

<<红色茅台>>

图书基本信息

书名：<<红色茅台>>

13位ISBN编号：9787508628493

10位ISBN编号：7508628497

出版时间：2011-8

出版时间：中信出版社

作者：钱文忠，袁仁国，李伯潭 著

页数：326

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红色茅台>>

内容概要

2011年是中国共产党建党90周年，也是中国红军长征胜利75周年；是茅台国营化60周年，也是茅台上市10周年。

为了庆祝这一特殊年份的到来，《红色茅台》系统整理了茅台与中国革命的渊源，从军事、外交、政治、经济等方面，以红色为主线，全景展现了不同时期的红色精神，表现出茅台与共和国共同成长的辉煌历史。

<<红色茅台>>

作者简介

钱文忠

复旦大学历史学系教授、复旦上海视觉艺术学院特聘教授、中国文化书院导师、北京电影学院客座教授、季羨林研究所副所长、北京大学《儒藏》精华编编纂委员会委员。
北京国酒茅台文化研究会理事。

袁仁国

高级经济师，中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记、总经理，贵州茅台股份有限公司董事长。
北京国酒茅台文化研究会副理事长。

李伯潭

博士，现任北京国酒茅台文化研究会副理事长、秘书长。

<<红色茅台>>

书籍目录

第一章 历史积淀、自然人同造就茅台品质

酒神的宠儿

摔出来的国酒之光

第二章 功勋之酒，茅台酒见证红军艰辛足迹

政治部下令护茅台

红色精神染红了茅台酒

四渡赤水，茅台助燃星之火

.....

第三章 精心呵护，党和国家领导人关心茅台成长

第四章 胜利之酒，茅台酒伴随共和国一路前行

第五章 友谊之酒，打破外交坚冰，见证外交奇迹

第六章 延续革命情怀，与时俱进体现红色精神

第七章 品质之酒，千锤百炼“酿”造国酒精神

第八章 励精图治，展现华夏新篇章

第九章 国际之酒，茅台酒走向国际缔造民族品牌

第十章 大展宏图，“十二五”再次跨越

附录一 万里老爷子和茅台酒

附录二 品国酒茅台，忆峥嵘岁月

附录三 国酒茅台的红色记忆

附录四 红色茅台，延续至今的红色情怀

后记

<<红色茅台>>

编辑推荐

全景揭示茅台酒成为“酒林至尊”的商业秘密，通过大量翔实的资料，回顾了茅台酒百年发展历程，从1915年巴拿马夺冠到1951年国营化，改革开放扭亏为盈到2001年茅台酒上市，再到2003年产量破万吨、2008年成功打造成为百亿集团……通过这一个个辉煌的成就揭示出茅台何以成为国酒、世界名酒的历史渊源以及得以发展壮大的魂！

酒文化爱好者的收藏瑰宝。

文化是中国国酒的灵魂，是茅台美酒的真谛。

茅台酒是天人合一的产物，它最深刻的反映了中国文化的精神。

本书挖掘中国传统文化精髓，指出茅台何以成为对中国传统文化、酒文化、国酒文化研究与发展的扛旗者、国学文化的象征以及中华文化遗产的载体之一；品国酒茅台，忆峥嵘岁月。

近百年来茅台酒的荣辱兴衰，反映出中国从辛亥革命后百年来的国家发展历史，揭示了茅台酒的发展始终和国家的发展脉搏相吻合的时代特征，昭示出“国运兴，国酒兴”的发展真谛。

文中穿插几代党和国家领导人的逸闻趣事，揭示许多政治、外交秘闻，生动有趣。

<<红色茅台>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>