

<<精确管理详解>>

图书基本信息

书名：<<精确管理详解>>

13位ISBN编号：9787508629025

10位ISBN编号：7508629027

出版时间：2011-7

出版时间：中信出版社

作者：栾润峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精确管理详解>>

内容概要

中国企业家内忧外患，这是耸人听闻吗？

！

当全球一体化的浪潮席卷而来，整个经济局势迅速变化之际，中国企业家正陷入内部管理基本功薄弱、外部竞争侵入加剧的困境。

初版《精确管理详解》自2009年面世后，以其一针见血切中企业家管理困惑与要害、采用“规避”的管理研究维度、将心理学嵌入日常管理运营、提供可操作的精确化运营手段及将互联网引入管理实践等特点，受到管理界的普遍认可，引起了15000多家企事业单位管理者的共鸣。

升级版《精确管理详解》是对初版内容的一次全面扩充和提升，融入了作者栾润峰近两年于管理实践中的深切体会和感悟，阐述了精确管理理论的最新研究成果及未来发展方向。

较初版新增了以下内容：结合当前国内外最新经济局势对企业外部环境的独到分析；精确管理理论的模型原理；精确管理的具体实践与发展(包括精确管理历程回顾、精确管理与精益管理、中小企业管理提升工程等)。

升级版《精确管理详解》精确管理模式充分运用心理学，将现代技术与“充分尊重人性、实现团队快乐高效”的管理理念相融合，正在引领未来企业管理的发展方向。

<<精确管理详解>>

作者简介

栾润峰，精确管理思想创始人，金和企业集团总裁民建中央企业家委员会委员常州市第十三届人大代表高级工程师，国内第一届MBA，2004年被评为“中国改革百名优秀人物”，1996年，他首次在国内提出精确管理模式?近年来在北京大学光华管理学院、清华大学经济管理学院、上海交通大学安泰管理学院，中国电信集团、中国科协、中国诚通、中国铁通、中铁建集团、松下、创新科技、新东方教育集团等作《精确管理》《团队训练》《精确营销》等演讲计四百多场次，共有八万多位企事业单位高层领导现场聆听。

主要著作有《一切尽在掌握——可操作的精确管理》《精确管理&实现手段》等，总销量均超过50万册。

<<精确管理详解>>

书籍目录

序言

自序

第一篇 管理困难何在？

第一章 企业所处形势及经营困惑

第二章 管理困惑

第三章 企业图解

第四章 管理分割

第二篇 什么是精确管理？

第五章 精确管理原理

一、什么是管理？

二、如何理解管理？

三、什么是精确？

四、如何理解精确管理？

五、总裁与仲裁

第三篇 精确管理揭示了什么？

第六章 精确管理的实质

一、精确管理的目标：效率与快乐

二、精确管理的手段：增加支出使员工更快乐

三、精确管理的受众：人，中国人

四、精确管理的理性：避免改造人的心理

第七章 现行管理中的九个基本问题

一、量化与悟

二、计划与聪明

三、积累

四、有限与无限

五、创新与破坏

六、过程与结果

七、控制

八、递减

九、能人

第八章 现行管理中的九种基本现象

一、管理中的被动现象

二、管理中的黑箱现象

三、管理中的随意现象

四、管理中的十二月现象

五、振臂一呼现象

六、人性中的高估现象

七、天高皇帝远现象

<<精确管理详解>>

八、本位主义现象

九、管理中的笼统现象

第九章 基础管理的主要风险

一、基础管理的四大风险

二、企业基础管理中的问题、现象与风险的关联性

三、企业风险的内部管控

第四篇 精确管理模型及其实现手段

第十章 精确沟通是精确管理的前提

一、沟通是一个组织能够维系的必要手段

二、精确沟通的重要性

第十一章 精确管理实现快乐并高效

一、人性的弱点

二、精确管理对木桶理论的发展

三、快乐并高效

四、自我管理的驾驶舱

第十二章 精确管理模型原理

第十三章 精确管理的实现手段——信息管理

一、精确管理历程回顾

二、精确管理的三种运营管理模型

三、实现精确管理的协同四层次理论

四、我国企业对精确管理的实践：华泽集团信息化应用

案例分析

第五篇 精确管理的实践与发展

第十四章 精确管理历程回顾

一、精确管理理论发展历程回顾

二、精确管理软件发展历程回顾

第十五章 精确管理与精益管理

一、对精确管理的再思考

二、精确管理对话精益管理

第十六章 精确管理实践：中小企业管理提升工程之育林计划

一、发起背景

二、实践价值及成果

第十七章 精确管理的最新发展

一、精确管理最新研究成果：脑联网

二、精确管理的未来发展方向

附录一：我论成功

附录二：我对管理的四篇杂谈

附录三：主流媒体对精确管理的详细报道

附录四：有关精确管理的更多报道

附录五：精确管理读者调查问卷

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>