

<<时尚的江湖>>

图书基本信息

书名：<<时尚的江湖>>

13位ISBN编号：9787508628141

10位ISBN编号：7508628144

出版时间：2011-10

出版时间：中信出版社

作者：苏芒

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;时尚的江湖&gt;&gt;

## 前言

序一 苏芒的三次自我更新文/王石我和苏芒相识是在2003年，一次商务旅行的飞机上。当时时尚集团创办《时尚芭莎》已经有两年，苏芒担任主编的同时也负责经营业务。承蒙她高看万科，向我询问了许多关于企业经营和管理的问题，她对事业的责任心和理想主义的狂热溢于言表。

我后来才知道，在出版行业中，像苏芒这样身兼编务和经营的人是极少的。谈话中了解到，这位在中国时尚界举足轻重的女性媒体人，却是音乐专业出身。她生长于音乐世家，从小学习古筝，19岁从中国音乐学院毕业。

为什么没有选择继续音乐生涯？

苏芒给了我一个合理又意外的回答，因为她不喜欢。

年轻时，她的理想不是成为一位音乐家，而是做一个诗人或作家，她喜欢的是胡兰成、张爱玲、《百年孤独》。

幸运的是，时代的变化、社会的进步已经允许苏芒自由转型，按自己的爱好选择职业。1994年的一天，她来到《时尚》杂志社，成为一个小编辑。

当时的杂志社在北京东单西裱糊胡同的一个小院，她得搬着自行车跨过高高的木门槛儿，还要自己生炉子做饭，条件的艰苦可以想见。

但这毕竟是她自己热爱的职业，“只要和杂志有关，什么都愿意干”！

没多久，老板发现苏芒有拉广告、做业务的天赋，没等她完全同意，就安排给她一个边做编辑、边拉广告的岗位。

苏芒不乐意，但她不是抗拒或回避，而是又一次选择转型，百分之百投入地扮演了这个角色。既做业务，又做编辑，让她对杂志出版行业的规律有了全新、全方位的理解。

摸爬滚打，逐渐成长，才有了今天的出版人苏芒。

编辑总有编辑的清高，别的编辑都不愿意去拉广告，为什么苏芒作出了不同的选择？

她告诉我，那是穷人家的孩子要养家糊口的自豪感，是一个人希望自己能够有所承担的幸福感。

我听出来了，这是一种责任感，为了自己热爱的理想，必须勇于克服自己的好恶，去承担分内的责任。

。

有一次苏芒问我为什么选择登山，我说，每个人都希望自己的人生丰富多彩，人需要不断发展自我、更新自我，而不应被任何东西所预定。

她问我，如果有一天她实现了自己的职业理想，还应该选择做什么？

我给她一个建议，为什么不重拾古筝，继续少女时代的音乐之路呢？

或许能够让自己找到乐趣，甚至做得更好呢！

这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。

不过，看来她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。

2003年她创办的“BAZAAR明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力，并且获得民政部颁发的“中华慈善大奖”。

。

作为一个出版人，苏芒第三次突破定型，更新自我，在公众领域有所作为，推动社会公益，这一次转变让我印象深刻。

我也因此和她有了更多交流和合作的机会，我们一起探访过西藏的盲童，促成万科和时尚集团合作开展环保袋公益活动。

苏芒说：“活在喜悦的梦想和不息的追求中，这样，生命的每一天都活在了青春里。”

我想，这或许就是“时尚”的真实含义？

这也就是苏芒和许许多多她这样的人一再更新自我、超越自我的精神动力吧！

回望我自己的过去的20多年，创业也罢，登山也罢，其实正是一条努力摆脱预定、自我造就的人生轨迹。

有哲人说，人有一种永无止境地更新自我、超越自我边界的能力，和不断选择与否定我们希望成为的

## &lt;&lt;时尚的江湖&gt;&gt;

那个样子的永恒倾向。

我想以此与苏芒共勉。

序二 时尚战士文/马云苏芒做了18年的时尚杂志，比阿里巴巴成立至今的年数还要长6年。

我对时尚没有太多的发言权，但是对苏芒的坚持由衷佩服。

虽然我开玩笑说，20年后中国流行我这样的长相，实际上，不管是今天还是未来，这种坚持将一直因其难得而愈显珍贵。

我真的希望坚持的精神和时尚一样流行。

2010年我们的“西湖论剑”，我请苏芒参加，她自己在台上说她是我的粉丝。

苏芒当时说了一段话，我印象很深，她说有些优秀的人乐于分享他们用人生智慧总结出来的经验，而这些精神需要向社会传播，因为人生最大的幸福和财富来自于精神，这些人给我们头脑滋养。

