第一图书网, tushu007.com

<<时尚的江湖>>

图书基本信息

书名：<<时尚的江湖>>

13位ISBN编号：9787508628141

10位ISBN编号：7508628144

出版时间：2011-10

出版时间：中信出版社

作者：苏芒

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<时尚的江湖>>

前言

序一 苏芒的三次自我更新文/王石我和苏芒相识是在2003年，一次商务旅行的飞机上。
当时时尚集团创办《时尚芭莎》已经有两年，苏芒担任主编的同时也负责经营业务。
承蒙她高看万科，向我询问了许多关于企业经营和管理的问题，她对事业的责任心和理想主义的狂热溢于言表。
我后来才知道，在出版行业中，像苏芒这样身兼编务和经营的人是极少的。
谈话中了解到，这位在中国时尚界举足轻重的女性媒体人，却是音乐专业出身。
她生长于音乐世家，从小学习古筝，19岁从中国音乐学院毕业。
为什么没有选择继续音乐生涯？
苏芒给了我一个合理又意外的回答，因为她不喜欢。
年轻时，她的理想不是成为一位音乐家，而是做一个诗人或作家，她喜欢的是胡兰成、张爱玲、《百年孤独》。
幸运的是，时代的变化、社会的进步已经允许苏芒自由转型，按自己的爱好选择职业。
1994年的一天，她来到《时尚》杂志社，成为一个小编辑。
当时的杂志社在北京东单西裱褙胡同的一个小院，她得搬着自行车跨过高高的木门槛儿，还要自己生炉子做饭，条件的艰苦可以想见。
但这毕竟是她自己热爱的职业，“只要和杂志有关，什么都愿意干”！
没多久，老板发现苏芒有拉广告、做业务的天赋，没等她完全同意，就安排给她一个边做编辑、边拉广告的岗位。
苏芒不乐意，但她不是抗拒或回避，而是又一次选择转型，百分之百投入地扮演了这个角色。
既做业务，又做编辑，让她对杂志出版行业的规律有了全新、全方位的理解。
摸爬滚打，逐渐成长，才有了今天的出版人苏芒。
编辑总有编辑的清高，别的编辑都不愿意去拉广告，为什么苏芒作出了不同的选择？
她告诉我，那是穷人家的孩子要养家糊口的自豪感，是一个人希望自己能够有所承担的幸福感。
我听出来了，这是一种责任感，为了自己热爱的理想，必须勇于克服自己的好恶，去承担分内的责任。
有一次苏芒问我为什么选择登山，我说，每个人都希望自己的人生丰富多样，人需要不断发展自我、更新自我，而不应被任何东西所预定。
她问我，如果有一天她实现了自己的职业理想，还应该选择做什么？
我给她一个建议，为什么不重拾古筝，继续少女时代的音乐之路呢？
或许能够让自己找到乐趣，甚至做得更好呢！
这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。
不过，看来她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。
2003年她创办的“BAZAAR明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力，并且获得民政部颁发的“中华慈善大奖”。
作为一个出版人，苏芒第三次突破定型，更新自我，在公众领域有所作为，推动社会公益，这一次转变让我印象深刻。
我也因此和她有了更多交流和合作的机会，我们一起探访过西藏的盲童，促成万科和时尚集团合作开展环保袋公益活动。
苏芒说：“活在喜悦的梦想和不息的追求中，这样，生命的每一天都活在了青春里。
”我想，这或许就是“时尚”的真实含义？
这也就是苏芒和许许多多她这样的人一再更新自我、超越自我的精神动力吧！
回望我自己的过去的20多年，创业也罢，登山也罢，其实正是一条努力摆脱预定、自我造就的人生轨迹。
有哲人说，人有一种永无止境地更新自我、超越自我边界的能力，和不断选择与否定我们希望成为的

