洋奖。  
其他主要著作有《亚洲的步态》（讲谈社新书2001）、《渴望了解大脑》（新潮社2001）、《急救精神病病房》（讲谈社2003）、《日本领地塞班岛一万天》（岩波书店2005）、《一千年的志气》（角川书店2006）、《调查的技术、撰写的技术》（讲谈社现代新书2008）。

## <<一千年的志气>>

### 书籍目录

- 引言 从我们手中的手机说起
- 第一章 老字号企业集中于日本
  - 老字号企业集中于日本
  - 亚洲的老店企业
  - 殖民地培育不出百年老店
  - 东南亚华人企业百年老店不多
  - “工匠达人的亚洲”与“商人的亚洲”
  - 日本人尊尚工匠达人
  - “削减文化”与“添加文化”
- 第二章 手机与老店企业的智慧结晶
  - 金砖的两副面孔
  - 珍贵的矿物资源
  - 驱动马达的超细金属线
  - 手机折叠开闭中箔技术的应用
  - 核心使命不可偏离
  - 把金属当人看待
  - 揠苗助长的可怕后果
- 第三章 败者复活之战
  - 诞生于铜矿的资源回收
  - 从手机垃圾中提取黄金
  - 与黑矿拼搏催生出的冶炼方法
  - 被污染土壤的净化
  - 山坳里的终端处理厂
  - 傲居日本首位的废物处理公司
  - 穷人的智慧
- 第四章 日本式生物科技的发明创造
  - 三方满意的生意经
  - 过敏性皮炎的救世主
  - 走出酿造业的低谷
  - “不发不义之财”的思想
  - 促成《药事法》修订的米能精
  - 走出人类中心主义的怪圈
  - “搞技术的”与“搞原料的”相遇
  - 天然蜡的进口救济了贫困地区
  - 私欲生，则家业毁
  - 从“杀生”到“放生”的观念转换
  - 对万物生灵的敬意
- 第五章 “日本特色”的漫长旅程
  - 诞生在桔农之家的盘式蚊香
  - 制墨技术1400年经久不变
  - “喜新厌旧”引出的自来墨毛笔
  - 液体墨制作技术的意外用途
  - 墨是一种匪夷所思的媒介
  - 第三代入赘女婿为老字号企业奠基
  - 有的事，要做成非外人莫属

## <<一千年的志气>>

跟工匠师傅签订终身合同  
渗透到日常生活的方方面面的金箔技术  
传统就是不断革新  
付款讲诚信，东西自然便宜  
汽车后视镜制造业巨头的成长过程  
传统与时代的调和  
在文化大循环中谋生存

第六章 微米世界中街道工厂的奋斗  
铁铲与棒球天才铃木一郎的意外关联  
发自内心的声音  
铸造乃制造业的原点  
工匠达人的饭碗要被电脑抢走？

把技术转让给中国的分寸与尺度  
充当手机心脏的人造水晶  
创造出更加小巧玲珑，更加稳定的产品  
生产红色颜料引起的公害  
告别公害，反败为胜  
日本人的技术专长在于“浓缩”  
活在数字化世界中的“精益求精”

第七章 为地方“撑门面”的老字号企业  
昆虫世界终结者的秘密  
制造业独具匠心的原点  
十年方出成果的研究  
家族经营，非上市企业的强项  
海藻糖是聚宝盆/卓别林的手杖  
女人说不好的东西绝对滞销  
双系社会培育出老字号企业  
老字号企业的五个共同点

尾声 世界上最古老的公司长生不死  
大阪人的义气  
日本最古老的企业面临倒闭危机  
寺庙建造方法一成不变  
得到理解需要漫长的时间  
神话的迷失——老字号招牌不再是诚信的代名词  
让金刚组倒闭是大阪的耻辱  
无用的老店必定关门

后记  
附录  
老店企业相关年表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>