

<<摇摆>>

图书基本信息

书名：<<摇摆>>

13位ISBN编号：9787508629162

10位ISBN编号：7508629167

出版时间：2011-9

出版时间：中信出版社

作者：(美)奥瑞·布莱福曼//罗姆·布莱福曼|译者:鲁刚伟//何伟

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<摇摆>>

### 内容概要

《摇摆(新版难以抗拒的非理性诱惑)》(作者奥瑞·布莱福曼)讲述了：为什么资深医生会基于主观判断而葬送了一个孩子的生命？

为什么一名经验丰富、心理状态稳定的飞行员会在一个大雾天强行起飞？

卖出一只持续下跌的股票为什么会如此之难？

为什么一张20美元的钞票竟会被拍卖到204美元？

为什么我们会对“重要人物”言听计从？

为什么在危险情境人们更易坠入情网？

为什么你也会选择自己周围的人都赞成的那个答案？

利用社会心理学、行为经济学和组织行为学领域的最新研究成果，两位作者为我们阐释了所有这些问题背后所隐藏的潜在心理力量，揭示出影响我们个人生活和商业生活所有方面的动态力量，这些力量包括损失厌恶、表面现象的错觉、第一印象的误导、激励的负面效果、公平感的巨大作用、由生理原因产生的引力、群体的影响，等等。

在《摇摆(新版难以抗拒的非理性诱惑)》中，两位作者不但为多种多样的非理性行为提出了合理的解释，而且还为我们指明了避免屈从于它们诱惑的路径——将自己的眼光放长远；摒弃表面印象；注意从众心理；看重反对者的意见；处理好自己的公平感觉；对即将到来的损失，要冷静判断，并准备足够的承受勇气。

<<摇摆>>

作者简介

奥瑞·布莱福曼 (ORI BRAFMAN)，管理思想家、作家兼企业家。他在微软、亚马逊、斯坦福商学院和哈佛商学院等处做过大量的演讲。他获有斯坦福商学院的MBA学位。现住在旧金山。

罗姆·布莱福曼 (ROM BRAFMAN)，心理学家。他的心理学和个性课程曾获奖。现在他于帕洛阿尔托拥有一家高级私人心理咨询室。

<<摇摆>>

书籍目录

序言

特拉维夫草原上的小木屋

MBA的第一堂课

“挑战者”号与O形圈

误诊

心理力量与行为的碰撞

第一章 机场跑道上的鲁莽决定

从特内里费岛起飞

鸡蛋销售中的有趣规律

包月制付费陷阱

一份多余的保险

每股47美元的股价

再见了，马撒葡萄园岛

第二章 牵累的沼泽地

“消耗战”与“进攻战”

冒险的收益

“只有短吻鳄才能活着走出去”

花204美元买20美元的游戏

“大社会”的终结

“我们根本就不知道隧道在哪儿”

第三章 霍比特人和“缺少的一环”

现实版的《夺宝奇兵》

在“爪哇的地狱”搜寻缺少的一环

地铁里价值350万美元的斯特拉瓦里小提琴

5美分的热狗里面到底是什么？

霍默·辛普森和皮尔丹人

打折的饮料会降低智商？

/ 莎士比亚错了

季票的不同价格与观看乐趣

第四章 迈克尔·乔丹和第一次面试

选秀的经济损失

“冷漠的”教师与“热情的”教师

恋爱中的大学新生与招聘中的经理

漂亮的脸蛋等于更高的经济效益

“镜子，镜子”效应

乔·弗雷迪的解决之道

第五章 一种心理疾病的流行和变色龙效应

可怕的滚雪球效应

糖衣片和百忧解哪个疗效更好？

/ 被骗的以色列受训士兵

一场神秘的“假面舞会”

你觉得自己真的老了吗？

爱情桥

<<摇摆>>

第六章 在法国，太阳是绕着地球转的  
谁想戏弄百万富翁？

如何分掉10美元？

/ 感情用事的汽车经销商

怎样与风险投资家打交道？

/ 俄罗斯人的“公平”

马奇根加人合理的经济模型

第七章 奖金和愉快中枢

经济补偿的诱惑

研究生模拟考试中的叛逆者

愉快中枢的魔力

“劫持”利他中枢

对上课出勤率的特别嘉奖

金钱刺激与期望因素

第八章 持有异见的法官

最高法院的讨论会

群体的压力与厚如可乐瓶底的眼镜

发起人、拦截者、支持者、旁观者

“我们不会在乎你们给土豆起的名字”

机长并非上帝

从机组资源管理培训中受益

“挑战”的3个步骤

结束语

令人恐惧的潜流

长远观点很关键

禅宗大师的眼镜

“让过去成为过去”

垃圾与珍品

电缆工、银行家和医药代表的共同之处

扮演“魔鬼代言人”

致谢







<<摇摆>>

编辑推荐

《摇摆:难以抗拒的非理性诱惑(新版)》极有可能挑战你的每一个惯常想法，颠覆你对自己和他人的原有看法，在一身冷汗中重新思考自己曾有过的每一个疯狂念头、曾做过的之后后悔不迭的每件事！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>