那个样子的永恒倾向。
我想以此与苏芒共勉。
序二 时尚战士文/马云苏芒做了18年的时尚杂志，比阿里巴巴成立至今的年数还要长6年。
我对时尚没有太多的发言权，但是对苏芒的坚持由衷佩服。
虽然我开玩笑说，20年后中国流行我这样的长相，实际上，不管是今天还是未来，这种坚持将一直因其难得而愈显珍贵。
我真的希望坚持的精神和时尚一样流行。
2010年我们的“西湖论剑”，我请苏芒参加，她自己在台上说她是我的粉丝。
苏芒当时说了一段话，我印象很深，她说有些优秀的人乐于分享他们用人生智慧总结出来的经验，而这些精神需要向社会传播，因为人生最大的幸福和财富来自于精神，这些人给我们头脑滋养。
苏芒说她和她的团队愿意以此为使命，做这样传播精神力量的事情。
她写过一篇文章《时尚江湖》，第一次提到了时尚产业化问题，探讨时尚的价值。
苏芒说，时尚品是代表一个人的精神追求的物质产品，是精神层面的另一种展示。
在我们很多人看来，时尚是个虚无缥缈的东西，飘在天上。
但认识了苏芒以后，她告诉我，时尚可以落得很扎实，可以像IT业一样有很多贡献。
就像这些年来，人们对生活有了更多更高的追求，这种追求的愿望被体现在各个商业领域，无论地产、电子产品、服务业还是餐饮行业，各个行业都打时尚牌。
时尚的生意，也可以包含文化、设计、创新、商业模式、消费者心理等一大堆内容，光想想就觉得挺复杂也挺好玩的。
苏芒自己说，《时尚芭莎》服务于那些“拥有不甘平凡的心态、超人的智慧和魅力，有远大的目标并能够坚持，在事业、爱情、生活上都要追求完美并获得成功的女性”，我现在觉得，这句话要扩一扩，有人的地方就有江湖，但不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园、追求精神层面的地方也都是她的江湖。
因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。
我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者相望于江湖。
序三 中国时尚的花农文/冯小刚因为工作的关系，和苏芒熟了。
因为互相欣赏，所以与苏芒不仅是熟人还是朋友。
朋友有很多种，苏芒是那种只要她欣赏你，在她的眼中你的优点就会被无限放大，而你的缺点则通通可以忽略不计的人。
我曾经为逞一时的口舌之快，刻薄地评价过苏芒创办的“BAZAAR明星慈善夜”，事后我心有不安，不知如何面对这个叫我“小刚哥”的丫头。
苏芒打来电话，有些委屈，却没有一句的责备。
我认为能够包容朋友的不厚道，绝不仅仅是天性善良那么简单，这往往是源于自信和内心世界的足够强大，苏芒是做大事的人。
每次见到苏芒，她都是一副紧锣密鼓、马不停蹄、激动人心的样子。
当她把那本厚厚的、装帧精美的、满载着虚荣与诱惑的《时尚芭莎》递到你的手上时，我相信每个人的欲望都会被它熊熊点燃，谁会拒绝美的勾引呢？
时尚的性质就是在艺术和商业两界左右逢源，牵媒搭线，让财富包养天才，用天才的想象力去挥霍财富。
精神变物质，内在变外在。
中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。
它带着无产阶级泥土的芬芳，沐浴着资产阶级的阳光，疯长，盛开。
苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。
2011年夏

<<时尚的江湖>>

内容概要

时尚，仿佛是闪着bling bling光芒，名利、美貌、智慧交织的神秘之国，想要一探究竟却又遥不可及，时尚杂志自然成为连接时尚圈和普罗大众的一座桥梁。
本书中，作为迄今为止唯一一位最早进入时尚媒体行业，仍奋斗在一线的时尚杂志主编，苏芒将带领读者们透过她的视角窥视时尚帝国里的生活种种——要站在时尚之巅，必须浇灌以汗水，消耗以心血，牺牲以精力；作为一名成功女性，苏芒将教给女人们应有的生活态度，是热情，是勇敢，是爱。
本书真实地展示了苏芒十年来的心路历程和时尚进化，同时也是她写给女人们的关于时尚、生活、爱的真挚建议。

作者简介

苏芒，现任时尚传媒集团出版副总裁；《时尚芭莎》杂志执行出版人兼主编；《芭莎男士》、《芭莎珠宝》、《芭莎艺术》、《时尚健康》、《好管家》杂志执行出版人。

第一图书网, tushu007.com

<<时尚的江湖>>

书籍目录

Chapter1. 时尚·谁的眼睛骗了你
1、快乐的时尚俘虏
2、elebrate fashion时尚赞歌
3、换季时分
4、高级实用主义
5、真实生活
6、AND和的力量
7、向疯狂致敬
8、LUXRY WOULD我的奢侈观念
9、法国人的回答
10、爱上英国人
11、时尚江湖之谁是谁的继承人
12、多大才算大
13、完美的交易
14、时尚价值论
15、迷恋
16、30年时尚改变了女人什么
17、纸上的春天
18、珠宝之歌
19、谁的眼睛骗了你
20、爱模特吧
21、时装的智慧
22、Charm of event
Chapter2. 女人·聪明女人 or Superwoman
1、失落的优雅
2、性感城市
3、性感是一种发现
4、谁是我们最好的朋友
5、我爱你，与你何干
6、爱真实，更爱谎言
7、衣装势利鬼
8、变变变
9、美女有痣
10、相同任务 不同结果
11、I LOVE PARTY
12、美丽需要真相吗
13、美女军团
14、爱情危险 工作安全
15、I LOVE ME
16、EVERY THING CAN BE MORE
17、了不起的同志们
18、聪明女人 OR SUPERWOMAN
19、赢家没有第二性
20、一条皱纹算得了什么
21、真相