苏芒说她和她的团队愿意以此为使命，做这样传播精神力量的事情。

她写过一篇文章《时尚江湖》，第一次提到了时尚产业化问题，探讨时尚的价值。

苏芒说，时尚品是代表一个人的精神追求的物质产品，是精神层面的另一种展示。

在我们很多人看来，时尚是个虚无缥缈的东西，飘在天上。

但认识了苏芒以后，她告诉我，时尚可以落得很扎实，可以像IT业一样有很多贡献。

就像这些年来，人们对生活有了更多更高的追求，这种追求的愿望被体现在各个商业领域，无论地产、电子产品、服务业还是餐饮行业，各个行业都打时尚牌。

时尚的生意，也可以包含文化、设计、创新、商业模式、消费者心理等一大堆内容，光想想就觉得挺复杂也挺好玩的。

苏芒自己说，《时尚芭莎》服务于那些“拥有不甘平凡的心态、超人的智慧和魅力，有远大的目标并能够坚持，在事业、爱情、生活上都要追求完美并获得成功的女性”，我现在觉得，这句话要扩一扩，有人的地方就有江湖，但不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园、追求精神层面的地方也都是她的江湖。

因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。

我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者相望于江湖。

序三 中国时尚的花农文/冯小刚因为工作的关系，和苏芒熟了。

因为互相欣赏，所以与苏芒不仅是熟人还是朋友。

朋友有很多种，苏芒是那种只要她欣赏你，在她的眼中你的优点就会被无限放大，而你的缺点则通通可以忽略不计的人。

我曾经为逞一时的口舌之快，刻薄地评价过苏芒创办的“BAZAAR明星慈善夜”，事后我心有不安，不知如何面对这个叫我“小刚哥”的丫头。

苏芒打来电话，有些委屈，却没有一句的责备。

我认为能够包容朋友的不厚道，绝不仅仅是天性善良那么简单，这往往是源于自信和内心世界的足够强大，苏芒是做大事的人。

每次见到苏芒，她都是一副紧锣密鼓、马不停蹄、激动人心的样子。

当她把那本厚厚的、装帧精美的、满载着虚荣与诱惑的《时尚芭莎》递到你的手上时，我相信每个人的欲望都会被它熊熊点燃，谁会拒绝美的勾引呢？

时尚的性质就是在艺术和商业两界左右逢源，牵媒搭线，让财富包养天才，用天才的想象力去挥霍财富。

精神变物质，内在变外在。

中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。

它带着无产阶级泥土的芬芳，沐浴着资产阶级的阳光，疯长，盛开。

苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。

2011年夏

## <<时尚的江湖>>

### 内容概要

时尚，仿佛是闪着bling bling光芒，名利、美貌、智慧交织的神秘之国，想要一探究竟却又遥不可及，时尚杂志自然成为连接时尚圈和普罗大众的一座桥梁。

本书中，作为迄今为止唯一一位最早进入时尚媒体行业，仍奋斗在一线时尚杂志主编，苏芒将带领读者们透过她的视角窥视时尚帝国里的生活种种——要站在时尚之巅，必须浇灌以汗水，消耗以心血，牺牲以精力；作为一名成功女性，苏芒将教给女人们应有的生活态度，是热情，是勇敢，是爱。

本书真实地展示了苏芒十年来的心路历程和时尚进化，同时也是她写给女人们的关于时尚、生活、爱的真挚建议。

## <<时尚的江湖>>

### 作者简介

苏芒，现任时尚传媒集团出版副总裁；《时尚芭莎》杂志执行出版人兼主编；《芭莎男士》、《芭莎珠宝》、《芭莎艺术》、《时尚健康》、《好管家》杂志执行出版人。

## <<时尚的江湖>>

### 书籍目录

#### Chapter1 . 时尚 · 谁的眼睛骗了你

- 1、快乐的时尚俘虏
- 2、celebrate fashion时尚赞歌
- 3、换季时分
- 4、高级实用主义
- 5、真实生活
- 6、AND和的力量
- 7、向疯狂致敬
- 8、LUXRY WOULD我的奢侈观念
- 9、法国人的回答
- 10、爱上英国人
- 11、时尚江湖之谁是谁的继承人
- 12、多大才算大
- 13、完美的交易
- 14、时尚价值论
- 15、迷恋
- 16、30年时尚改变了女人什么
- 17、纸上的春天
- 18、珠宝之歌
- 19、谁的眼睛骗了你
- 20、爱模特吧
- 21、时装的智慧
- 22、Charm of event

#### Chapter2 . 女人 · 聪明女人 or Superwoman

- 1、失落的优雅
- 2、性感城市
- 3、性感是一种发现
- 4、谁是我们最好的朋友
- 5、我爱你，与你何干
- 6、爱真实，更爱谎言
- 7、衣装势利鬼
- 8、变变变
- 9、美女有痣
- 10、相同任务 不同结果
- 11、I LOVE PARTY
- 12、美丽需要真相吗
- 13、美女军团
- 14、爱情危险 工作安全
- 15、I LOVE ME
- 16、EVERY THING CAN BE MORE
- 17、了不起的同志们
- 18、聪明女人 OR SUPERWOMAN
- 19、赢家没有第二性
- 20、一条皱纹算得了什么
- 21、真相

