

<<无国界的世界>>

图书基本信息

书名：<<无国界的世界>>

13位ISBN编号：9787508628226

10位ISBN编号：7508628225

出版时间：2011-7

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无国界的世界>>

前言

<<无国界的世界>>

内容概要

本书在“企业战略三角”的基础上，增加了货币和国家的因素，构建出企业全球化战略的五角。他还一针见血地指出，以战胜竞争对手和“做得更好”的心态为出发点制定的企业战略往往是下策，只会加剧公司的“夹心困境”。真正上乘的做法是在必要的时刻一切归零，专注于为顾客创造全新的价值，创造出新的市场空间。毕竟阿司匹林不能解决所有的头疼问题，因为顾客的需要是个性化的，没有一劳永逸的捷径可寻。

在无国界的世界里，跨国企业应该放弃对51%控股权的盲目追求，把主要精力放在寻找适合自己的分公司生根开花结果的土壤上，放在建立长久的战略联盟关系上，放在本土化的实现上。同时政府也应该转变自己的角色，从驾驶员变为乘客，给国民和企业营造一个透明化的、开放性的环境。

大前研一在本书中首倡的“无国界五步走战略”和“无国界管理”，已经成为众多跨国企业竞相采用的流程，也为中国企业“走出去”实现全球化提供了极佳的战略指导。

<<无国界的世界>>

作者简介

大前研一，1943年出生于日本福冈县。
早稻田大学理工系毕业，获得东京工业大学原子核工科硕士学位和麻省理工学院原子力学工科博士学位。

曾任麦肯锡咨询公司日本分社社长，1994年辞职。
之后从事跨国公司和亚太地区国家经济顾问职业，期间大胆提出了“无国界经济学”和“地域国家论”的观点。
被英国《经济学人》杂志评为“全球五位管理大师”之一、“日本战略之父”。

著有《心理经济学》、《M型社会》、《思考的技术》、《专业主义》、《OFF学》、《知性力》、《低智商社会》等多部有影响力的著作。

<<无国界的世界>>

书籍目录

引言 经济有无国界？

IX

第一章 构建公司战略的五个C

客户：需求导向的力量

竞争：技术分工的趋势

公司：固定成本的摊销

货币：汇率波动的影响

国家：全球化与本土化

全新的跨国公司

政府的角色：从司机到乘客

短视的贸易保护主义

互通有无的关联经济体

第二章 无国界市场的等距离原则

信息全球化时代的世界公民

稀缺的全球化产品

内部化：成为核心市场的圈内人

全球化经营的新模式

第三章 “以客户为本”的战略

夹缝地带的生存战略

为顾客创造新价值

寻找零竞争的中间地带

问对问题

回归核心战略

创造空间

摒弃直觉反应

第四章 做得更好与重新出发

谁来为恶性竞争埋单？

做样子的歌舞伎表演

公司主义也有好处

管理者的工具箱

反思的时刻到了

创新：一切从零开始

第五章 中国人的智慧

新产品开发战略

孕育创新灵感的土壤

突破瓶颈

相信自己有能力找到解决方案

第六章 拆掉总部思维的墙

公司总部的权力分解与下放

全球化的五个阶段

共同价值观和人才储备

推倒金字塔

第七章 园艺艺术与全球化经营

一分耕耘一分收获

<<无国界的世界>>

土壤、树木和果实

第八章 战略联盟下的竞争与合作

51%控股权的陷阱

利益冲突与关系平衡

商业联姻

合资公司的痼疾

第九章 数字背后的弥天大谎

统计数字的谎言

被误读的贸易数字

美国人没有储蓄？

是资产，还是负债？

空心国家

第十章 外汇帝国

外汇的美丽新世界

恶棍的避难所

美元大势

第十一章 在无国界世界里发展

资源优势的错觉

国家利益的终结

价值观的多元化

第十二章 从优秀到卓越的辛勤耕耘

政府的角色

新闻媒体的责任

投资环境

坚定的双手

第十三章 无国界世界的未来

全球化表现的评级

美国经济的未来

无国界不只是一种理想

附录：世界各国互助互利宣言——2005

<<无国界的世界>>

章节摘录

<<无国界的世界>>

媒体关注与评论

大前研一把全球战略分为五个阶段，并特别指出，全球化企业生存和繁荣的基础是共同的价值观和贯穿整个组织的有效沟通网络。

他在书中还预言，将会有四件事跨越国界而流动，分别是资金、企业、消费者和信息。

今天看来，他的观察和预言是成功的。

——《经济参考报》不少观点虽来自20年前，但今天看来仍有着非常重要的借鉴价值。

近几年曾一度流行的“世界是平的”的观点，殊不知大前研一早在20世纪90年代初期就已经提出了，并影响至今。

——豆瓣网友诚然，大前研一是一个不折不扣的全球主义者、企业管理专家，他倡导的关联经济、自由贸易等思想也广为世人接受。

他提出的“做得更好不是核心战略”，他倡导的企业战略联盟，截至目前依然是企业全球化战略所缺乏的。

——当当读者商业是无国界的。

——卓越读者

<<无国界的世界>>

编辑推荐

《无国界的世界》是全球管理大师大前研一最具代表性的作品之一，也是最早论述经济全球化的经典著作之一。

<<无国界的世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>