22、真爱
23、Why don't you
Chapter3. 人生·野心是一栋空房子
1、成功的下一个动机
2、新与旧
3、到底谁需要谁
4、野心是一栋空房子
5、好复杂的简单
6、矛盾的生活
7、韦尔奇和曼德拉
8、为什么我要去上海
9、梦想中的商务生活
10、快慢的趋势
11、追求的权利与乐趣
12、成功的秘密
13、海纳百川，日月同辉
14、杂志的内涵
15、态度的胜利
16、巅峰的享受
17、1+1+1=1
18、与时尚赛跑
19、三个小故事
20、一次改变命运的旅行
21、幸运
22、意外的美妙
23、潜伏
24、昂贵而矛盾的责任
25、美丽的逃逸
26、秘密
27、夏日里的回忆
28、你要比谁都重要
29、温暖
30、卷首语小姐和章子怡
31、The best or Nothing
32、不停下脚步，也要有方向
Chapter4. 爱·无闲时代的爱
1、卡门的爱情，与我等不同
2、爱上你不是我的错
3、君子与侠客
4、男人这东西
5、tomorrow is another day
6、时尚的江湖
7、爱情赌场
8、活着，还需要些什么
9、爱情是我们最后的奢侈品吗·
10、上限和底线
11、幸福地想象

第一图书网, tushu007.com

12、无情潮流有情人
13、无闲时代的爱
14、走在时间前头
15、恐惧与向往 生死与借还
16、每一次都是第一次

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

后记

媒体关注与评论

喜欢苏芒的人往往超级喜欢，不喜欢的可能真的无法接受。
但她坚持真实率性，坦诚依旧，风格鲜明。
——刘江　这也是一本特别认真的关于时尚与生命的书，尽管里面有很多很“物欲”的话。
——吴晓波　这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。
不过，看来她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。
2003年她创办的“明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力。
——王石　不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园追求精神层面的地方也都是她的江湖。
因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。
我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者，相望于江湖。
——马云　她漂亮，但比她漂亮的人或许退却的时候她还往前多走一步；她聪明，但比她更聪明的人或许已经放弃的时候，她还在坚持。
——杨澜　这本书收录的卷首语，是苏芒这些年自我考试的一个汇集，与其说是一个时尚杂志主编的卷首语，它更像是苏芒写给自己和别人的励志篇章。
——俞渝　谁会拒绝没的勾引呢？
时尚的性质就是在艺术和商业两界左右逢源，牵媒搭线，让财富包养天才，用天才的想象力去挥霍财富。
精神边物质，内在变外在。
中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。
苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。
——冯小刚　苏芒是一个有品位的人，一个出色的时尚编辑。
也是从那时起，我成为了《时尚芭莎》的忠实读者，无论是在纽约的家中，还是在周游世界。
——邓文迪

编辑推荐

王石 马云 冯小刚 刘江 吴晓波 杨澜 俞渝 邓文迪集体作序推荐《时尚的江湖》苏芒的文字和她的人一样，充满激情与活力，总是那样饱满、真挚、独特，充满阳光和向上的力量。
喜欢她的人往往超级喜欢，不喜欢的可能真的无法接受。
但她坚持真实率性，坦诚依旧，风格鲜明。
——刘江苏芒是一个特别感性和特别认真的人，这恐怕是很多人喜欢和认同她的最重要的理由。
这也是一本特别认真的关于时尚与生命的书，尽管里面有很多很"物欲"的话。
——吴晓波 这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。
不过，看来她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。
2003年她创办的“明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力，并且获得民政部颁发“中华慈善大奖”。
我也因此和她有了更多交流和合作机会，我们一起探访过西藏的盲童，促成万科和时尚集团合作开展环保袋公益活动。
——王石不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园追求精神层面的地方也都是她的江湖。
因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。
我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者，相望于江湖。
——马云认识苏芒大约有十年了，知道她从杂志创始初期，从最不起眼的工作一路走来。
她漂亮，但比她漂亮的人或许退却的时候她还往前多走一步；她聪明，但比她更聪明的人或许已经放弃的时候，她还在坚持。
——杨澜这本书收录的卷首语，是苏芒这些年自我考试的一个汇集，与其说是一个时尚杂志主编的卷首语，它更像是苏芒写给自己和别人的励志篇章。
——俞渝中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。
它带着无产阶级泥土的芬芳，沐浴着资产阶级的阳光，疯长，盛开。
苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。
——冯小刚苏芒是一个有品位的人，一个出色的时尚编辑。
也是从那时起，我成为了《时尚芭莎》的忠实读者，无论是在纽约的家中，还是在周游世界。
——邓文迪

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com