## <<时尚的江湖>>

22、真爱

23、Why don't you

### Chapter3 . 人生 · 野心是一栋空房子

1、成功的下一个动机

2、新与旧

3、到底谁需要谁

4、野心是一栋空房子

5、好复杂的简单

6、矛盾的生活

7、韦尔奇和曼德拉

8、为什么我要去上海

9、梦想中的商务生活

10、快慢的趋势

11、追求的权利与乐趣

12、成功的秘密

13、海纳百川，日月同辉

14、杂志的内涵

15、态度的胜利

16、巅峰的享受

17、1+1+1=1

18、与时尚赛跑

19、三个小故事

20、一次改变命运的旅行

21、幸运

22、意外的美妙

23、潜伏

24、昂贵而矛盾的责任

25、美丽的逃逸

26、秘密

27、夏日里的回忆

28、你要比谁都重要

29、温暖

30、卷首语小姐和章子怡

31、The best or Nothing

32、不停下脚步，也要有方向

### Chapter4 . 爱 · 无闲时代的爱

1、卡门的爱情，与我等不同

2、爱上你不是我的错

3、君子与侠客

4、男人这东西

5、tomorrow is another day

6、时尚的江湖

7、爱情赌场

8、活着，还需要些什么

9、爱情是我们最后的奢侈品吗 ·

10、上限和底线

11、幸福地想象

<<时尚的江湖>>

- 12、无情潮流有情人
- 13、无闲时代的爱
- 14、走在时间前头
- 15、恐惧与向往 生死与借还
- 16、每一次都是第一次

<<时尚的江湖>>

章节摘录

<<时尚的江湖>>

后记

## <<时尚的江湖>>

### 媒体关注与评论

喜欢苏芒的人往往超级喜欢，不喜欢的可能真的无法接受。但她坚持真实率性，坦诚依旧，风格鲜明。

——刘江 这也是一本特别认真的关于时尚与生命的书，尽管里面有很多很“物欲”的话。

——吴晓波 这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。

不过，看来她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。

2003年她创办的“明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力。

——王石 不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园追求精神层面的地方也都是她的江湖。因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。

我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者，相望于江湖。

——马云 她漂亮，但比她漂亮的人或许退却的时候她还往前多走一步；她聪明，但比她更聪明的人或许已经放弃的时候，她还在坚持。

——杨澜 这本书收录的卷首语，是苏芒这些年自我考试的一个汇集，与其说是一个时尚杂志主编的卷首语，它更像是苏芒写给自己和别人的励志篇章。

——俞渝 谁会拒绝没的勾引呢？

时尚的性质就是在艺术和商业两界左右逢源，牵媒搭线，让财富包养天才，用天才的想象力去挥霍财富。

精神边物质，内在变外在。

中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。

苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。

——冯小刚 苏芒是一个有品位的人，一个出色的时尚编辑。

也是从那时起，我成为了《时尚芭莎》的忠实读者，无论是在纽约的家中，还是在周游世界。

——邓文迪

## &lt;&lt;时尚的江湖&gt;&gt;

## 编辑推荐

王石 马云 冯小刚 刘江 吴晓波 杨澜 俞渝 邓文迪集体作序推荐《时尚的江湖》苏芒的文字和她的人一样，充满激情与活力，总是那样饱满、真挚、独特，充满阳光和向上的力量。

喜欢她的人往往超级喜欢，不喜欢的可能真的无法接受。

但她坚持真实率性，坦诚依旧，风格鲜明。

——刘江苏芒是一个特别感性和特别认真的人，这恐怕是很多人喜欢和认同她的最重要的理由。

这也是一本特别认真的关于时尚与生命的书，尽管里面有很多很“物欲”的话。

——吴晓波 这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。

不过，看来她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。

2003年她创办的“明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力，并且获得民政部颁发“中华慈善大奖”。

我也因此和她有了更多交流和合作机会，我们一起探访过西藏的盲童，促成万科和时尚集团合作开展环保袋公益活动。

——王石不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园追求精神层面的地方也都是她的江湖。

因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。

我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者，相望于江湖。

——马云认识苏芒大约有十年了，知道她从杂志创始初期，从最不起眼的工作一路走来。

她漂亮，但比她漂亮的人或许退却的时候她还往前多走一步；她聪明，但比她更聪明的人或许已经放弃的时候，她还在坚持。

——杨澜这本书收录的卷首语，是苏芒这些年自我考试的一个汇集，与其说是一个时尚杂志主编的卷首语，它更像是苏芒写给自己和别人的励志篇章。

——俞渝中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。

它带着无产阶级泥土的芬芳，沐浴着资产阶级的阳光，疯长，盛开。

苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。

——冯小刚苏芒是一个有品位的人，一个出色的时尚编辑。

也是从那时起，我成为了《时尚芭莎》的忠实读者，无论是在纽约的家中，还是在周游世界。

——邓文迪

<<时尚的江湖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>